

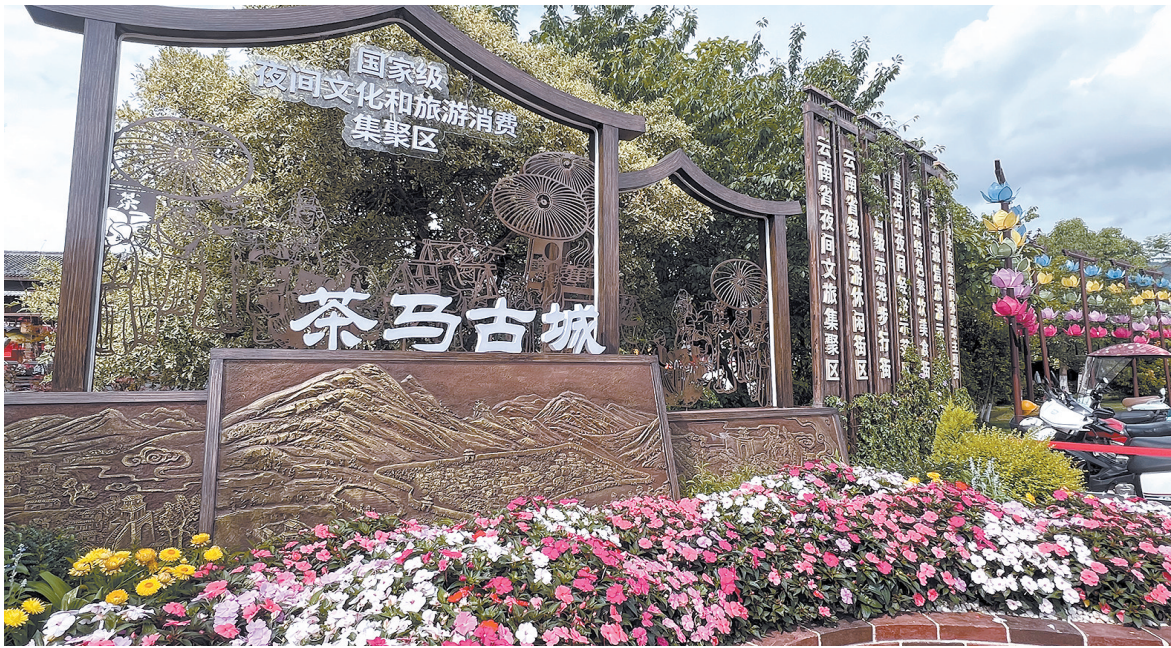
创新实践 文旅融合绘新篇



在推进文旅产业融合发展中,普洱市充分发挥生态优势、资源优势,积极构建文旅新格局,不断丰富“文”内涵,提升“旅”颜值,打造以自然生态为底色的生态旅游、康养旅游,为全域旅游注入新活力。

思茅区:文明实践点亮古城烟火

□通讯员 罗梦辉/文 记者 徐一丹/图



一直以来,思茅区以“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”为目标,不断拓展文明实践阵地,2021年在普洱茶马古城旅游小镇挂牌成立“湄公河集团新时代文明实践站”,以文化为引擎,以活动为载体,进一步盘活商圈资源,激发文明实践活力,成功实现了文化资源和商圈资源的深度融合,走出了一条独具特色的城市商圈发展之路。

烟火升腾 重构布局激发活力

普洱茶马古城旅游小镇由云南湄公河集团投资18亿元开发建设,规划有大马广场、三角广场、四方听音广场、普洱两味区、主题客栈区、夜间经济区等板块。为进一步打造活力型商圈,由湄公河集团新时代文明实践站牵头,将原有的三街三区布局调整为三广六区九街十二点,规划巧妙融合“功能+文明”双属性:听艺咖啡主题书店落地12栋1层,落地窗边的阅读角常举办“365阅读计划”读书分享会,让书香与文明在翻页声中流淌;在普洱绝版木刻文化体验馆,游客可以静享咖啡,制作自己专属的绝版木刻板画明信片;第二茶世的露天茶席上,“中式茶会”“茶香治愈”等活动定期上演,将茶文化传承和慢生活理念传递给大众。构建完善的“全天候”服务模式。围绕“优业态、补短板”招商思路,建立“对象库”“客商库”,巩固老商户、结识新商户,促进以商招商,引进那柯里心园、老普洱菜、北归咖舍、火塘煮水、森泉客栈等一批餐饮、茶叶、咖啡、客栈等知名休闲娱乐业态,持续丰富商圈活动菜单,有效促进白天消费,让文明实践日夜不断档,成功打造普洱市“本地人常去、外地人必去”的文旅商综合体。

