

林下生“金”拓宽百姓增收路

答好五问促增收

» 林下养殖 开辟致富新“鸡”遇

思茅区云仙乡

本报讯(通讯员 罗继 杨健 崧)在思茅区云仙乡的山林野地间,大芦山土鸡悠然觅食,它们毛色光亮、体质强健,炖煮后肉质紧实鲜美,在消费者中积累了不错的口碑。

不过,与市场认可度形成对比的是,大芦山土鸡产业长期以来始终面临着“散弱小”的发展瓶颈。为破解发展瓶颈,云仙乡采

景谷县半坡乡

本报讯(通讯员 张其琴 文/图)清晨,景谷傣族彝族自治县半坡乡曼伞村还笼罩在薄雾中,响亮的鸡鸣声此起彼伏,打破了山野的宁静。放眼望去,成群毛色鲜亮、体态健硕的土鸡在林下悠然踱步、刨食嬉戏,呈现出一幅生机勃勃的生态养殖画卷。

“咕咕咕……”在龙海平的土鸡养殖基地,干劲满满的一天从给鸡喂食开始。龙海平说:“半坡乡森林资源丰富,发展林下养鸡既能赋予鸡群接近自然的生长环境,又能实现林地资源的生态循环利用,是一条可持续发展的好路子。”

半坡乡作为典型山区乡,其立体气候显著,生态禀赋得天独

取“政府主导、养殖户为主体、个体户为主力”的模式,从统一育苗、统一养殖、统一销售三端发力,推动产业各环节紧密衔接,加速大芦山土鸡产业向品牌化、规模化、产业化迈进。

育苗方统一引进优质且符合地方特色禽类标准的土鸡种苗,并由专业技术人员驻场,抓住黄金脱温时间30天,执行标准化免疫程序,构建起“全程脱温技术+全面疫苗防护”的科学育苗体系。在脱温、免疫后统一佩戴定制的专属脚环,赋予土鸡“数字身份证”。“这套溯源系统让大芦山土

鸡有了‘数字户口’,记录了从脱温、疫苗接种、养殖环境、喂养场景到生长周期的全过程。”思茅区坡脚土鸡养殖专业合作社负责人介绍。

度过育苗期后,土鸡就离开“温室”进了“新家”。云仙乡技术服务队认真执行每周上门服务制度,通过定期监督、专业指导,确保土鸡在自然环境中自由活动、健康成长,以“健康饮食、强身健体”保障产品品质纯正稳定。

眼下,合作社正在思茅城区的商铺筹备增设大芦山土鸡销售旗舰店,统一向养殖户收购带“身份

证”的土鸡,通过品牌标识提升产品辨识度和可信度,同时积极整合线上线下销售渠道,扩大产品销售覆盖面。旗舰店也将根据土鸡重量、品相、日龄进行分级销售,并计划烧烤、黄焖、煲汤等特色专区,满足消费者多元化需求。

大芦山土鸡产业依托“三统一”模式,协同品质、标准、市场三方发力,实现了从联盟到增效的突破。云仙乡将持续强化全链条管控,让品牌越来越响,产业筋骨越来越壮,养殖户收入腰包越来越鼓,推动土鸡产业从“散弱小”到“壮富强”的华丽转变。



通过科学管理和辛勤付出,龙海平捧起了“绿饭碗”,吃上了“生态饭”,实实在在享受到了绿色发展带来的生态“红利”。在他的带动下,越来越多的村民加入到林下养殖中来。目前,曼伞村

林下养鸡规模已突破上万只,成为推动乡村振兴的支柱产业。林下养鸡,正让这片绿水青山焕发新的生机,成为村民增收致富的“绿色银行”。

林下养鸡规模已突破上万只,成为推动乡村振兴的支柱产业。林下养鸡,正让这片绿水青山焕发新的生机,成为村民增收致富的“绿色银行”。

» 林下种植 一地“多收”富百姓

墨江县联珠镇

本报讯(通讯员 吴江梅 梁健 文/图)近年来,墨江哈尼族自治县依托得天独厚的资源禀赋,深耕特色产业,全力推动林下种植业持续健康发展。在提升林地综合利用率、拓宽群众增收渠道的同时,推动生态保护与经济发展协同共进,让“绿水青山”逐步转化为“金山银山”。

