

优化区域经济布局
促进区域协调发展

抓落实 开新局

普洱“广电咖啡”香溢全城
跨界融合解锁惠民服务新场景

□记者 刀琼芬

当北回归线的清风裹挟着普洱小粒咖啡的醇厚香气,撞上广电服务的民生温度,一场别开生面的跨界融合温情启幕。近日,广电咖啡普洱店作为全国广电系统的首家咖啡店正式开门迎客,以“融广电业务,品普洱咖香,享惠民温度”为核心,将广电的责任担当与普洱的本土风情深度交织,打造出集业务办理、休闲体验、文化传播于一体的创新空间,成为普洱又一处网红惠民打卡地,在广电融合赋能地方发展的答卷上写下了浓墨重彩的一笔。

坐拥咖啡、茶叶、牛油果三张特色产业名片的普洱,其小粒咖啡早已飘香神州、享誉海外,这既是大自然馈赠普洱的生态瑰宝,更是广电人锚定本土、寻求突破的灵感源泉与绝佳载体。“如何让广电的主责主业更接地气、更有温度?”这是普洱广电人长久以来探索的课题。如今,他们以咖啡为媒,创新性地将广电属性、业务功能与普洱咖啡产业无缝衔接,成功解锁“广电+咖啡”的全新融合模式。

推开广电咖啡普洱店的大门,浓郁的咖啡香气扑面而来,暖黄的灯光、舒适的座椅,瞬间让人卸下疲惫。广电便民服务窗口与咖啡休闲空间有机融合,市民游客品着醇厚的普洱咖啡,就能轻松办妥各类广电业务。与咖啡店比邻而居的普洱市广播电视公共服务中心同样暖意融融。老电视机、收音机、广播机等“时光老物件”静静陈列,一旁的普洱广电人工智能设备还能提供互动体验,让来访者在休闲小时时,沉浸式触摸广电事业的变迁与成长。

这份藏在咖啡香里的贴心服务,迅速收获了市民的广泛好评。前来办理广电业务的市民陈夏笑着说:“今天办业务时到隔壁咖啡店坐了一会儿,体验感特别好,烦躁的心情一下子就平复了,连等待都变成了一种享受。”

广电咖啡普洱店不仅搭建起广电与群众之间的桥梁,更实现了广电业务与本土产业的双向赋能。未来,普洱广电将进一步完善服务功能、丰富空间内涵、升级服务体验,努力走出一条广电融合赋能地方发展、服务民生福祉的特色之路,成为展示普洱产业魅力、彰显广电责任担当的重要窗口与闪亮新名片。

宁洱县发放“卖空气”收益分成

本报讯(通讯员 周维艳 杨媚 张亚) 近日,宁洱哈尼族彝族自治县向林农发放2025年“宁碳惠”项目林业碳汇(第二批次)收益分成,“卖空气变成钱”已逐渐成为当地生态价值转化的现实写照。如今,宁洱县正以全国林业碳汇试点县为契机,通过市场化机制将森林固碳增汇的生态价值转化为林农的“绿色存折”,走出了一条生态保护与乡村振兴双赢的创新之路。

当天,勐先镇黑泥箐村涉及碳汇收益分成的4个村民小组的8户林农来到村委会等候。现场,宁洱县碳汇专班工作组严格按照流程,逐一核对林农身份信息,确保每一笔收益准确无误地发放到林农手中。“我家领到了2856元。”林农张志笑着说:“我们保护好自家的林地,不乱砍滥伐,就能拿到这笔资金。”

在勐先镇黄寨村,11个村民小组的21户村民围坐一起,看着拿到手的碳汇收益分成喜上眉梢:以前大家只知道守着山林过日子,没想到山林变得更绿之后,还能变成“钱袋子”。

与此同时,宁洱镇化良村老朱寨村民小组的18户林农也领取了碳汇收益分成。在第二批碳汇收益分成中,去除开发成本16855元后,按照林权农户占60%的比例共计发放碳汇收益分成75079.6元。

“我们计划将宁洱县的茶叶、竹产品、咖啡打造成零碳产品。”云南宁宝碳汇科技有限公司董事长赵翔表示,将通过持续推广零碳产品,吸引更多农特产品企业参与进来,让林农获得更多收益分成。

普洱李冬荣登“中国好人榜”

本报讯(普洱市融媒体中心) 近日,2025年第四批“中国好人榜”发布仪式在四川省宜宾市举办。

经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,全国共有139名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的身边好人光荣上榜。云南省共有7人入选。其中,普洱学院教师李冬荣登敬业奉献“中国好人榜”。

李冬,男,哈尼族,1991年12月生,中共党员,普洱学院教师,国际级啦啦操裁判员、国家高级教练员。在普洱这片边疆沃土上,他用10余年的坚守,让一群大山里的孩子踩着节拍跃向世界:6次带队代表中国出征,

“淡季不淡、旺季更旺” 普洱冬天为何这么“热”?

