

积极推进高水平对外开放,建设面向南亚东南亚辐射中心!

牢记总书记嘱托 开创云南发展新局面

茶咖香 制造新 边贸活

普洱借南博会链接南亚东南亚市场

□记者 徐一丹 付利琨 赵劲然

旅及“三国丢包节”等内容,生动呈现普洱作为面向南亚、东南亚跨境服务高地的创新活力与开放成果。

普洱“智造”露头角。在制造业馆,普洱滇钠能源科技有限公司与昌意钠电(云南)储能科技有限公司携钠离子全产业链建设及产品研发成果亮相,前沿储能技术、绿色创新产品引来不少客商驻足咨询洽谈。

普洱“好药”引关注。在医疗康养馆省中医医院展区,普洱市以“嵌入式”形式参展,普洱市中医医院研制的复方美登木片作为“云岭名方”展出,传递普洱医疗康养的独特价值,吸引了众多观展者深入

了解。茶马古道“活”起来。在文化旅游体育场馆,普洱文旅展区以茶马古道文化为脉络,围绕“在普洱,一切刚刚好”主题,打造沉浸式文旅体验空间,设置茶咖品鉴、非遗手作、旅居旅创洽谈三大互动区域。湄公河旅游股份有限公司、土星计划数字游民社区等企业带来文创产品、非遗技艺、特色美食和游玩线路,一站式呈现“最普洱”的文旅产品。

普洱“好物”人气旺。在现代农业馆,普洱茶咖、普洱优品、本草普洱等展位人流如织。茶叶、水果、蔬菜、坚果及中药材等优选好

物琳琅满目,凭借优良品质、原生态特色赢得客商青睐,现场品鉴、洽谈、对接氛围热烈,人气与订单“双旺”。

咖香满馆韵悠长。在咖啡产业馆,普洱咖啡馆区域以“公共引领、独立排列”的方式,打造集品牌展示、文化传播、商务洽谈于一体的体验空间。普洱咖啡产业发展有限公司、明谦咖啡、洱与茶妃等4家茶咖企业联合入驻,爱妮咖啡、乌金咖啡等7家精品咖啡企业及孟连傣族拉祜族佤族自治县独立布展,咖啡产品与咖啡文创备受

从产品展销到人才、业态输出

南博会全方位展现普洱咖啡产业硬实力

□记者 徐一丹 付利琨 赵劲然 文图



让客商直观感受孟连咖啡的独特风味。“我从广东过来,尝了好几种孟连咖啡,口感很不一样。”咖啡爱好者黄嘉怡说。孟连县茶叶和特色生物产业发展中心党组书记、主任李梅英表示,希望依托南博会平台,倒逼本地企业优化产品研发、包装设计与管理理念,推动县域咖啡产业提质升级。

本届南博会,“一日普洱咖啡师”沉浸式体验项目成为服务贸易

馆和咖啡产业馆的亮点。观展游客可在专业人员指导下完整体验从称豆、研磨到注水焖蒸的手冲咖啡全流程,并在结束后领取培训合格证书,直观感受普洱咖啡标准化工艺与人才培育体系。这是“普洱咖啡师”人才品牌首次在南博会系统化亮相。目前,普洱已建成“3+1+1+N”咖啡人才培育体系,补齐标准化培养短板。普洱咖啡师人才服务中心主任李茜表示,希望借

助南博会,展示普洱输出产业人才标准的积极作用。

此外,普洱还打破传统展销模式,推动咖啡产业与文旅、新业态深度融合。在文化旅游体育场馆普洱文旅展区,土星计划数字游民社区以咖啡为核心联动创意产业,生动展示“咖啡+创业”的普洱生活方式。

山间藏松弛 咖香引客来

——故山·野鸭塘河谷咖啡庄园的松弛之道

□记者 朱倩 许瑜婷

挂几串暖灯、写着“慢标语”,便以为营造了“松弛感”。而故山·野鸭塘河谷咖啡庄园的做法恰恰相反。“晚上星空有多亮,顾客一抬头就知道。环境本身就能让人慢下来,我们不想破坏环境的氛围感。”故山·野鸭塘河谷咖啡庄园负责人郑红伟说,咖啡庄园位于大开河村高山河谷之间,清晨,客人们能看到河面上雾气蒸腾的美景。庄园并未刻意去“打造”城市人眼里的稀缺景观,而是“让时间在这里静静流淌”。

“慢”,也体现在服务里。在这里,服务不是时时刻刻都在,而是顾客需要时刚好出现。管家会接送、安排体验,但不主动打扰客人。“客人需要的时候服务员会出现,不需要的时候就保持距离。”郑红伟介绍。除了管家贴心的服务外,在各类体验课上,一位老师最多也只带

