附件4

作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 预付式消费是“实惠”还是“陷阱” | | | | | | | | | 项目 | | 舆论监督报道（报纸） | | |
| 体裁  （类别） | | 通讯 | | |
| 字数/时长 | 3557字 | | | | | | | | |
| 语种 | |  | | |
| 作 者  （主创人员） | 雷尔佳佳、杨承鑫 | | | | | 编辑 | | | | 雷尔佳佳 | | | | |
| 原创单位 | 普洱市融媒体中心 | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | | | 普洱日报 | | | | |
| 刊播版面  （名称和版次） | 3版 | | | | | 刊播日期 | | | | 2025年3月14日 | | | | |
| 新媒体作品链接和二维码 | | |  | | | | | | | | | | | |
| 是否为“三好作品” | | | 否 | | | | | 是否为“我的代表作” | | | | | 否 | |
| 所配合文字报道的标题 | | |  | | | | | | | | | | | |
| 采编过程（作品简介） | | 预付式消费是一个老生常谈的问题，针对此类纠纷，由于资金、技术等原因，消费者维权难问题突出，亟需通过报道厘清问题、规避风险。适逢“3·15”，聚焦群众关切的预付式消费纠纷痛点，回应社会诉求，策划了此次深度报道。  记者坚持真实、权威原则，前期摸底调研、暗访取证，收集有效线索与案例；中期，专访普洱市中级人民法院、思茅区市场监督管理综合行政执法大队工作人员、律师等，多方求证，核实细节与法律条文；后期，梳理素材、优化结构，兼顾专业性与可读性，反复打磨稿件，以期聚焦民生痛点，通过报道揭露乱象、传递维权知识，推动监管完善，切实维护消费者权益，践行新闻工作服务人民、服务社会的使命。 | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | | 本篇报道通过暗访、典型案例、专业解读、田野调查，全面呈现普洱市中心城区预付式消费现状，为市场监管提供有力警示。报道社会效果显著，刊发后获得读者广泛认可，不少读者反馈深受启发，对自身权益保护有了更专业的认知，有效提升了群众预付消费风险防范意识和维权能力。  尤为关键的是，报道刊发当日，恰逢最高院出台预付式消费民事纠纷案件司法解释，实现基层调查与中央部署同频共振，既及时传递顶层设计精神，也为本地市场监管部门优化监管举措、化解消费纠纷提供实践参考，助力规范区域预付式消费市场秩序，切实守护消费者合法权益，彰显了新闻报道服务民生、引导社会的重要价值。 | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | | 新媒体传播  平台网址 | | 1 |  | | | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | | 转载量 | |  | | 互动量 | | |  |
| 推  荐  理  由 | | 本文紧扣民生热点，以多元方式呈现普洱预付式消费现状。刊发当日恰逢最高院相关司法解释出台，实现基层与中央同频共振，提升群众维权意识，为市场监管提供参考，彰显新闻服务民生、引导社会的价值。同意推荐。  签名：  （盖单位公章）  2026 年 2 月 2 日 | | | | | | | | | | | | |