走进联珠镇碧连村药材种植基地,苍翠的青山间森林植被层层叠叠,浓密的枝叶挡住了烈日的炙烤,造就了阴凉湿润的环境,成片的黑三七蓬勃生长。“目前,我们已经栽种黑三七近500亩,其中有10多亩可采收。”云南富巴生

物药业有限公司负责人杨明富说。

碧连村丰富的山地资源和适宜的自然气候,为林下经济提供了天然沃土。2017年,云南富巴生物药业有限公司和墨江县林业和草原局签订协议,租赁联珠镇碧连村大黑箐1030亩国有林地发展林下种植,借助森林的自然遮荫和生态调节功能,让黑三七在接近野生的环境中自然生长。

“黑三七喜阴,腐殖土厚的地方存活率更高。”杨明富说。林下种植黑三七,不仅让闲置林地“活”了起来,更给当地村民带来了家门口就业的好机会。经过多年的实践,基地积累了丰富的育苗、种植、管理经验,不断扩大林下药材种植规模,培养专业技术人才队伍。目前,已带动50余户农户参与种植,种植面积达1000余亩,产值1.5亿元。“我们提供种



子、种苗和技术指导,成熟以后按市场价格回收,让老百姓没有后顾之忧之忧。”杨明富说。

近年来,墨江县大力推进生物药材产业发展,林下药材种植

品类丰富,涵盖茯苓、重楼、三七、黄精、白及、金银花、砂仁、草果等,种植面积达7680.9亩,共投资12864.9万元。

品类丰富,涵盖茯苓、重楼、三七、黄精、白及、金银花、砂仁、草果等,种植面积达7680.9亩,共投资12864.9万元。



超的带动下,太忠镇牛油果种植采取“合作社+基地+农户”的模式,由合作社统一供种苗、教技术、找销路,打消了村民的顾虑。叶家坡村驻村第一书记王忠应说:“在黄金超的带动下,叶家坡村已有20多户村民种植牛油果300亩,销路很好。”目前,合作社的牛油果种植已扩大到龙街、锦屏、大街、花山、文井等多个乡

(镇),种植面积近2000亩。

不满足于单一产业,2024年,黄金超又盯上了市场前景好的小黄姜、水果芋头等,在牛油果基地套种了80余亩小黄姜,让土地效益再翻番。黄金超说:“今年牛油果长势喜人,收入可达6万元左右,牛油果苗也可卖5万元至6万元,再加上林下种植的小黄姜、水果芋头等,一年的收入可

达10万元至20万元。”

从一个人“摸着石头过河”、单一卖果到“牛油果+套种作物”的产业链延伸,黄金超让牛油果成了太忠镇的特色名片。如今,山坡上的牛油果林不仅锁住了水土,更铺就了一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴路。

品味普洱文化 领略古道新风

(上接第1版)

中老越三国丢包狂欢节始于2009年,由三国联手打造、轮流举办,目前已举行8届。狂欢节包括文艺演出、民歌会、边境商品交易会等许多活动,赢得最多喝彩的仍是丢包等传统体育赛事。

比投得准、比投得远、比接得住,三国运动员在赛场上你追我赶、互不相让,友谊也在比赛中逐渐深化。来自越南莱州省的陈越雄,参加过2023年江城第七届丢包比赛。“虽然是比赛,但与中国、老挝朋友建立友谊、进行交流的意义,远超过比赛本身。”他说。

杨正伟对比赛前一天的迎宾晚会印象深刻。三国运动员坐在一起吃饭,举杯同庆。“比赛多了大家都面熟,虽然语言不通,也互相招呼着‘又来参赛了’。”杨正伟笑着说,“现在我们都说,丢之前汤出的圆圈,是三国民众团结的‘友谊之圆’。”

“借助丢包狂欢节,我们与周边邻国的交往更加密切,民众之间的理解和认同感也在不断加强。”江城县文化和旅游局局长窦玲玲说,昔日茶马古道上人们团结互助,如今大家如亲戚朋友般聚在一起,用赛事架起友谊之桥。

