



4版

消费时代

2026年2月13日 星期五  
责编:郑舒文 自愉琳 版式:王福蓉 监审校对:朱菊英 李宗艳

普洱日报  
PU'ER DAILY

本期主题:

年货经济

春节将至,普洱市年货经济持续升温,电子产品、非遗产品、鲜花及牛油果和蓝莓等成了热门年货,呈现出“潮”“土”“奇”“雅”几大特点。购销两旺的背后既有补贴政策的加持,也有文化的引领和理性消费观念的深入人心,更有对健康品质生活的美好追求。

“潮”“土”“奇”“雅”

# 普洱人年货都买什么?

□记者 刘绍容 文/图

## 政策加码,老福利新动能

“春节快要到了,我给70岁的老爸换一台新手机,让他从老年手机时代跨越到5G智能手机时代。”2月3日,在思茅区世纪广场的一家手机店里,消费者付承东告诉记者,进店后发现优惠活动很多,便临时改变计划,一次购买了两台智能手机,把自己用了4年多的手机也一起换了。有了新手机,送外卖就不用担心“掉链

子”了。付承东说,购买了两台5G智能手机,每台可以享受“150元店补+15%国补”的优惠,两台手机共省了856元。

“智慧屏功能更多,实用性更强。”市民孙乾宇说,他家用了10多年的电视机突然“罢工”了,正好看到家电补贴政策的新闻,就购买了一台65英寸的智慧屏电视机,不仅享受了国家补贴政策,

还有商家的优惠活动,非常划算,节省了1000多元。

记者实地走访发现,在普洱主城区的多家家电、数码、智能产品商店门口,悬挂着“购买家电国家补贴15%”等字样的横幅,一些商家还推出多重优惠活动,形成“国补+店补”的叠加优惠,激发消费活力,掀起了“焕新潮”。许多市民趁着补贴政策推出的各类优惠活动,纷纷前来选购换新。

在世纪广场,一家数码产品店的工作人员告诉记者,自1月1日起,云南省2026年消费品以旧换新补贴政策实施,补贴商品种类扩大,AI智能眼镜也首次被纳入补贴范围,政策红利得到进一步释放。其中,手机、手表、平板电脑、AI眼镜类产品价格在6000元以下方可享受15%的补贴,单件商品补贴金额最高为500元;家电、电脑等品类亦可享受15%的补贴政策,单件商品补贴上限为1500元。随着春节临近,“焕新潮”持续升温,每天的客流量明显增多。



## 风物入篮,好山货迎新市

日前,记者在位于普洱思茅机场(西南侧)旁的云南曼莓农业科技有限公司的蓝莓基地看到,圆润的蓝莓挂满枝头,一阵阵清新的果香扑鼻而来,吸引了大量市民和游客前来采摘。

据悉,该基地的蓝莓采用无土栽培技术和智慧农业种植管理系统,通过高效的物理方法防控病虫害,充分保证了蓝莓的品质和口感。相关负责人介绍,基地每周进行2次以上农残检测,确保每颗蓝莓符合高端市场标准,做到树上采摘即可食用。

为了满足广大顾客的多元化需求,该基地还推出了“蓝莓+咖啡”等特色化经营模式。顾客入园后,可到咖啡厅品咖啡、赏蓝莓园、沉浸式体验采摘蓝莓等,也可直接选购采摘好的蓝莓。目前,该基地的蓝莓已进入采摘期,并将持续至4月中旬。

“今年草莓不愁卖,尤其是黑草莓。”在思茅区南屏镇曼歇坝村,草莓种植大户邓永存说,黑草莓并非黑色,

只是颜色更深,在昆明每公斤卖到了130多元,而她家仅售70元每公斤。记者走访发现,草莓也成了很多市民春节“年货清单”中的重要水果之一,尤其是黑草莓因甜度高且产量低,备受市场青睐。

