

茶香润沃土 产业助振兴

茶,是普洱的底色,更是乡村振兴的亮色。宁洱摆尾箐借力互联网让古树茶走出深山,景迈山以开放包容之姿吸引新村民共创新茶旅融合,镇沅按板镇将党组织建在产业链上实现抱团发展,江城则以斗茶大赛双赛道比拼激活产业新活力。四地路径各异,却殊途同归:以党建为引领、以品质为根本、以市场为导向,将茶产业打造为强村富民的“幸福靠山”,为边疆民族地区产业振兴提供了可复制的“普洱样本”。

茶林采春 山野筑梦

清晨,乳白色晨雾笼罩着景迈山,万亩古茶林透着浓重的绿意。古老寨子里,茶农已踏着朝露走进茶园,开启一天的采收。

景迈山芒景村的布朗族姑娘而枋走进茶山,寂静的茶林间只有鸟鸣和脚踩过落叶的沙声。“直径十公分以上的茶树会作为单株料。柔软的茶叶都是可以采的。采摘过一星期,新的嫩芽又会长出来。”而枋轻巧地攀上一棵古茶树,在层层枝叶间精准摘下柔嫩的鲜叶放入篓中,茶叶的清香在手指翻飞间飘散到空气中。“我们先辈来到景迈山已有上千年历史,而这座山本身存在的时间更加久远。我们靠山吃山,也敬山爱山。”谈起茶树和茶山,而枋总有聊不完的话题。

景迈山底蕴深厚、包容开放,多民族世代聚居于此,邻里相依、守望相助,在青山古林间共生共融。随着景迈山知名度与影响力不断攀

升,游客不再局限于浅度观光,更渴望深度探寻本土民族与茶文化。瞄准这一需求,而枋做起了茶山特色徒步向导。

“我会综合游客年龄、兴趣,量身规划徒步线路,带大家走进传统村寨、穿梭百年古茶林,近距离体验采茶、制茶等农耕技艺。同时讲解本地发展历史、民族特色文化,分享当地人敬畏自然、守护茶山、与茶共生的生活理念。”而枋说,这是一个传播景迈山文化的契机,自己也能不断提升知识素养。现在,而枋每天能带一至两批游客进行徒步体验,还与当地旅行社合作开展徒步业务,在售茶之外多了一份新收入。

景迈山文旅产业的发展,也吸引了不少外地的创业者前来逐梦。夕阳西下,位于芒景下寨的乐隐山居民宿露台上聚集了不少前来观赏日落的游客。“不论是民宿的住户,我们都非常欢迎大家。他们

拍照打卡,对我们也是一种宣传。”民宿主理人王金姐妹笑着说道。

2024年,来自曲靖的王金来景迈山游玩,当下就决定要搬到景迈山。“回到曲靖后,我转卖了经营的超市,来到景迈山租下这幢房子经营民宿。”2025年,乐隐山居民宿开始营业,独特的装修风格、干净整洁的房间和能一览众山的院落吸引了不少游客入住。从曲靖到景迈山,她们将这里当作“第二故乡”,也尽力为游客提供家的感觉。“我们会邀请客人一起喝茶、聊天,给他们做家常菜,春节还会组织大家一起迎接新年。”随着民宿生意逐渐稳定,王金还售卖起当地的蜂蜜等土特产,并与茶农合作销售茶叶。面对未来,姐妹俩信心满满。

在同样由外地创业者经营的“阿莱夫”咖啡店里,店主凌慧敏也在畅想未来。2024年,这位河南姑娘来到景迈山旅游,本是一周的

旅行计划延长到了一个月,最后变成了“留下来”。有着咖啡行业从业经历的凌慧敏,在这里开启了咖啡店,还特意请当地布朗族朋友的外婆帮她取了一个布朗族的名字——而南明。“踏入景迈山,浮躁的心便瞬间沉静下来。”凌慧敏说,自己深深沉醉于这片静谧悠远的山野氛围与独特人文底蕴。凌慧敏说,未来,她将依托本地资源优势打造专属咖啡品牌,同时立足千年茶文化,探索茶产业相关发展方向,多元深耕、稳步前行。

夜色渐浓,景迈山亮起星星点点的灯火。这座千年茶山,正以它独有的包容与宁静,守护着世居于此的各族儿女,也迎接着重远而来的追梦人。

(云南日报记者 高玥 胡梅君 原文链接: http://yndaily.yunnan.cn/content/202605/15/content_313473.html)