多元融合 实践活动赋能商圈

入夜,华灯初上,普洱茶马古城旅游小镇人群熙熙攘攘。在这里,赏玩有篝火晚会、手工DIY、沉浸式演绎视听剧目《穿越时空的马帮》;吃喝有网红豆腐洋芋、冰咖啡、特色凉品……除此之外,镇沅黑陶、建水紫陶等非遗体验项目落户城内。“这里很热闹,歌舞表演精彩。热气腾腾的美食、川流不息的人群让我感受到了生活的烟火气。我第一次来普洱,这里气候宜人,就像春天一样。”来自新疆的游客党坤说。

作为“城市会客厅”、文化新地标,普洱茶马古城旅游小镇在保留深厚普洱茶文化历史的同时,延展融合中国传统仿古文化特色和资源产品,不仅满足市民和八方来客的消费、休闲娱乐等需求,还组织

开展丰富多彩的非物质文化遗产传承与保护、文艺进商圈等文明实践体验活动,激活文明实践的基层“神经末梢”。

文明实践,活动是关键。普洱茶马古城旅游小镇策划举办了“五大民族狂欢”、年度“穿唐越宋”品牌IP活动、古城“马帮火把节”等特色活动,创作了普洱市首个沉浸式视听剧目《穿越时空的马帮》,利用大马广场、四方听音广场等特色演艺阵地,组织优秀文艺团队、文化企业开展文艺精品进商圈行动,邀请非物质文化遗产代表性传承人进行火壶、火扇、舞狮等表演,为市民和游客带来了一场又一场文化与生活交织的盛宴,探索出一条“政府引导、商圈搭台、群众受益”的共建共享新路径。

共治共享 文明内涵凝心聚力

文明实践,从来不是“单向输出”,而是“双向奔赴”。普洱茶马古城旅游小镇创新建立“商+服务点”文明实践模式的商圈经营联合体,在营销中心二层规划建设“湄公河新时代文明实践”文化墙和集党建活动、图书阅览、会务服务于一体的志愿服务中心,定期开展“党课进商圈”等志愿服务活动,引导党员和党组织带头示范,诚信经营。商户们还化身“文明主理人”,参与公共空间绿认养活动,加入“轮值城长”新时代文明实践组,每天夜间对古城商业区开展服务,针对发现的问题当场协调解决,形成“事不过夜”的良好服务氛围,让普洱茶马古城旅游小镇从“潮流打卡地”蝶变为“文明共生圈”,让近者舒心、远者动心、来者放心,每年接待游客超300万人次,实现从网红到长红的转变。

澜沧县:多方聚力 激活文旅融合新动能

本报讯 近日,澜沧景迈机场、景迈山投资管理有限公司、执飞航司相关负责人围绕文旅融合发展目标,整合航空交通、景区运营、航线资源等优势,共同探索澜沧拉祜族自治县文旅产业高质量发展新路径,为世界文化遗产地注入强劲活力。

通过商议,各方将依托当地丰富的茶文化、民族文化资源,通过“航空+文旅”产业链条,开发特色文旅产品和体验项目,深度挖掘景迈山文化内涵,共同打造以“古茶林探秘”“民族文化体验”“航空研学旅行”等为主题的特色文旅产品,开发低空观光、茶文化主题航班等新业态,为游客带来多元化、个性化的旅游体验,提升游客出行的便捷性和趣味性;航空公司将充分发挥航线网络优势,计划在旅游旺季增开加密通往澜沧景迈山的航线,推出“机票景区门票”“机票酒店住宿”等组合套餐,为游客提供一站式便捷服务。同时,还将联合开展旅游宣传推广,通过航空媒体、景区平台等渠道,全方位展示澜沧景迈山的独特魅力。

澜沧景迈机场相关负责人表示,将持续深化与航空公司、文旅企业的协同联动,不断优化服务,丰富文旅产品供给,吸引更多游客走进澜沧景迈山,感受世界文化遗产的独特魅力,助力地方经济社会发展。此次三方合作模式,为文旅融合发展提供了新路径,通过机场的枢纽作用,实现了航空运输与文旅产业的双向赋能,对推动澜沧景迈山文旅产业转型升级、提升区域文旅品牌影响力具有重要意义。

澜沧景迈山作为全球首个茶主题世界文化遗产,拥有千年古茶林、拉祜族、布朗族和傣族传统村落等优质文旅资源。此次三方合作,进一步整合了各方资源,不仅提升了景区的可达性,更通过文旅产品创新,将航空出行与文化旅游深度融合,让游客在抵达机场的瞬间,便能开启一场沉浸式的文化之旅。

