

## 树立和践行正确政绩观

# 普洱市扎实推动树立和践行正确政绩观

出实招 办实事 重实效

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,普洱市严格落实党中央决策部署和省委、市委工作要求,聚焦民生所需、重点任务,以学促干、狠抓落实,推动学习教育走深走实、见行见效。普洱市、县两级累计梳理群众急难愁盼问题909项,正逐项推进落实,切实以实干实绩回应群众期盼。

普洱市深耕“普好办”政务服务品牌,紧扣产业发展和群众办事高频需求,创新推出酒店民宿开办、旅居创业两项“一件事”服务,构建标准化便民服务体系,材料精简超30%、办理时限压缩超55%,办事效率大幅提升。针对特殊群体,细化“上门办”清单,依托上门服务、专属代办、绿色通道等举措,保障特殊群体办事便利。围绕群众错峰办事需求,常态化开设周日“早市”、周三“夜市”延时服务,各县(区)创新推出“园区办”“街天办”等服务,精准对接各类群众办事需求,让政务服务更接地气、更贴心。

市公共资源交易管理局立足经营主体需求,以企业、群众满意度为政绩检验标准,持续优化营商环境。通过推广投标保证金保险、银行保函替代现金保证金等方式,2026年以来,为企业减负4054.86万元。对重点、民生、特殊项目实行专人对接、全程帮办、优先保障,依规高效推进项目交易,同时提供政策咨询、难题协调等一站式代办服务,全力保障项目高效落地。

市委“两新”工委以党建引领基层服务与治理提质,开展“进万家门、访万家情、结万家亲、送万家暖”活动,208名市、县干部结对联系600余名新就业群体人员,解决民生问题123个。组织党员律师开展乡村法治志愿服务,选聘网约配送员、快递员担任社会监督和基层治理志愿者,充实基层治理力量。

市公安局聚焦群众办事痛点,整合政务与警力资源,实现102项高频业务“一窗通办”,打通数据共享壁垒,推行全科警务服务,推动民警“全能通办”。持续深化作风革命,落地跨省通办、出入境即来即办等便民举措,配套延时、预约、上门服务,建立矛盾纠纷化解机制。改革以来,公安窗口办事时长缩短70%,警务服务效能显著提升。

市文化和旅游局升级服务模式,建立涉旅意见常态化处置机制,4月以来收集各类意见建议22条,立行立改问题、吸纳优质建议,动态优化文旅发展布局,提升行业服务质效。

市人民医院统筹推进体系协同、智慧赋能、精准诊疗、人文关怀、满意度提升“五项行动”,通过开设延时门诊、推行智慧就医服务、落实检查结果互认等举措,累计为患者节省费用149万余元,住院患者次均费用同比下降2.6%,切实增强群众就医获得感。

□记者 张国营

## “三端”协同:普洱咖啡产业质效双升

□记者 徐一丹

近日,2026第十一届云南咖啡生豆大赛暨第十四届普洱咖啡生豆大赛在普洱市思茅区举办。本次赛事,共有107支生豆参赛,精品率达98.13%,创赛事历史新高,较2015年首届大赛50%的精品率实现大幅跃升。其中,普洱多支生豆斩获佳绩。咖啡精品率的持续攀升,折射出普洱咖啡产业的升级之路。

作为全国最大的咖啡核心产区,普洱咖啡产业发展质效持续提升。2025年,普洱市咖啡种植面积达73.4万亩,产量8.4万吨,综合产值107.46亿元。普洱咖啡生豆精品率从10%提高到46.2%,精深加工率从8%提高到54%,综合产值突破百亿元,产业实现从小到大、从粗到精的蝶变。

