

四是强化保障支撑，凝聚“非遗首发”合力。参照上海首发经济白名单制度，出台普洱专项扶持政策，对非遗跨界首发项目给予相应补贴，对非遗首店落地给予相应租金减免等优惠；优化活动审批流程，实施“首发活动一次报备”制度，为企业提供“一站式服务”。将“非遗首发”纳入“绝版普洱·香遇世界”城市品牌推广体系，在央视、抖音等平台发起“普洱非遗首发季”话题，开展“跟着非遗去旅行”直播活动，打造“月月有新品、季季有爆点”的城市创新形象。推动“研发、展示、销售”全链条联动，依托普洱市创业公共实训基地建设非遗创新孵化基地，为中小品牌提供样品研发、供应链对接服务；依托“云上普洱”“你好，普洱”等平台、栏目，设立“非遗首发专区”，实现“线上种草、线下体验、线上下单”无缝衔接。