(来源:“澜沧景迈机场”微信公众号,原文链接:https://mp.weixin.qq.com/s/vQ_XQ6matUM-cll9WXCQVuQ)

墨江双胞哪吒稻田画成文旅新地标 当哈尼梯田遇见神话IP



你能想象,在广阔稻田里竟能“绘”出双胞哪吒吗?近日,在墨江哈尼族自治县联珠镇栖马村紫米种植基地,一幅彩色稻田画惊艳登场。墨江县作为“双胞之家”“双生之城”,双胞文化早已融入每一寸土地,种植基地精选紫、红、粉、黄、白5种彩色的水稻,经图案设计、定点测绘、人

工栽种,再加上后期田间管理,双胞哪吒跃然“田”上。

在这里,你不仅可以深度感受动漫元素与古老梯田的碰撞、农业与艺术的完美结合,以及传统与创新的对话,还可以欣赏美景、收获双倍的快乐和惊喜。

(通讯员 周钰华 王玮怡 罗桑摄影报道)

贵州:发展避暑经济 旅游流量变旅居“留量”

新华社贵阳5月31日电(记者 齐健)“避暑度假到贵州,游客可以体验便捷的‘支支串飞’‘小车小团’等出行服务,尽情享受贵州夏日美好。”在5月30日举行的2025年“避暑度假到贵州”新闻发布会上,贵州省文化和旅游厅厅长吴涛说,贵州国有A级旅游景区将推行“一票多日游”,文旅部门还将公布可享受门票免费优惠政策的景区名单。

拥有“中国避暑之都·贵阳”“中国凉都·六盘水”等多张避暑名片的贵州省,近年来依托生态气候、民族文化和区位优势发展避暑经济,打造山地全域避暑旅居新模式,正逐步从旅游观光目的地向高品质旅居生活目的地转型。

“今年的避暑季从5月5日‘立夏’开季,至10月8日国庆假期结束,将重点打造‘清凉观赛、清凉文化、清凉旅居’3个板块。”六盘水市副市长香萍说,除了举办马拉松比赛、烙锅博览会、惠民安居消费、中医康养体验等活动,六盘水还将为

旅居游客免费开设清凉旅居公益课,为孩子们推出气象研学、非遗研学等活动。

“贵阳今年将以‘烟火气、松弛感、年轻态、新玩法’为关键词,升级‘爽爽贵阳都市避暑’新体验。”贵阳市副市长龙丛说,贵阳新推出数字游民部落、艺术旅居等计划,邀请避暑客漫步青山绿海、旅居生态氧吧;在筑城广场、文昌阁、悦然时光等城市地标,路边音乐会将邀请国内外艺人、“草根”演员登台献唱。

紧邻“火炉”重庆的遵义市,近年来在暑期吸引大量旅居客到访。

“今年避暑季我们将打造‘洞穴探险+高空滑翔+峡谷溯溪+漂流戏水’等清凉玩法,以及‘听见遵义’周末音乐会、桐梓‘村晚’、湄潭村歌赛等‘村’字号品牌活动。”遵义市副市长曹鸣凤说。

“贵州将深入打造‘旅居贵州’品牌,并融入多彩贵州文旅品牌一体推进。通过特色体验、宜居生活和房展促销等方式推动旅游流量转化为旅居‘留量’,推动房地产与文旅、康养、医疗等产业深度融合。”贵州省住房城乡建厅厅长王春说。

新闻 资讯

前5月我国货物贸易进出口 同比增长2.5%

新华社北京6月9日电(记者 邹多为 张晓洁)海关总署9日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,出口增长7.2%,进口下降3.8%。

5月当月进出口3.81万亿元,比去年同期增长2.7%。其中,出口增长6.3%,进口下降2.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济持续回升向好,货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份,我国进出口延续增长态势,特别是中美经贸高层会谈之后,增速明显加快,当月在同比少2个工作日,实现平稳增长。

出口方面,机电产品仍为我国出口主力。前5个月,我国出口机电产品6.4万亿元,同比增长9.3%,占出口比重的六成。其中,工业机器人、电动汽车、集成电路、工程机械分别增长55.4%、19%、18.9%、10.7%。

进口方面,铁矿石、原油和煤

等主要大宗商品进口价格下跌,机电产品进口值增长。

作为进出口贸易的主要方式,前5个月,我国一般贸易进出口同比增长0.8%,占我国外贸总值的64.2%,加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.2%和5.9%。