### 领跑全省产业链增收

在普洱咖啡精品化进程中,孟连傣族拉祜族佤族自治县的表现尤为突出。经过多年发展,建成种植基地12.01万亩,培育116家咖啡加工企业,带动逾7万名

群众稳定就业。2024/2025产季,孟连县的咖啡精品率提升至71%,领跑全省。

高精品率背后,是孟连咖啡销售方式的几种变化。过去,咖农主要出售鲜果或带壳豆,产业附加值偏低。如今,通过品种改良和精细化种植,该县稳定产出精品咖啡生豆。其中,瑰夏品种生豆均价每公斤可达200元。不少咖啡庄园主动延伸产业链,购置烘焙设备,自主生产挂耳包装咖啡等终端产品,省去中间流通环节。部分庄园立足本土资源,开设了咖啡馆,推动咖啡豆从原料销售向终端消费转型,产品价值实现大幅提升。2024/2025产季,孟连桥头咖啡庄园向400多户咖农支付鲜果收购款3000余万元。

从种植到加工,从产品到品牌,孟连稳定的精品率不仅增加了咖农从业者的收益,也是推进全市咖啡产业转型的重要力量。

### “黑马”产区加速赶超

如果说孟连是普洱咖啡精品

化发展的“先行者”,那么景谷傣族彝族自治县则凭借后发优势实现加速赶超。

在2026第十一届云南咖啡生豆大赛中,景谷产区参赛生豆表现亮眼。其中,景谷佳瑞农业发展有限公司凭借“暖里咖啡·山洼醇”系列生豆,获得蜜处理组第一名,实现了景谷咖啡在省级顶级赛事中的历史性突破。

当前,景谷咖啡种植面积达4.6万亩,采摘面积达3.1万亩,2025/2026产季咖啡生豆产量达3229吨,综合产值突破3亿元,形成了规模稳定、加工完善、品牌初显的良好产业发展态势。景谷的加速蜕变,是科技赋能、标准种植、规范管理的有力成果,进一步助推全市形成差异化、多层次、互补式的精品咖啡发展格局。

### “三端”协同香飘世界

长期以来,普洱坚持种植、加工、消费三端协同发力,咖啡

产业综合产值5年间从24亿元跃升至100亿元,实现了质效双升。

在种植端,持续培优提质,推广优良品种,推行鲜果集中标准化加工,稳步提升生豆精品率。在加工端,强化政策赋能,设立咖啡产业发展基金,持续扩充精深加工产能,全市咖啡精深加工率从8%大幅提升至50.2%。在市场端,建成国家市场监督管理总局技术创新中心(咖啡质量基础与产业服务),培育精品咖啡庄园、主题街区、茶咖夜市等多元消费场景,建成咖啡庄园30个、茶庄园30个、咖啡馆(店)382个,打造“普洱咖啡师”品牌,持续举办国际咖啡博览会、咖啡文化节等活动。

如今,普洱咖啡已远销全球50多个国家和地区。从豆子到杯子,一粒粒咖啡豆历经种植、加工、赋能、品牌塑造,不断释放产业价值。独具风味的普洱咖啡正走出云南、走向世界。

## 相关新闻

### 普洱咖啡师培训:课程对接产业场景 1.3万余人成行业“新力量”

本报讯(记者 史黎阳 文/图)近日,第五期普洱咖啡师培训班开班。来自天南地北、各行各业的学员,不约而同地选择来到普洱,共同成为一名“普洱咖啡师”。

在弥漫着咖啡香的课堂,一群身份、背景各异的学员正专注地学习着从咖啡豆筛选到一杯咖啡出品的全过程。与停留在教室内的技能培训不同,“普洱咖啡师”的课程设计植根于普洱大地。培训课程采用模块化、项目化教学,与真实的产业场景无缝对接。理论学习之后,学员们会走进咖啡种植园,实地观摩咖啡从“种子”开始的旅程;深入处理厂,了解水洗、日晒等不同处理法的奥秘;到烘焙车间和咖啡教室,体验饮品制作全流程。

“体验感非常好,老师非常专业,学习的互动性也很强。”来自湖南的学员黄万腾说。

如今,“普洱咖啡师”正成为一张连接个人、产业与城市的名片。2025年以来,普洱市咖啡相关产业已累计培训1.3万余人,涵盖云南咖啡种植、咖啡饮品制作等多个方向。带着专业技能走出课堂的学员,成为滋养普洱咖啡产业的“人才活水”。