5个人,让客人能够放松下来。

野鸭塘的客人七成以上来自省外——广东、广西、江浙、重庆、成都及北方城市。大部分人是自驾来普洱的咖啡爱好者,也有不少带着孩子的家庭。这些客人来此的理由很简单,他们想看看咖啡树长什么样,想亲手摘一次红果子,想喝一杯庄园里现烘的豆子。“很多人来到普洱是为了喝一杯咖啡,但我发现,比咖啡更‘上瘾’的是这里的慢生活。”从广东前来游玩的旅客张琪说。

“这是我这20年来睡得最好的一次。”回忆起顾客说的这句话,郑红伟脸上扬起笑容。一次,一名顾客从杭州来到庄园,晚上10时许进房间,一觉睡到第二天早上9点。等顾客出来,说了这句话。庄园的酒店没装隔音玻璃,没用助眠香薰,森林负氧离子高、

晚上安静、床舒服,就是顾客睡得好的“秘密”。

郑红伟说,有些庄园的模式是“把人吸引过来,玩半天就走”。他们想做的是让人住几晚,进行深度游玩。为此,庄园开发了徒步路线,让顾客玩水、捡菌子。咖啡师认养、咖啡苗盆栽、咖啡渣文创、咖啡威士忌等涉及全产业链的产品也让来访者不只是“看一眼”,而是沉浸式体验。“产品二销转化率持续走高,客人愿意把普洱的咖啡寄回城市。”郑红伟说。

很多人拿了奖后,会涨价、复制、扩张。郑红伟思考的却是另一件事。“咖啡是载体,真正想让人看见的是普洱,看见26个民族、好吃的东西、舒服的气候、不那么着急的日子。”郑红伟说,他会继续做好这杯咖啡,把普洱的咖啡送出更广阔的天地。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

新华社北京6月15日电 6月16日出版的第12期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《一体推进教育科技人才发展》。这是习近平总书记2012年12月至2026年4月期间有关重要论述的节录。

文章强调,教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。建设教育强国、科技强国、人才强国具有内在一致性和相互支撑性。要增强系统观念,坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,实现科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略有效联动,形成推动高质量发展的倍增效应。

文章指出,要强化教育对科技和人才的支撑作用。科技创新靠人才,人才培养靠教育。要强化高水平研究型大学国家基础研究主力军和重大科技突破策源地作用,建立科技创新与人才培养相互支撑、带动学科高质量发展的有效机制,从国家战略需求中凝练重大科技问题,持续产出原创性、颠覆性科技创新成果。优化高等教育布局,探索国家拔尖创新人才培养新模式。分类推进高校改革发展,引导高校在不同领域不同赛道发挥优势、办出特色。统筹职业教育、高等教育、继续教育,推进职普融通、产教融合、科教融汇,源源不断培养高素质技术技能人才、大国工匠、能工巧匠。推进素质教育,创新教育方法,努力形成有利于创新人才成长的育人环境。

文章指出,要构建支持全面创新体制机制,提升国家创新体系整体效能。科学技术是第一生产力、第一竞争力。要完善党中央对科技工作统一领导的体制,健全新型举国体制,强化国家战略科技力量,优化配置创新资源,力争尽早成为世界主要科学中心和创新高地。优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局,强化基础研究领域、交叉前沿领域、重点领域前瞻性、引领性布局。激发各类创新主体活力,瞄准世界科技前沿,在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力,在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关。

文章指出,要加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型队伍。人才是第一资源,综合国力竞争归根到底是人才竞争。要完善人才培养与经济社会发展需要适配机制,提高人才自主培养质效。加快建设国家战略人才力量,提高各类人才素质。优化科教协同育人机制,注重在科研一线发现和培养人才。加大各类人才计划对基础研究人才支持力度,完善基础研究人才差异化评价和长周期支持机制,壮大基础研究人才队伍。通过稳定支持、长周期评价,促进青年科技人才成长发展。健全要素参与收入分配机制,更好体现知识、技术、人才的市场价值,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

普洱“好物”亮相2026中国零售论坛

达成多个合作意向

本报讯(普洱市商务局)6月11日至13日,普洱市商务局组织11家企业,携茶叶、咖啡、蓝莓、甜龙竹笋、非遗文创等特色物产,参加2026中国零售论坛“茶兴万商专场”,对接各大商超及零售平台资源。

2026中国零售论坛由《零售世界》杂志、中国合作贸易协会联合主办,主题为“在一起,更精彩”。本次论坛汇聚政府工作人员、高校学者、行业专家,以及全国商贸流通领域零售企业、品牌厂商、设备技术与服务机构负责人等600余人参会,通过解读政策趋势、挖掘消费潜力、整合生态资源、开展商贸对接等形式,研讨国内零售业发展趋势与经营模式。