全市安全生产工作会议召开

本报讯(记者 自愉琳) 5月20日,全市安全生产工作会议召开。市委常委、常务副市长陈群出席并讲话。

会议深入学习贯彻习近平总书记对湖南长沙浏阳烟花爆炸事故作出的重要指示批示精神,落实省委、省政府和市委、市政府工作要求,对安全防范工作进行再动员、再部署。

会议指出,非煤矿山“百日攻坚”自查发现问题少、隐患整改率

低。会议强调,安全生产工作必须全覆盖、全链条管控,要严格落实市委书记李庆元“三个不放过”的要求,压实安全责任、严格做实矿山整治、管住烟花爆竹、盯紧重点领域、提升隐患排查能力、联合执法亮剑、做好三年行动收官、保障安全投入,以最严举措守住安全底线。

会议还对森林防火、防汛减灾、地震防范和应急战备作安排。

思茅区人民政府上线

《普洱政风行风热线》广播直播节目

本报讯(记者 易云香) 5月20日,思茅区人民政府上线《普洱政风行风热线》广播直播节目,倾听民声、回应民生关切。

上线嘉宾介绍,“十四五”时期,思茅区经济社会发展迈上新台阶,全区生产总值从“十三五”末的234.8亿元增加到280.33亿元。这五年,茶叶和咖啡产业综合产值分别增长53.6%和262.3%,咖啡综合产值从十几亿元增长到了57.5亿元,耐龙竹笋特色产业产值突破2亿元,成为群众增收的“摇钱树”,还成功入选全国名特优新农产品。改造



109个老旧小区,1.5万户居民直接受益。累计接待游客8800多万人次,旅游花费838亿元,分别增长116.9%和99%。

一小时的直播中,上线嘉宾就听众打进热线提出的共享电动车运营资质、房产证办理、思茅港镇供水工程建设等24个问题进行了解答。

“激发全民族文化创新创造活力”

(上接第1版)

文化的生命力在于创新创造。“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,正是当前文化建设活力奔涌的时代写照。甘肃“大众文艺全民秀”唱出生活里的烟火气,浙江杭州“万家灯火,皆可成诗”全民共创……基层文化活力澎湃、气象万千。

人人可参与、处处有生机,全民文化大舞台不断延伸。4万多个新型公共文化空间遍布城乡,成为百姓身边的“文化客厅”;“村BA”“村超”“村歌”“村晚”等“村字号”活动火热出圈,勾勒出新时代乡村精神图谱。

满足人民新期待,以文化赋能高质量发展。

今年“五一”假期,国内出游人次与国内出游总花费实现双增长,人们在行走游览中感悟文脉、涵养精神。

文化既是凝聚人心的精神纽带,又是增进民生福祉的关键因素。

最新数据显示,我国建设非遗工坊1.49万家,带动相关产业130万余人就业增收,生动诠释“手艺养活一家人,非遗振兴一个村”。

当今,数字技术、人工智能、大数据等前沿技术深度融入文化创作生产全链条,推动网络文学、短视频、数字文创、直播经济等新业态蓬勃兴起;“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,文化和旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显。

以特色文化塑造经济亮点、以多元业态激活消费潜力、以全民创造汇聚发展合力,文化软实力转化为强国建设的硬支撑。

赓续文脉,交流互鉴

习近平总书记指出,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,更需坚持不忘本来、吸收外来、面向未来,坚定文化自信,以守正创新的正气和锐气,当好文化遗产的守护者、民族精神的赓续者、文明交流互鉴的推动者。

守住根脉,方能行稳致远。2025年7月,“西夏陵”列入《世界遗产名录》;12月,口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录,“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册。我国文化遗产保护事业交出亮眼成绩单。

放眼全国,第四次全国文物普查取得重要阶段性成果,新修订的文物保护法落地实施,中华

文明探源工程、“考古中国”等重大项目成果丰硕,国家文化公园建设有序推进,非遗传承体验设施体系逐步健全,各类历史文化资源浸润人心。

“十五五”规划纲要提出,推动文化遗产系统性保护和统一监管。专家表示,应加快健全文化遗产系统性保护体系,以关联性、系统性、协同性措施,促进文化遗产事业更高质量、更可持续发展。

守正创新,激活当代价值。近期,“李静训和她的时代”展在国家博物馆展出,“闹蛾金钗”等文创出圈走红,文物修复故事同样备受关注。

各地博物馆积极运用数字解说、云端展览、沉浸式交互等新技术新形态,让文物“开口说话”,引导大众观展从“拍照打卡”转向“品读文脉”。

2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次,数字背后是“文博热”“文创风”持续升温,融入大众日常。在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化与当代中国社会相融相通、与人民现实生活相契相应,成为融通古今文脉、滋养民族精神的不竭源泉。

开放包容,贡献中国智慧。大国交往,文明为桥。5月14日,中美元首相聚北京天坛,在六百多年文脉底蕴中体悟东方智慧,以文化为纽带拉近心灵距离,为大国相处之道注入温润厚重的文化内涵。

