

附件 4

作品推荐表

作品标题	预付式消费是“实惠”还是“陷阱”		项目	舆论监督报道（报纸）
字数/时长	3557 字		体裁 (类别)	通讯
			语种	
作者 (主创人员)	雷尔佳佳、杨承鑫	编辑	雷尔佳佳	
原创单位	普洱市融媒体中心	发布端/账号/ 媒体名称	普洱日报	
刊播版面 (名称和版次)	3 版	刊播日期	2025 年 3 月 14 日	
新媒体作品链接和二维码				
是否为“三好作品”	否	是否为“我的代表作”	否	
所配合文字报道的标题				
采编过程 (作品简介)	<p>预付式消费是一个老生常谈的问题，针对此类纠纷，由于资金、技术等原因，消费者维权难问题突出，亟需通过报道厘清问题、规避风险。适逢“3·15”，聚焦群众关切的预付式消费纠纷痛点，回应社会诉求，策划了此次深度报道。</p> <p>记者坚持真实、权威原则，前期摸底调研、暗访取证，收集有效线索与案例；中期，专访普洱市中级人民法院、思茅区市场监督管理综合行政执法大队工作人员、律师等，多方求证，核实细节与法律条文；后期，梳理素材、优化结构，兼顾专业性与可读性，反复打磨稿件，以期聚焦民生痛点，通过报道揭露乱象、传递维权知识，推动监管完善，切实维护消费者权益，践行新闻工作服务人民、服务社会的使命。</p>			

社会效果	<p>本篇报道通过暗访、典型案例、专业解读、田野调查，全面呈现普洱市中心城区预付费消费现状，为市场监管提供有力警示。报道社会效果显著，刊发后获得读者广泛认可，不少读者反馈深受启发，对自身权益保护有了更专业的认知，有效提升了群众预付消费风险防范意识和维权能力。</p> <p>尤为关键的是，报道刊发当日，恰逢最高院出台预付费消费民事纠纷案件司法解释，实现基层调查与中央部署同频共振，既及时传递顶层设计精神，也为本地市场监管部门优化监管举措、化解消费纠纷提供实践参考，助力规范区域预付费消费市场秩序，切实守护消费者合法权益，彰显了新闻报道服务民生、引导社会的重要价值。</p>					
	传播数据	新媒体传播平台网址	1	2	3	
	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	
推荐理由	<p>本文紧扣民生热点，以多元方式呈现普洱预付费消费现状。刊发当日恰逢最高院相关司法解释出台，实现基层与中央同频共振，提升群众维权意识，为市场监管提供参考，彰显新闻服务民生、引导社会的价值。同意推荐。</p> <p>签名： </p> <p>(盖单位公章)</p> <p>2026 年 2 月 2 日</p> 					