牢记总书记嘱托 开创云南发展新局面

## 古树新芽传茶韵 科技赋能兴产业

### ——景谷县以茶为笔书写乡村振兴答卷

□记者 刀琼芬

阳光暖照,茶香氤氲。在景谷傣族彝族自治县民乐镇秧塔村的古茶园里,茶农们指尖翻飞,将鲜嫩饱满的茶芽采入竹篓;日暮时分,集镇里的大白茶交易市场人声鼎沸,茶商们围着刚出炉的新茶细细品鉴,议价声、欢笑声与茶香交织成一幅热闹的丰收图景。

作为中国白茶产业发展示范县,景谷县锚定“中国大叶白茶县”核心定位,依托生态资源及茶文化底蕴,深入践行“三茶统筹”发展理念,历经多年深耕细作,推动白茶产业从传统零散种植走向规模化、标准化、数字化发展,让一片小小茶叶,成为带动乡村振兴、助力茶农增收的“金叶子”。

### 古树白茶的传承与新生

清晨的秧塔村,薄雾轻绕古茶林间。树龄超600年的古茶树虬枝苍劲、枝干遒劲,嫩芽上的细密白毫在晨光中熠熠生辉。这里

是云南大叶种白茶核心原产地,株株古树皆是白茶的原生“母本”,承载着景谷传统茶文化根脉。萎凋、杀青、揉捻、干燥……

2026景谷大白茶“三茶统筹”五周年成果汇报暨白龙须贡茶开采现场对接大会期间,制茶大师现场向参会嘉宾展示了白龙须贡茶的传统制作工艺。据《滇云历年传》记载,清乾隆、道光年间,当地茶农精选肥壮单芽,经萎凋、干燥等古法工序精制,再以红丝线编穗进贡朝廷,条索纤细宛若龙须的茶叶获封“白龙须贡茶”,道光皇帝更是特赐牌匾。自此,景谷大白茶声名远扬。20世纪80年代,景谷大白茶入选云南八大名茶。

在始建于1959年的云南景谷茶厂内,老师傅们始终恪守传统制茶工艺。正是这份对传统技艺的执着坚守,让景谷大白茶“芽如飞鸟、毫如雪貂、香如花苞、甜如阿娇”的独特品质代代传承,从昔日皇家贡茶,走进如今寻常百姓家。立足悠久的茶文化,景谷持

续深挖茶文化内涵,推动茶产业与文旅产业深度融合。近年来,景谷县依托秧塔古茶山推出古茶林漫步、半山听风茶会、非遗制茶体验等沉浸式文旅活动,全力打造茶旅研学基地。同时,贴合年轻消费者需求,创新推出白茶拿铁、白茶香橙、冷泡白茶等新式茶饮,让古老的茶文化在守正创新中焕发全新活力。

### 数字化转型激活全产业链动能

2026年3月,景谷大白茶政府公共仓正式启动,景谷县首单基于物联网和区块链技术的数字仓单成功发布,标志着景谷在茶产业数字化转型、标准化仓储及供应链金融领域,迈出了具有里程碑意义的关键一步。政府公共仓内,物联网设备实时精准监测温度、湿度,新入库茶叶需逐一通过农残、理化、感官“三关”检测,每一批次茶叶都拥有专属区块链数字凭证。

“过去,茶企贷款流程繁琐、审核周期长,如今,凭借数字仓单,将存入公共仓的茶叶转化为数字资产,融资流程变得简便高效,三天就能完成办理。”一茶企负责人手持数字仓单,喜悦之情溢于言表。

除此之外,云南景谷茶厂还联合云南农业大学茶学院开展工艺改良实验。数字化发酵车间内,智能设备精准调控温湿度,湿堆发酵后的茶叶水浸出物含量大幅提升,产品品质更加稳定。同时,全县全面推广第三代智能秤,以“茶联体”串联种植、初制、精制全产业链条,实现茶叶生产全程数字化管理。景谷还为1314株古树白茶建立“一树一档”精准管护体系,实现从茶园到茶杯的全流程质量追溯。