“古道”今传承—— 绿茵场上赓续友谊

“一二,一二……”在普洱市体育馆的绿茵场上,中学生浦有有正在跟队友备战云南省运动会。2023年起,普洱的足球少年便经常乘坐中老铁路出国,与老挝、泰国的青少年踢足球联赛。

中老铁路全长1035公里,连接云南昆明和老挝首都万象,2021年12月全线通车运营,2023年4月开通国际旅客列车。从普洱站出发,中老铁路的轨迹与茶马古道有不少重叠。

回味思茅 观山看水怀乡愁

(上接第1版)

旅居业态的兴起,让游客得以挣脱行程的束缚,深度融入这片茶香秘境。旅居的游客可以租下带茶园的小院,晨起跟着茶农采茶,午后在自家庭院晒茶、品茶。一位在倚象镇住了两个月的上海旅居游客说:“在这里不是‘做客’,而是真的‘生活’,连手机里的日历都变成了‘采茶日’‘晒茶日’,这种日子让人不想走。”

茶旅融合的魅力,还在于它与乡村生活的深度交融。茶步道串联起的村落里,农家小院飘出地道的茶香菜肴;傣族织锦、彝族刺绣等非遗手工作坊里,村民们用一针一线诉说着民族故事。特色民宿依山傍茶,清晨在茶香中苏醒,夜晚枕着虫鸣入眠,让“采菊东篱下”的田园诗意照进现实。

一片茶叶,激活一方经济。倚象镇依托茶旅产业,旅游综合收入年均增长超20%,3000余人实现家门口就业,户均年增收5万元以上。曾经外出务工的年轻人纷纷返乡,有的经营民宿,有的成为茶旅向导,村庄焕发新的生机。

在这里,时间仿佛放慢了脚步,游客们寻回了内心的宁静,倚象镇正以茶为笔,在绿水青山间书写着乡村振兴的诗篇。

一豆融香:从枝头金果到乡愁的味觉之旅

南岛河的晨光里,故山·野鸭塘河谷咖啡庄园的金色咖啡果在枝头闪烁。作为思茅咖啡文旅融合的标杆,这座庄园将咖啡从种植到品鉴的全链条体验与当地生态巧妙融合,让一颗咖啡豆成为连接乡愁与世界的味觉纽带。2025年,庄园围绕“村咖”文化完成全面升级,通过一二三产业深度融合,蝶变为集咖啡繁育、科普研学、咖啡文旅于一体的综合性田园综合体。

走进全新落成的咖啡体验中心,雨林风格的装饰让人仿佛置身于秘境之中。宽敞明亮的大厅里,蕨类植物沿着原木立柱攀援生长,仿真藤蔓缠绕着暖黄吊灯,玻璃栈道下流水潺潺。透过高达10米的玻璃穹顶,阳光温暖地洒落,在咖啡豆造型的艺术装置上折射出细碎的光斑。

吧台前,咖啡师身着特色围裙,正用滤杯冲泡当日新鲜烘焙的咖啡豆。“这是新烘焙的豆子,带着菠萝蜜和威士忌的香气。”随着热水缓缓注入,浓郁的咖啡香裹挟着热带水果的清甜在空气中弥漫开来。游客们坐在高脚座椅上,透过落地窗眺望层叠的咖啡林,云雾在山间流转,像极了记忆中故乡的晨雾——这熟悉又陌生的感觉,恰似游子对故乡的情愫。

来自杭州的游客林薇捧着印有庄园LOGO的马克杯感叹:“在这里喝咖啡,连呼吸都是咖啡香与草木香交织的味道。”

“中老铁路非常方便,我们上午出发,下午就到万象。”浦有有说,2023年,飞驰的列车将他第一次带去老挝,一起比赛的有300多名小球员,“老挝球员笑起来特别温暖,还主动跟我们击掌、握手。”