秉持开放包容的文明气度,中华文化以更加自信、从容、开放的姿态拥抱世界、走向世界。

积极践行全球文明倡议,依托亚洲文明对话大会、良渚论坛等高端平台深化文明对话,可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心。“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,成为展现新时代中国风貌的闪亮名片。从热度持续攀升的“中国游”到深度体验的“成为中国人”,中华文化在交流互鉴中进一步彰显魅力和活力。

文脉绵延,生生不息,文明互鉴,美美与共。

5月21日至22日,2026文化强国建设高峰论坛将在广东深圳举办。这场文化盛会将进一步凝聚起推动文化繁荣、建设文化强国的强大合力。

站上新历史起点,在习近平文化思想科学指引下,我们锚定2035年建成文化强国的战略目标,以思想之光照亮前行之路,以文化创造凝聚复兴之力,必将铸就中华文化新辉煌。

新华社北京5月20日电
新华社记者 周玮 王子铭 杨湛菲

从养在深闺到香飘全国 摆尾箐古树茶的生态振兴密码

□通讯员 苏红亮 高夏龙杰 文图

在宁洱哈尼族彝族自治县梅子镇干坝子大山深处,海拔2800米左右的永胜村,460亩百年古茶树与1200亩生态茶园静卧于原始森林怀抱,出产的“摆尾箐茶”在茶叶圈小有名气。摆尾箐与困鹿山古茶园同属无量山一脉,曾因交通闭塞、信息不畅而“养在深闺人未识”,如今,借力互联网走出大山、香飘远方,成为村民增收的“金叶子”。

致富带头人李红富家拥有70余株古茶树。“这种细叶茶最香最甜,回甘特别好。”李红富说,村里采取生态放养模式,不施肥、不打药,茶园里还能长出鸡枞。为保护古茶树资源,林草部门对百年以上古茶树实行挂牌保护,他家的70余株古茶树也挂上了“牌牌”。李红富口中的“牌牌”,是宁洱县贯彻落实《云南省古树名木保护条例》《普洱市古树名木资源保护条例》的具体举措之一。目前,宁洱县古树名木资源均为单株分布,覆盖5镇3乡17个村34个村民小组,总计3300株,其中树龄百年以上古茶树已挂牌612株。

近年来,永胜村党总支立足“生态立村、茶产业兴村”的发展定位,将茶产业作为支柱产业,确立“保护为先、品质为本、品牌为要、市场为



导向”的发展思路。针对摆尾箐古茶树品质优良但知名度不高、产业链短、销售渠道窄等问题,村党总支带领党员群众深入茶园调研,科学规划产品体系,开发出晒青毛茶、红茶、白茶三大系列,并细分为古树、大树、小树三个等级,满足不同消费需求。“今年春茶季,全村干茶产量3

至4吨,保持稳定。”梅子镇永胜村党总支副书记白仕海介绍,目前,全村5个初制加工点中,有4个由党员创办,以每公斤约50元的保护价收购茶叶鲜叶10.6吨,带动60户茶农增收53万元,形成了“党员带头干、群众跟着干、党群齐心干”的良好局面。“茶香也怕藏深山。”为了让摆

尾箐茶走出大山,永胜村党员干部主动扛起宣传推广重任,化身“茶农主播”和“品牌代言人”。李红富等党员干部带头学习短视频制作和直播带货,利用抖音、微信视频号等平台,拍摄制作展现摆尾箐茶园风光、茶叶采摘加工过程及茶文化故事的短视频100余个,累计浏览量突破1200万次,有效提升了“摆尾箐古树茶”的品牌知名度与影响力,营造出“人人都是宣传员”的浓厚氛围。

“如今,我们已实现线上线下同步销售,茶叶远销北京、上海等地。”白仕海补充道,村里还成立了“党员鲜叶收购队”,春茶期间统一上门收购,稳定品质与价格;2016年引入企业流转4846株古茶树,每五年支付流转费120余万元,采茶工每采摘一公斤可获16元,实现了稳定增收。

从深山秘境到广阔市场,摆尾箐的蜕变,源于一群守山护茶、精耕细作的党员与茶农。他们用生态理念涵养茶韵,以先锋作用串联产业链,借新媒体架起通向远方的桥梁,把绿水青山真正变成了群众的“幸福靠山”,也为宁洱县乡村振兴写下了生动注脚。

按板镇:党建领航兴茶旅 链上聚力促振兴

本报讯(通讯员 刀茨 王星月 李超 文图) 近年来,镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县按板镇立足老乌山资源禀赋,以党建为核心引擎,把党组织建在茶山上、把服务沉到茶田间,把党员嵌入产销全链条,构建“党建领航、链上聚力、抱团兴茶”的发展格局,推动老乌山茶等特色资源转化为惠民增收的绿色产业,走出一条党建红、茶叶绿、群众富的乡村振兴新路径。