——普洱文旅经济高质量发展综述

□记者 徐一丹 通讯员 李孙波

当北方大地银装素裹之时,位于祖国西南边陲的普洱,依然是暖阳和煦、绿意盎然的景象。街头巷尾,各地游客悠闲漫步,特色餐馆门前排队长队。这个传统意义上的旅游淡季,在普洱呈现出持续火热的景象。“淡季不淡、旺季更旺”正成为普洱文旅经济高质量发展的生动写照。

2025年,全市接待游客量突破5809万人次,实现旅游总收入超461亿元,同比增幅均接近7%。社会消费品零售总额年均增长9.7%,“绝版普洱·香遇世界”的城市品牌影响力持续提升,这个区域性旅游目的地正向全国知名的康养旅居胜地加速转型。

生态资源赋能:
“绿色宝库”变身“全年金库”

普洱的冬季为何热度不减?得天独厚的气候条件是重要基础。这里的冬季阳光充沛,温暖如春,是天然的“避寒天堂”。然而,普洱的吸引力远不止于此。

更深厚的优势在于其优异的生态禀赋。作为北回归线上保存完好的生态绿洲,普洱空气质量优良,是名副其实的“天然氧吧”。当一些传统热门旅游目的地地面临季节性客流波动时,普洱却能提供一片可静心休憩、深度体验的“绿洲秘境”。“暖

相关新闻

从远方来客到此间归人 旅居普洱正勃兴

□记者 付颖

冬日午后的阳光,带着北回归线独有的温润,轻柔地洒落在思茅区南屏镇高家寨。逸境花园酒店的庭院里,一幅鲜活的旅居画卷正徐徐展开。凉亭下,几位旅居客对坐弈棋,落子声清脆利落;公共茶歇区,三五老友围坐一起,天南地北的趣事伴着茶香四溢开来。不远处的竹椅上,一把吉他被旅居客轻轻拨动,歌声流淌在每个角落……这般悠然惬意,正是高家寨旅居生活的日常模样。

“再来一首《月亮代表我的心》!”随着一声爽朗的吆喝,重庆旅居游客杨碧云指尖在吉他弦上轻挑慢捻,熟悉的旋律便如流水般在庭院里散开。一个月前,他自驾到云南旅游时偶然来到普洱,本打算只作短暂停留,却被这片山水与烟火深深牵绊。“在这里,人与人之间的相处纯粹又和谐,当地人非常友善、热情。”杨碧云笑着说,普洱的空气沁人心脾,每一次呼吸都像是在清洗肺腑。元旦期间,周边村寨的篝火晚会更是让他流连忘返,每晚都跟着当地村民载歌载舞,沉浸在最质朴的欢乐中。“出来旅行,就是想找一处与日常截然不同的天地,普洱的饮食、文化、风土人情,都

冬气候”与“优质生态”叠加形成的复合型资源,精准契合了现代游客对健康、舒适、宁静旅居生活的追求,构成了其突破旅游季节限制的核心竞争力。

普洱着力推动“绿水青山”向“金山银山”转化,围绕澜沧江、景迈山古茶林、茶马古道等核心资源,开发出生态观光、茶山研学、森林康养、温泉疗愈、乡村旅居等一系列契合全季节旅游市场的产品,成功将气候与生态的“舒适度”转化为旅游市场的“热度”与消费的“黏度”。

业态融合创新:
“节赛引流”深挖“在地消费”

让游客从“路过”变为“停留”,从“观光”变为“生活”,关键在于提供独特而深入的体验。普洱通过“文旅+”深度融合,精心设计消费场景,有效延长游客停留时间,提升综合消费水平。

体育赛事成为重要引爆点。不久前,2026普洱思茅马拉松鸣枪开跑,来自全国各地的约1.1万名跑者参与其中。这项赛事已超越单纯的体育竞技,演变为一个融合古道历史文化、茶咖品鉴、全民健身与城市探索的综合性IP。赛事期间,本土咖啡与茶饮品鉴、创意奖牌,以及凭号码布享受的全城食宿游购优惠,构建了“跑一场马,识一座城”的深

度体验,直接带动相关区域酒店预订率超过93%,周边商户营业额显著增长。

普洱系统规划了“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”的节赛活动体系。无论是展现城市文化的“普洱周末市民大舞台”,还是颇具影响力的墨江国际双胞胎节等,都成功将短期节庆的“流量”转化为持续消费的“留量”。

与此同时,特色街区与乡村新业态不断涌现,思茅区戴家巷咖啡街区等377处特色空间业态不断丰富,36个咖啡庄园成为乡村会客厅,思茅区南岛河咖啡庄园集群接待游客约60万人次,让“左手咖啡右手茶”的慢生活理念深入人心,实现了旅游场景从景区到社区、从田园到生活的延伸。

普洱编制《旅居普洱发展策划》,出台专项扶持政策,打造了21个乡村旅居重点村。2025年,超过25万人选择在普洱进行中长期旅居,相关消费达29.52亿元,“旅居普洱”从概念走向现实,为文旅经济注入稳定而持久的动力。

文化活化与传播:
“资源禀赋”跃升“网络爆款”

在社交媒体时代,文旅目的地的吸引力不仅在于景观,更在于其传递的文化温度与生活理念。普洱

基本都订满了。”郑金萍感慨道,来自北京、上海、山东、重庆等五湖四海的客人,在这里像家人一样相处,融洽又暖心。为了让旅居客们住得舒心,客栈特意布置了公共厨房、书吧和茶歇区,逢年过节还会组织大家一起包饺子、做特色菜,在异乡营造出家的暖意。“我们做的不是单纯的生意,而是人情,让每一位住进民宿的客人,都能感受到家的温暖。”

逸境花园酒店的热闹,是高家寨旅居生活的缩影,更是普洱旅居产业蓬勃发展的生动注脚。这座被北回归线眷顾的城市,森林覆盖率高,年平均气温19.5摄氏度,是云南乃至全国气候舒适指数最好、负氧离子浓度最高、空气洁净度最好的地区之一,被联合国环境署赞誉为“世界的天堂、天堂的世界”,被游客网民赞誉“为春天里的春天、春城中的春城”。近年来,普洱市精准聚焦旅居需求,立足自然生态、民族文化、茶咖文化三大核心优势,以系统

“有一种叫云南的生活” 推进普洱旅游城市建设