在五一农贸市场水果销售区,除了进口的车厘子外,本土水果也很热销。专门从事孟连牛油果批发的李金梅介绍,春节临近,

牛油果的购买量大幅增长,有时一天能售出800多公斤。“孟连的牛油果物美价廉。”山东游客薛亮说,他购买了17盒牛油果寄回老家,作为春节走亲访友的伴手礼。

记者走访发现,在年货备货中,除了牛油果、蓝莓、黑草莓等,蛋黄果、热情果等普洱本土种植的水果以及腊肉等土特产受到市民和游客的欢迎。



## 非遗入礼,老手艺焕新生

在位于茶马古城的东盟印象工作室,国家级非物质文化遗产佤族织锦代表性传承人李宪兰一边手把手教学徒,一边忙着抢工期确保顾客订单按时交付。

李宪兰介绍,随着春节临近,订单也激增。四十多年来,李宪兰始终坚守初心,把佤族织锦发扬光大,让广大妇女特别是

农村妇女学会做手工织锦,带动大家共同富裕。通过李宪兰的传承与创新,佤族织锦的非遗产品不断丰富,多达数十种,包括香包、抱枕、咖啡杯等,深受消费者喜爱。春节将至,客流量大幅增加。

在普洱,逢年过节,陀螺赛等活动众多,一些乡(镇)或村寨举



办的陀螺大赛,场面异常火爆。随着春节临近,来自景谷、宁洱、镇沅等地的非遗产品——陀螺,也成为年货采购的热门选择。据专门销售陀螺的陶益升介绍,普洱手工制作的非遗产品陀螺含金量进一步提升,购买群体不仅有省内的,还有省外的。

在景迈山普洱茶制作技艺(景迈山传统手工制茶技艺)省级传承人南康家中,他坐在火塘边上,边给游客倒茶,边讲述布朗族手工制茶过程。“有很多国内外的游客慕名而来,向我父亲请教布朗族手工制茶技艺,了解布朗族的历史文化。”南康的儿子聂江新告诉记者,春节临近,到景迈山的游客持续增加,他的父亲只要有空,都会为游客耐心讲解。布朗族制茶技艺蕴含着深厚的民族智慧与生存哲学,是茶人共生的典型示范,是民族文化的瑰宝,值得分享给世界各地的客人。

潮  
奇  
土  
雅

## 书香作礼,新生活添新韵

在思茅区的多个“迷你型”园艺销售店,记者看到,各种鲜花储备量丰富,山茶、仙客来、蝴蝶兰、大花蕙兰、郁金香等各种盆栽鲜花应有尽有,价格从几十元到上百元不等,吸引了众多市民和游客前来选购。

2月4日,记者在思茅区新华巷的鲜花店看到,店主们正忙着修剪、包装、发货。与往年相比,包装精美的高价花少了,大多为简装。“购花越来越方便了,很多客户选择在手机上下单。目前,我已接到30多单春节期间的订单。”一家花店的店主杜霏介绍,随着春节临近,鲜花生意也越来越好,特别是康乃馨等红色系列的花卉很受欢迎,不仅看着喜庆,也寓意着红红火火、好运连连。前来挑选鲜花的市民蔡惠英说:“今年鲜花价格不算高,无论是送亲朋好友还是自用,都非常实惠。”

除了鲜花,书籍也成了春节

伴手礼。在茶马古城的帐篷图书销售区,各类图书琳琅满目,涵盖了科技、摄影、绘本、农业、国学经典、健康养生、美食、人物传记等,许多读者纷纷前来选

购。一名正在选购书籍的市民说:“我购买了一套四大名著,准备送给侄女,希望她在新的一年里扩充知识量。”



消费主张

## 今年,你带啥回家?

带了个拍立得。往年用手机拍照都存在手机里,今年要让照片上墙。——没有尾巴

带了一箱没见过的水果回来,就想让他们也尝尝“鲜”。——脆皮小甜肠

今年不囤干货了,现吃现买。冰箱空出来的位置,留给剩菜。——我长不高了

带了两瓶好酒,不为喝,就为年夜饭桌上我爸能多讲两句。——小冰箱

带了一兜子面膜回来,打算年夜饭后全家贴着面膜看春晚。——去海边许愿

带了两副春联回家,一副贴大门,一副贴我房间的。——菠萝鸡脚

(记者 自愉琳)

### 相关新闻

## 如何保障和满足春节消费需求? 国新办新闻发布会回应关切

春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

### 持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨冰在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场,超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实

际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8日,全国网络零售额达9897.3亿元。

### 全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜

饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈足优质货源,推出优惠促销,支持县城乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效。

### 持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产

业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

新华社记者 王丰昊 谢希瑶  
新华社北京2月11日电