2025年,景谷大白茶区域公共品牌价值达14.84亿元,茶叶产量达1.3万吨,全产业链产值突破52亿元,茶叶种植、加工、销售从业人员达12万人,直接带动3.2万户茶农实现增收致富。从万亩茶园到万千茶杯,从田间地头到消费终端,景谷大白茶产业链不断延伸拓展,产业附加值持续提升,区域公共品牌成功跻身全国茶叶品牌第一方阵,真正实现“一片叶子,富裕一方百姓”。

“有一种叫云南的生活” 推进普洱旅游城市建设

## 普洱文旅:一切刚刚好

□记者 张国营

2026年“五一”假期,普洱市围绕“在普洱,一切刚刚好”主题,集中展现极致的自然之美、丰厚的历史之美、浪漫的生活之美、苏醒的时尚之美,精心策划举办以“4大核心节庆+6县特色民俗”为重点的500余场次特色文旅活动,推动普洱文旅市场持续火爆。

“五一”假期,普洱市接待游客量227.35万人次,同比增长9.66%,实现旅游总收入19.92亿元,同比增长9.63%。去哪儿、同程、途家、美团、飞猪、小红书等平台数据显示,普洱成功跻身“五一”假期旅游“全国十大热门宝藏小城”和“全国十大黑马目的地”。

近年来,普洱市始终锚定“国际生态旅游胜地”的目标定位,以建设旅游城市为引领,全面推动城市发展向旅游城市转型,城市经济向服务经济转型,持续推动普洱旅游的创新创造、迭代升级与提质增效。普洱通过精心打造了“节庆游、周末游、一日游”系列文旅新产品,形成了“每月有主题、每周有策划、每日有活动”的文旅新常态,已成为全省旅游人数增长最快的州(市)之一。

茶马古道是一条探险远征之道、商贸交流之道、民族融合之道、国家认同之道、精神超越之道。普洱市不断解好、传承好、保护好、弘扬好茶马古道文化,坚持保护传承和活化利用的有机统一,全力构建全域旅游发展格局,持续做好茶马古道这篇大文章,发挥茶马古道贯穿全域、链接各

今的文化主轴作用,把旅游城市的要求融入城乡规划、建设、运营、治理全过程。同时,突出普洱“慢生活”“烟火气”的城市特质,加强“慢行、慢品、慢栖”的深度体验线路和场景建设,实施“普洱美食出圈计划”,建设房车友好型城市,打造宜居宜游的“候鸟式”旅居目的地。2026年春节假期,普洱以“茶马贺岁、古道焕新”为主题,推出了“马年春节系列沉浸式、体验式、互动式文旅产品,推动文旅市场实现了爆发式、井喷式增长,接待游客日均增长25%,旅游花费日均增长34%,多项指标增速迈入全国前列。

“旅居云南”品牌提出后,普洱市以“旅居云南·康养普洱”为笔,将远方的客人融入普洱的故事——从“游”到“居”再到“创”,让流量沉淀为绵绵不绝的“留量”。普洱市系统构建了旅居普洱发展的“四梁八柱”,出台三年行动方案,选定50个乡村旅居重点村进行重点打造。特别出台的《旅居创业16条扶持措施》从招引承接到安居乐业,全流程为追梦者保驾护航。如今,全市已建成旅创工坊101个,669名“新普洱人”在普洱大地施展才华。孟连芒芒村汇聚150余名数字游民旅居创业,带动408户农户融入咖啡产业链,综合产值突破3000万元。那柯里创业小镇105家经营主体带动543人就业,孵化8个优质项目,形成“创业带动就业、就业促进消费、消费反哺创业”的生动闭环。截至5月,累计43.68万人奔赴普洱,实现旅居消费51亿元。