前5个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口10.25万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的57.1%,比去年同期提升2.4个百分点。同期,外商投资企业进出口增长2.3%,其中,5月份增长4%,月度进出口值连续4个月保持增长。

东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴。前5个月,我国与东盟贸易总值为3.02万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.8%。对欧盟、美国进出口分别为增长2.9%和下降8.1%。

值得一提的是,同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口9.24万亿元,同比增长4.2%;对非洲国家进出口9632.1亿元,增长12.4%,规模创历史新高。

5月末我国外汇储备 规模为32853亿美元

新华社北京6月7日电(记者 张千千 刘开雄)国家外汇管理局7日发布的统计数据显示,截至5月末,我国外汇储备规模为32853亿美元,较4月末上升36亿美元,升幅为0.11%。

国家外汇局相关负责人表示,5月,美元指数小幅震荡,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

进出口银行成功发行支持民营企业外贸发展主题金融债券

新华社北京6月5日电(记者 姚均芳)中国进出口银行5日发布的消息显示,该行6月4日在银行间债券市场成功发行支持民营企业外贸发展主题金融债券,金额50亿元,期限1年。

据悉,此期债券募集资金将专项用于民营企业外贸领域信贷贷款,获得了市场投资者的广泛参与和积极认购。

进出口银行表示,本次发行是进出口银行强化政策性金融职能定位,聚焦主责主业,助力

培育民营企业国际经贸合作和竞争新优势的有益实践。下一步,进出口银行将继续发挥专业优势,优化资源配置,提升金融服务,扎实推动民营经济高质量发展。

本次发行之前,进出口银行今年已累计发行外贸领域主题金融债券320亿元,其中,服务外贸提质增效主题金融债券270亿元,支持外贸基础设施互联互通主题金融债券50亿元,为外贸稳定增长提供有力支撑。

昆明机场优化服务 便利游客离境退税

本报讯(云南日报记者 黄议娴)近日,商务部、海关总署等六部门联合印发施行《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,吸引境外旅客在华购物消费。

为便利旅客办理离境退税,昆明长水国际机场海关与滇滇银行等退税代理机构合作,构建起“海关验核+银行退税”的一体化、全时段、人性化服务模式,针对航班高峰期旅客集中办理的情况,合理调配人力资源,实现物品快速验核、系统及时操作。同时,在国际出发区设置专门的离境退

税海关验核台,张贴醒目的退税标识、业务办理流程和中英双语指引,持续提升旅客的便捷度和体验感。

今年前5个月,昆明海关累计验核境外旅客离境退税申请单184份,商品总价值501万元,退税金额达62.3万元,同比分别增长2.5倍、1.8倍和1.8倍,退税商品主要为服装、钟表、首饰等品类。

(来源《云南日报》,原文链接:https://yndaily.yunnan.cn/content/202506/09/content_264470.html)

(上接第1版)
意见明确,要提高基本公共服务均衡性。适时将涉及群众切身利益的增量服务事项纳入国家基本公共服务标准。以县域为基本单元,全面推进公共服务规划布局、设施建设、资源配置、人才调配城乡一体化。逐步将基本公共服务调整为常住地提供。推动人口集中流入地城市“一城一策”制定常住地提供基本公共服务实施办法。

意见强调,要扩大基础民生服务普惠性。实施基础教育扩优提质行动计划,用5年左右时间,逐步实现义务教育学校标准化建设全覆盖。新建改扩建1000所以上优质普通高中,重点改善县城普通高中基本办学条件。推动高等教育提质扩容,新增高等教育资源适度向中西部人口大省倾斜,逐步提高优质高校本科招生规模。实施医疗卫生强基工程。完善基本医疗保险药品目录调整机制,制定出台商业健康保险创新药品目录。以失能老年人照护

为重点,提高养老服务机构医养结合服务能力,增加护理型床位供给。多渠道增加公建托位供给,推动普惠托育纳入企事业单位职工福利体系。
意见提出,要提升多样化社会服务可及性。以社区为主场景主阵地,加强各类便民服务资源统筹整合,推进服务设施复合利用。支持社会体育场地建设,发展功能复合的多用途运动场地,稳步增加体育场地供给。支持有条件的博物馆、图书馆、美术馆等文化场馆夜间开放。在公共政策制定、公共设施建设、公共服务供给中落实儿童优先原则和儿童友好理念。完善社会保险、社会福利、税收等方面支持家庭发展政策。

意见要求,要把党的领导贯彻到民生工作的各领域全过程。各地要强化责任落实,优化财政支出结构,强化基本民生财力保障,切实兜住兜牢民生底线。加强重大民生政策跨部门统筹协调。科学评价民生政策实施效果。