

申遗成功后，他们续写奋斗故事

2023年，“普洱景迈山古茶林文化景观”荣列《世界遗产名录》，如同一束强光，照亮景迈山发展新径，引领当地民众在思想、生产、生活上迈向全新高度。

仙贡的民宿升级后，以“全茶宴”和特色茶文化体验，打造“景迈人家”的独特韵味，尽显传承发展的智慧；李林生积极探索“文旅+电商”，通过新媒体传播提升知名度，新品牌与民宿项目彰显创新活力；苏文新身为布朗族酸茶制作技艺传承人，将客栈变为“酸茶传承课堂”，借申遗东风让古老酸茶“出圈”，推动酸茶走向大众；尹一然从单打独斗到携手村民成立合作社，借申遗之势拓展茶叶销路；刘俊夫妇将家中的老房子改造成网红民宿，并借助新媒体宣传家乡，积极探索农文旅融合发展新路径。

他们的奋斗故事，是景迈山申遗成功后的鲜活注脚，让我们看到这片土地在时代浪潮中，如何以申遗为契机，实现华丽蝶变，开启发展新篇。

仙贡： “仙贡家院子”传茶香 活民俗

□记者 徐一丹

穿过景迈山的山门，沿着蜿蜒的弹石小路缓缓进山，一家名为“仙贡家院子”的民宿便映入眼帘。它坐落在景迈村口，作为进入景迈山的必经之处，成为无数游客初识这座茶山魅力的第一站。民宿的主人，便是新农人仙贡。

仙贡出生于景迈山的一个茶农世家，让她自幼便对茶充满热爱。小时候，跟随长辈采茶、制茶的经历，在她心中种下了传承茶文化的种子。2023年，“普洱景迈山古茶林文化景观”申遗成功，成了仙贡人生的又一个重要转折点。景迈山的知名度和美誉度不断提升，越来越多游客和茶商慕名而来，带来了前所未有的发展机遇。升级后的“仙贡家院子”，于今年7月底试营业，8月进入暑期后，生意火爆，36个房间经常住满。

这背后的吸引力不仅是住得好，还在于民宿推出了全茶宴等特色项目，让游客品尝到独特的“景迈味道”，以及进一步开发展示景迈山原汁原味的茶文化体验项目，全力打造游客心中的“景迈人家”。仙



贡深知，申遗成功不仅带来了机遇，更是一份沉甸甸的责任。她希望通过自己的努力，让每一位来到景迈山的游客，都能深度体验景迈山的茶文化，感受景迈山的独特魅力。

在申遗成功后的两年里，仙贡还积极探索新的发展模式，将景迈山的茶文化与旅游深度融合。她组织游客参与采茶、制茶活动，让游客亲身体验传统手工制茶技艺的魅力；邀请当地的非遗代表性传承人到客栈，为游客讲解景迈山的传统文化，如傣族、布朗族的民俗风情、传统歌舞等。这些活动不仅丰富了游客的旅行体验，也让景迈山的传统文化得到了更广泛的传播。

仙贡的故事，是景迈山在申遗成功后发展变迁的一个缩影。如今的景迈山，在保护传承的同时，正不断探索新的发展路径，将生态优势转化为经济优势，让这片古老的土地焕发出新的生机与活力。而仙贡，这位新农人，也将继续在景迈山书写属于她和景迈山的精彩篇章。

(图片由受访者提供)

李林生： 筑平台 育业态 惠民众

□记者 刘绍容

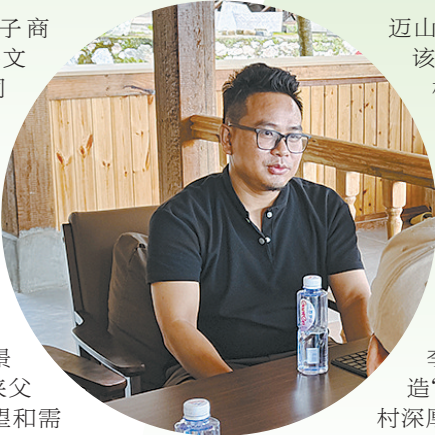
澜沧谷德电子商务有限公司、一鸣文旅(澜沧)有限公司总经理李林生是一名返乡创业大学生，作为景迈山土生土长的布朗族青年，他对这座千年古茶山有着更深刻的理解，也更能读懂新时代下特别是景迈山申遗成功以来父老乡亲的发展愿望和需求。