出国踢球,带来的不仅有进步的喜悦,更有友谊的深化。2025年2月,浦有有和队友前往泰国孔敬府参加第三届“澜湄杯”暨孔敬府国际青少年足球邀请赛。在一场与泰国俱乐部的比赛中,小球员们依靠顽强的意志扳平了比分。“比赛结束后,对方球员都过来拥抱我们,为我们的精彩表现点赞。”浦有有的队友杨茗路说,“我很开心能收获这份友谊。”

浦有有后来在比赛中,又遇到了老对手——一位身着7号球衣的老挝少年。“我们喜欢同样的球星,他还特意跟我合影留念。”虽然语言不通,但他们通过手机翻译软件交流,不仅互相签名留念,还一起去逛集市、喝饮料。

回国后,浦有有他们把出国踢球的经历写进作文,记录下自己的成长,也记录下一段段跨国友谊。这些收获,正是普洱市足球协会会长杨茗忠希望看到的:“体育无国界,我们希望足球塑造孩子们积极的价值观,也连接起澜湄各国青少年的友谊与梦想。”

从茶马古道上传承的开拓进取、不畏艰险、团结包容精神,到如今借茶马古道推动跨国体育交流,增进周边民众之间的友谊,普洱走出了一条特色鲜明的文化交流、民心相通之路。

(人民日报记者 张驰 载2025年8月6日《人民日报》第17版 原文链接: http://paper.people.com.cn/rmrb/pc/content/202508/06/content_30093627.html)

穿过咖啡林,花园民宿群依山势错落分布,每栋小院融入现代极简风格,露台直面漫山咖啡树。在这里留宿,当暮色降临时,还可以听老咖农讲述南岛河的咖啡往事:“以前啊,我们守着这片区,只盼着豆子能卖个好价钱。现在好了,连外头的孩子都能闻着咖啡香,找到回家的路。”

从枝头金果到舌尖交响,野鸭塘河谷咖啡庄园用一杯咖啡的醇香,串联起思茅的山水、人文与乡愁。它不仅是旅行者的诗意栖居地,更是传统产业向“三产融合”转型的生动样本——当科技解构咖啡风味,当艺术重塑乡村美学,这里正以独特的方式,让世界听见普洱咖啡的声音。

政策领航:解码农文旅融合的振兴方程式

近年来,思茅区立足资源禀赋,创新探索“旅居+”发展模式,将生态优势转化为发展动能,让“候鸟式”旅居变为“归居式”长留,走出一条独具特色的乡村振兴之路。从茶咖飘香的庄园到设施完备的康养社区,从传统村落的蝶变到富民产业的崛起,政策的“金钥匙”正打开农文旅深度融合的振兴密码。

此外,思茅区抢抓“旅居云南”建设机遇,成立由区委、区政府主要领导挂帅的旅居业发展领导小组,以“1+7+N”战略擘画发展蓝图,聚焦“香遇茶咖·旅居思茅”核心品牌,布局乡村、城镇、康养等七大旅居业态,推动茶咖产业、非遗、生态旅游等多元要素协同发力。通过全面摸排,全区梳理出711个旅居服务点位,涵盖近3万间客房,构建起多层次、广覆盖的服务网络。“我们坚持边规划边建设,打造可复制的旅居样板。”思茅区文化和旅游局负责人介绍。

旅居经济的蓬勃发展,让广大群众共享振兴成果。大荒地村成立“党组织+合作社+农户”联盟,盘活闲置农房打造486间特色民宿,联合美术馆推出版画研学游,2024年接待游客11万人次;南岛河咖啡庄园集群单日最高接待1.2万人次,带动周边村民持续增收。

文流消费持续升温:2025年1月至4月,3个4A级旅游景区游客量同比增长12.09%,门票收入增长16.96%;普洱茶马古城旅游小镇春节、五一期间接待游客41万人次,茶叶、咖啡文创产品销量翻倍。曾经外出务工的年轻人纷纷返乡创业,乡村活力竞相迸发。

从政策蓝图到实景图卷,思茅区以农文旅融合为纽带,将绿水青山转化为“幸福靠山”。在这里,政策的温度、乡愁的韵味、产业的活力交相辉映,共同绘就乡村振兴的新篇章。当茶香与咖啡香漫过山川,思茅的乡村振兴故事,仍在继续书写……