建强组织堡垒,把“红色引擎”嵌在产业链上。按板镇党委牵头成立老乌山茶业诚信联合会,统筹罗家、文立、那布3个核心产茶村、11个茶叶专业合作社、茶企及种植大户,建立“党支部+企业+合作社+基地(初制所)+农户”的组织体系,把分散的茶农、合作社、企业拧成“一股绳”。推行“党支部建在茶山、党小组设在合作社、党员联在茶农”模式,在核心茶园、初制所设立党员示范岗、责任区,党员带头管护古茶树,推广绿色种植、规范加工标准,把组织优势转化为产业发展优势。依托茶叶诚信联合会,连续举办十届老乌山茶业采摘节,线上直播与线下展销联动,打响“千家寨壹号”普洱茶区域公共品牌,推动老乌山茶走出深山、走向全国。

创新联农机制,把“富民路径”铺在产业链上。坚持党建引领,推行“企业+合作社+基地+农户”利益联结模式,由联合会牵头签订三方产业协议,整合资源、统一标准、抱团发

展。全镇11个茶叶合作社覆盖带动8930亩茶园,建立“保底收购、按股分红、务工增收”机制,让茶农从“单打独斗”变“抱团共赢”。聚焦标准化、规模化、品牌化建设,完成有机茶园转换认证3000余亩、茶地冬翻修剪7200余亩,打造4个示范样板茶园,改造提升4个标准化初制所。2025年,采摘面积7750亩、产量406吨、产值5000万元,进一步巩固茶产业“一县一业”主导地位,带动当地群众稳定增收。

强化技能赋能,把“智力支撑”融在产业链上。以党组织为抓手,常态化开展茶产业技术培训,组织党员农技骨干、茶企专家、乡土人才组建“党员技术服务队”,深入田间地头开展古茶树管护、绿色防控、采摘加工、品牌营销等实操教学,推动茶农从“传统种植”向“科学管护”转变。全面推广粘虫板、防虫灯等物理

防治、农家肥施用、年度翻耕松土等绿色生态种植技术,从源头保障老乌山茶品质。老乌山茶业诚信联合会强化行业自律与监督管理,规范茶叶生产、加工、销售全流程,推动专业分工、组织化协作,建立质量追溯、诚信经营体系,提升老乌山茶业美誉度与市场竞争力。

推动茶旅融合,把“发展动能”延在产业链上。按板镇统筹资源、整合力量,深挖老乌山古茶文化、彝族文化、生态资源优势,以茶叶开采节为纽带,串联古茶树观光、茶园体验、民族文化展示等业态,推动茶产业与乡村旅游深度融合。依托74.02%的森林覆盖率、千年古茶树群、藤条茶等特色资源,打造“茶山观光、采茶体验、品茶研学”精品线路,让“茶园变景区、茶农变导游”,实现“一片叶子带活一方经济、富裕一方百姓”的综合效应。



江城：斗茶大赛赋能茶产业发展

本报讯(通讯员 韦沿竹 谢诗仪) 近日,江城哈尼族彝族自治县举办2026年“三江蕴佳茗 一茶竞风华”斗茶大赛。大赛分为传统茶叶评审与新式茶饮创意比赛两大板块,旨在全面展示江城茶产业的传统底蕴与创新活力。

传统茶叶评审涵盖古树晒青毛茶、现代晒青毛茶、云南白茶、红茶四个品类,面向县内外茶企、茶农广泛征集茶样。大赛特邀省内茶叶专家组成评审团,依据国家标准对茶样从外形、香气、汤色、滋味、叶底五个维度进行专业评审。现场茶香浓郁,参赛茶友交流制茶心得,在比拼中传承匠心、深化对江城茶文化的理解。

新式茶饮创意比赛则聚焦年轻化与市场化创作。选手以江城本地茶叶为基底,结合创新调配手法,制作兼具颜值、口感与地域特色的新式茶饮,既保留茶叶本真风味,又赋予传统茶饮时尚属性,拓展了江城茶的消费场景。

来自山东济南的游客孟先生表示:“以前不知道江城,来了以后发现这里山美水美,茶也好喝,斗茶大赛也很有特色。”

本次大赛以茶为媒,兼顾传统与创新,通过双赛道比拼挖掘产业潜力,提升江城茶品牌影响力。同时,推动茶产业与文化、旅游、潮流消费深度融合,丰富茶文旅业态,助力江城茶走出边境、拓展市场,带动茶农增收,为乡村振兴和县域茶产业提质升级夯实基础。



扫一扫 下载客户端 关注公众号