在乡村振兴中，如何推动普洱景迈山古茶林文化景观这一世界文化遗产品牌优势转化为产业优势、经济优势、发展优势，让父老乡亲们日子越来越好，这是李林生时常思考的一个问题。

助力乡村振兴，不是一句空口号，而是需要实打实的“招数”。有过媒体从业经历，擅长运用新媒体技术，具有跨界思维，这恰恰是李林生的优势所在。

事实上，早在2019年，李林生就积极探索“文旅+电商”模式，以景迈山的茶叶为核心，精心推出“俏云澜”春夏秋冬四款特色茶品。同时，在新媒体运营领域，成功孵化“遇见澜沧”“这里是景迈山”等账号，通过优质内容传播当地风土人情，有效提升了景迈山的知名度。

景迈山申遗成功后，李林生的干劲更大，信心更足。在2025年，李林生的公司注册“落云日记”品牌，并落地运营“景



迈山·落云日记观景民宿”项目。该项目位于澜沧县惠民镇芒景村下寨，民宿客房共15间，配套有茶咖空间、餐厅及“上房揭瓦”观景平台，日常可接纳30人至40人。民宿客房分为舒适、观景、loft主题和洞穴主题房型，满足游客的不同需求。

为了进一步深化新媒体对乡村发展的赋能价值，李林生以“文旅+电商”模式打造“芒景村创业村落”，依托芒景村深厚的布朗族文化底蕴、千年古茶园资源及景迈山核心景区的区位优势，构建集创业孵化、资源整合、业态升级于一体的乡村发展新平台。对芒景村村民开展系列培训，包含村民思想意识培育提升、短视频拍摄技巧指导及文旅服务规范教学，孵化“茶农直播店”“布朗手作工坊”“农家特色餐饮”等村民创业项目，帮助村民从“被动参与文旅服务”转变为“主动创造产业价值”，目前已带动芒景村16户村民参与。

李林生表示，下一步，将围绕景迈山丰富的资源，积极探索农文旅深度融合发展路径，打造出更多深度游系列产品，推出跟着布朗族学制茶、布朗族织锦体验课等沉浸式活动和古寨研学+茶园劳作+民宿居住+手作体验的一体化旅游套餐，发挥“遇见澜沧”“这里是景迈山”等新媒体账号的传播优势，助力家乡新发展。

(图片由受访者提供)

苏文新： 坚守酸茶本味 开拓传承新途

□记者 付颖/文 吕禾/图

在云雾缭绕的景迈山深处，布朗族酸茶的醇厚香气里，始终活跃着一个身影——苏文新。作为布朗族酸茶制作技艺传承人，他从童年浸润茶韵，到成年坚守古法，再到借申遗东风推动酸茶“出圈”，用数十年时光，为这门古老技艺书写了从深山非遗到大众喜爱的传承新篇。

苏文新与酸茶的情缘，早在童年便已生根。那时的他，总在家中看长辈挑选鲜叶、封坛发酵，酸茶的清香成了刻在记忆里的“家乡味道”。长大后，他把这份热爱变成了毕生坚守，从鲜叶挑选到土坛发酵，每一步都追求极致。“酸茶在布朗族生活中有很重要的地位，婚丧嫁娶、走亲访友少不得它，我得把它学好、守住。”这份执念，成了他打磨技艺的动力，也让他的酸茶成了景迈山的品质代表。

2023年，普洱景迈山古茶林文化景观成功列入《世界遗产名录》，这让苏文新看到了酸茶“走出去”的新机遇。此前，他的酸茶多供族人

自用，偶有游客慕名购买，规模始终不大；申遗成功后，游客、茶商、茶文化爱好者纷至沓来，他顺势将自家客栈变成了“酸茶传承课堂”。无论谁来请教，他都毫无保留：从鲜叶采摘的技巧，到发酵过程的把控，再到封坛后的存放要点，每一个细节都耐心讲解。“景迈山的名气大了，更要让大家知道布朗族酸茶的故事。”他常说，比起自己做茶，让更多人懂茶、爱茶，才是对传承最好的守护。

随着景迈山和景迈山茶的名声斐然，酸茶的市场需求越来越大。村里和周边村寨的年轻人看到了酸茶的潜力，他们纷纷找上门来，想跟着苏文新学做酸茶。苏文新从不拒绝，还会主动分享自己的经验：“传统工艺不能变，但包装、推广可以变。”在他的建议下，年轻人们在坚守传统制作工艺的基础上，设计了更符合现代审美的包装，通过线上平台推广酸茶，让这杯带着布朗族文化印记的茶饮，走



