****一年之“迈”**  
——景迈山申遗成功一周年系列报道（中）**

2023年9月17日，是景迈山最为高光的时刻。这一天，“普洱景迈山古茶林文化景观”成功列入《世界遗产名录》。这座因茶而闻名于世的古茶山，不仅是“中国茶史”的活化见证，而且向我们传递了人与自然、人与人和谐共生共荣的生态伦理和人类智慧。

时隔一年，当我们再次迈进景迈山，进到这个“人、地、茶、林”构成的独特山地景观，再一次回味这座山上居民的千年坚守与传承，探寻景迈山一年来的变化，尝试着勾勒出景迈山人向着新高地迈进的美好图景。

**迈上高山，听山语**

景迈山平均海拔1400米，本就是一座自然高山；景迈山古茶林文化景观填补了世界遗产领域茶主题的“空白”，则让它成为一座文化高山。

一年来，在这座有着双重含义的“高山”之上，景迈山人严格遵循着种茶祖先帕哎冷的遗训，倾听山的语言，像山一样思考和发展。

“现在，来景迈山的游客多了，不仅村民的收入增加了，而且基础设施也不断完善，村容村貌不断提升，村民的素质也提高了很多。”澜沧拉祜族自治县惠民镇景迈村党总支书记、村委会主任岩赛乱谈起景迈山的变化时动情地说，“这是申遗成功一年来最显著的变化，也是申遗成功后带给我们最好的馈赠。”

行走在景迈山，虫鸣、鸟叫、雨滴、风声，寨子里村民的欢笑声，抑或是布朗族小调和傣族歌曲，共同奏响了高山之上特有的“景迈之声”，也让当地的原住居民和来到这里的人们浸润在“景迈之语”的温情脉脉中。

如今，村民除了“像爱护眼睛一样爱护古茶林”外，自发参与、自发保护的意识也在不断提升，在遗产地保护利用中的获得感和幸福感成了广泛共识。

“以前我们考虑更多的是自己的发展，申遗成功后，家家户户知道景迈山的一草一木、一砖一瓦都需要保护。”芒景村翁基古寨村民晒砍说。

现在，村民每天接触的游客越来越多，会要求游客不乱丢垃圾和烟头，提醒游客尊重本地的文化风俗；会更加注重寨子的环境卫生，自觉规整好自家以及周边的环境卫生；自发组织各类庆祝活动，并把景迈山保护得更好。

刘鲲鹏是北京一家设计公司的负责人，听闻景迈山申遗成功，便一直想到景迈山来。在游览了景迈山的村村寨寨和古茶林文化景观后，他意味深长地告诉记者：“当地村民的精神面貌十分饱满，天生具有与大山打交道的能力——人与大山融合得天衣无缝。我在这里看到的不仅仅是景色，还有大山的‘语言’启发了我的设计灵感。”

**迈入云端，看山色**

进入秋季，景迈山便有了云海奇观。

茶林、村落、森林、山脉，或掩映其中若隐若现，或在景迈山人的脚下飘浮漫游，恰如迈入云端。这也让游客仿佛置身于仙境，甚为壮观。

一年来，在世界文化遗产这张闪亮名片的加持下，景迈山的“绿色流量”不断增加，越来越多的游客走进景迈山，品香茗、吃美食、看美景。

腊龙·云栖小筑是一家位于芒景村芒洪村民小组的民宿，游客躺在房间里便可欣赏壮美的云海。景迈山申遗成功以来，每逢节假日，民宿的15个房间几乎天天爆满。即便是旅游淡季，每天也有游客入住。

“借着申遗成功的东风，景迈山的知名度和美誉度迅速提升，吸引了国内外大量游客纷至沓来。今年国庆节期间的房间已经订满了。”腊龙·云栖小筑主理人刀岩亮笑着说。

一年来，景迈山还成立了餐饮协会和住宿协会，利用协会自治进一步加强民宿、餐饮行业的合作和管理，为广大游客提供更加优质的体验感。“我的民宿和餐饮店一年的营业额达400多万元。”景迈巴朗茶魂民宿负责人张光明说。

糯岗古寨，是景迈山上的一个傣族村落，保存着丰富的傣族文化，也是到景迈山游玩的必到打卡点，每天的游客络绎不绝。

云南农业大学热作学院森林生态旅游与康养专业的师生将糯岗古寨作为研学地。学生杨舒月说：“申遗成功的景迈山，为我们提供了一个绝佳的研学目的地。通过在景迈山的游历，我们可以更好地发挥专业优势，为普洱的旅游宣传事业和人文地理发展作出一点贡献。”

数据显示，自2023年9月以来，景迈山共接待游客40.2万人次、同比增长33.52%，实现旅游总花费3.38亿元。与此同时，旅游景区基础设施不断完善，旅游场景业态逐步丰富，景迈山定制游、深度游等旅游服务初步构建，已完成100余场研学团队的接待服务。

在翁基古寨村民艾华家，装修队在紧锣密鼓地施工。随着客流量的增加，古寨的民宿入住率已达60%，尤其在重要节日，房间供不应求。经过一系列的严格审批后，在不改变房子外观和主体结构的情况下，艾华准备将房子改造成5间特色民宿，为家里再增加一份收入。

**迈向幸福，绘山景**

景迈山古茶林，是景迈山人的千年茶园，也是他们幸福生活的重要来源。

一年来，景迈山上一片片弥漫着山林香气的茶叶，让景迈山人拥有了大步迈向幸福生活的底气和信心，绘就了一幅“绿水青山就是金山银山”的绿色经济图景。

在景迈山世代生活的居民，几乎家家户户都有古茶树，景迈村帮改村民小组的玉班也不例外。

2014年，大学毕业在昆明做了两年的幼教老师后，玉班还是回到了生她养她的景迈山。“这里是我的根。”玉班说。

为了让山外更多的人认识景迈山，知道景迈山茶和秀美风景，2022年，玉班开通了电商直播，成了景迈山上第一批做电商直播的村民。“大家好，我是景迈山的玉班。”这是她每次开播的第一句开场白，申遗成功后，这句话让她倍感自豪。

“刚开始直播的时候，直播间里几乎没有人。情况慢慢好转，最多的时候有几百人，直播卖货的营业额也达到了50多万元。”玉班脸上洋溢着幸福。

生活在同一个寨子的玉勐，看到了电商直播的良好发展态势，在玉班的悉心指导下，也在两个月前做起了直播。两个月下来，她一共收入2万多元。“在家里就能卖自家的茶叶和土特产，比传统的销售模式要好。虽然起步有些吃力，但我相信只要坚持下去，就会越来越好。”玉勐对未来充满了希望。

一年来，大批外出务工的村民相继返乡创业，100余名返乡年轻人开通网络直播，利用电商平台宣传景迈山，并将景迈山古茶和农特产品销往全国各地。如今的景迈山，越来越多的村民正享受着申遗成功后带来的巨大红利。

转眼一年，景迈山村民以及山上的各种变化，已然迈向了新的征途，开启了景迈山遗产地健康发展的新篇章。