活动期间,普洱市开展城市品

牌及特色产业专题推介;8家企业参与专场圆桌对话,围绕“普洱山水出好物,全域零商启新局——绿色生态农产品走进全国大流通”“从产地好茶到商超好物——普洱特色饮品零售出圈之路”两大议题进行交流探讨。

本次活动达成多项对接合作。景谷傣族彝族自治县分别与杭州茶叶研究所、杭州拼便宜网络科技有限公司对接洽谈,并签订招商协议;悦享普洱实业有限公司与杭州新麦科技有限公司磋商合作,谋划借助“掌上大学”平台推动普洱咖啡打入大学生消费市场。国际零售企业麦德龙、山东水泊商场、河北家兴商贸等零售及供应链企业,均对普洱高原特色农产品代理销售展现出浓厚合作意向。

第10届中国—南亚博览会暨第30届中国昆明进出口商品交易会上,咖啡产业馆内人头攒动。普洱展区凭借优良产品品质与特色沉浸式体验,全方位展现普洱咖啡全链条发展优势,赢得广大客商及消费者认可,为普洱咖啡走向更广阔市场夯实基础。

展区内,普洱咖啡产业发展有限公司、明谦咖啡等品牌展位前排起长队。咖啡师现场演绎手冲、意式萃取等工艺,浓郁咖香吸引大量观众驻足品鉴。现场还摆放《普洱咖啡》杂志,直观展现产业积淀与文化底蕴。参展企业云南爱妮农牧(集团)有限公司董事长刘明辉表示,近三年来,普洱咖啡影响力持续扩大,企业抱团参展有效凝聚产业合力,放大品牌效应。

本次展会采用“线下展销+线上直播”联动模式,通过云端推介拓宽品牌传播渠道。除了瑰夏、卡杜拉等优质咖啡豆收获好评,爱妮咖啡推出的牛肝菌、见手青等本土特色特调咖啡,因新颖风味深受年轻群体喜爱。“我在小红书上刷到这款产品,是特意来买的。”咖啡爱好者杨萌一边拍照一边说。

孟连展区作为咖啡产业馆唯一由县(区)组团的展区,立足“产业+文化”融合发展,特色鲜明。孟连傣族拉祜族佤族自治县民族文化工作队队员身着羽饰翩翩起舞,现场掌声不断。展区还打造沉浸式“咖啡森林”场景,还原原生态种植环境,传递绿色发展理念。多家本地咖啡庄园工作人员现场冲煮,

驱车从普洱市区出发,沿着蜿蜒的山路开上半个多小时,城市的喧嚣一点点褪去,取而代之的是连片的咖啡树,以及越来越安静的环境。路的尽头,是故山·野鸭塘河谷咖啡庄园。

这座咖啡庄园,最近拿下了2026年度黑松露指南·年度非标准商业推荐奖(以下简称“黑松露奖”)。

黑松露奖被业界誉为“中国非标准之旅的奥斯卡”,自2016年起,每年评选国内优质的度假产品。今年恰逢10周年,组委会以“松弛之境”为线索,在全国范围内寻找真正能让旅行者慢下来的目的地。故山·野鸭塘河谷从数百个项目中脱颖而出,斩获奖项。

走进咖啡庄园,目光所及之处,没有一根电线杆、一盏大灯。不少咖啡店往往会将“松弛感”变成一道填空题,放几个懒人沙发、

普洱卫校原创心理剧获省级比赛一等奖

本报讯(记者 曾琳寓 云南省普洱卫生学校)近日,由省委教育工委、省教育厅主办的云南省第二届大中小学心理情景剧比赛顺利收官。云南省普洱卫生学校原创心理剧《光与影的彼端》荣获中小学组一等奖。

据悉,该比赛自4月启动以来,吸引了全省大中小学133支队伍踊跃参与。最终,15支中小学代表队和17所高校代表队进入决

赛。剧目紧扣青少年常见心理问题,围绕精神内耗、自卑迷茫、人际交往矛盾等现实困境展开叙事,讲述了林晓光、林晓影兄弟二人相互包容、彼此陪伴、双向治愈、最终走出心灵阴霾的故事,引导学生正视自我、看见自身长处。

这份荣誉是云南省普洱卫生学校心理育人工作的亮眼成效。一直以来,该校落实立德树人根本任务,高度重视学生心理健康教育,持续开展心理健康教育活动,常态化开展心理科普、团体辅导、校园心理剧展演等活动,搭建并完善心理育人平台,全方位守护学生心理健康。