进更多人的生活。

如今，苏文新依旧每天泡在制茶工坊里，指尖拂过茶叶的触感，鼻尖萦绕的发酵香气，仍是他最熟悉的日常。而他守护的酸茶，早已从深山中的小众美味，变成了承载景迈山文化的一张亮丽“名片”。

尹一然： 见证守护与发展 茶旅融合促增收

□记者 廖智若愚

“在我心里，景迈山最重要的还是保护，让她一直保留原汁原味的魅力，让慕名而来的人能够看到最真实的一面。”谈及申遗成功两年来的感受，景迈山芒埂村的“老茶匠”尹一然说。

尹一然自2005年起涉足茶叶销售，初期全凭一己之力奋斗。2010年，随着普洱市启动景迈山申遗进程，她与村里及周边的几户农户携手，共同创立了澜沧景迈布傣茶叶农民专业合作社。

合作社初创时，仅有34户成员，收入远不及当前水平。但随着申遗工作的持续推进，景迈山的知名度日益提升，收入也逐年增长，加入合作社的新成员也不断增加。2023年，景迈山申遗成功，声名远播全球，当年合作社全年总收入突

破300万元，注册成员增至86户，并荣获“国家级农民专业合作社示范社”称号。

申遗成功后，越来越多的人慕名而来，景迈山以古茶林为核心，大力发展文旅产业。当地深入挖掘布朗族、傣族等民族的茶文化与民俗风情，打造特色文旅项目，采用“庄园+体验+游学”模式发展乡村旅游。尹一然也响应号召，开始发展民宿。随着生意慢慢步入正轨，民宿的收入按照每年20%左右的幅度慢慢增长。2025年，在原有18间房间的基础上，尹一然又扩建了5个房间，迎接更多来到景迈山的游客。

“申遗成功让我们看到了这座大山更多的发展潜力，也让我们对未来有了更多的信心。我坚信，随



着景迈山的不断发展，保护会越来越好，景迈茶会越来越好，我们的生活也会越来越好。”尹一然满怀信心地说。

(图片由受访者提供)

刘俊： 闲宅变民宿 茶旅融合焕新机

□记者 李超 通讯员 李飞雷 文/图

推开窗就能看到云海和万亩古茶园，躺在床上就能听见虫鸣鸟叫，还可以伴着落日吃晚餐，这是民宿主理人刘俊与妻子玉公欣，用13年乡土生活经验与设计专长建造的“诗意栖居”。

景迈山申遗成功后，茶旅融合产业迎来新的发展契机。借着申遗成功带来的红利，在景迈山景迈村芒洪村民小组的云海与古茶林间，兼具现代舒适感、美感与布朗族传统民居韵味的两棵树民宿也成了新晋网红民宿。

“每次回到家乡，看到这么美的风景和万亩古茶园，我和妻子认为这片土地不该沉睡，景迈山既是城里人向往的诗意栖居，也是村民们在家门口就能创业就业的宝贵财富。”作为布朗族女婿，刘俊与妻子的返乡创业路，始于对故土的深情，也源于申遗带来的机遇。此前，夫妻俩在外地经营茶叶生意，景迈山申遗成功的消息传来，他们回到了

景迈山，将家中的老房子改造成民宿。

民宿建成后，刘俊把景迈山的风景和民宿的生活点滴拍成短视频，在小红书、抖音、微信等平台发布，让民宿刚试营业便圈粉无数，得到了北京、上海、广州、深圳等地游客的喜爱。2025年1月开业至今，12个房间月入住率始终保持在80%，节假日更是一房难求。

借着民宿的流量热度，刘俊和妻子还牵头整合合作社的茶叶资源，搭建电商供应链，让村民的“仓库茶”变成了“口袋钱”，生意最好的时候，卖了3万多单。此外，他还组织村民化身“向导”，带游客探访千年古茶树、上山捡菌子、徒步古寨，引导客人更好地感受景迈山的自然之美、民族之美，让村民在家门口就能挣到“旅游钱”。

在他和众多创业者的助力下，景迈山茶旅融合的路子越走越宽。两年来，依托“千年万亩古茶林”IP，



当地推出茶林行摄、古寨寻茶等沉浸式线路，截至2025年8月，累计接待游客97.46万人次，同比增长27.66%。

刘俊说，民宿是打开乡村旅游的一扇窗，更是传承文化的纽带。未来，他将不断升级民宿服务，开发茶主题文创、手作体验等产品，让景迈山的千年茶香，通过每一次住宿、每一片茶叶，飘向更远的地方。