

做好全面推进乡村振兴这篇大文章

产业助力 把思茅精品咖啡打造成一张可以喝的城市名片

——聚焦思茅区咖啡产业发展系列报道之五

□本报记者 徐瑞 文/图

“咖啡已经融入了我的生活，习惯了一杯咖啡开启新的一天。”来自腾冲的咖啡爱好者胡荣说，她从去年开始接触思茅精品咖啡，今年明显感觉到思茅中心城区大大小小的咖啡馆多起来了，咖啡文化氛围也更加浓厚。

咖啡就是我们在生活中能够触碰到“诗和远方”。漫步在思茅中心城区的大街小巷，你会发现有数十家咖啡馆以不同的形态存在，或简约或复古，或时尚或个性。而且，再小的咖啡馆也可以为消费者提供用本地精品咖啡豆手冲的单品咖啡。

今年10月，胡荣参加了思茅区听艺咖啡举办的为期两天的普洱咖啡冲泡、拉花基础培训班，收获很大。“在两天的培训中，让我学习到很多的咖啡知识，了解到咖啡不同的加工方式会呈现不同的风味，还学会了如何冲泡一杯好咖啡。”胡荣说，虽然两天的时间很短，但在老师的专业讲解和实操指导下，已经基本掌握了咖啡冲泡的要领，并且喜欢上了思茅精品咖啡。

为了更好地普及咖啡知识、传播咖啡文化，听艺咖啡常年开设咖啡基础培训班，从咖啡理论基础、手冲咖啡、咖啡拉花、咖啡品鉴以及咖啡文化等多个方面进行专业细致地讲解及实操示范，让全国各地的咖啡爱好者更系统地认识思茅精品咖啡。除了咖啡基础知识培训，听艺咖啡还会不定期推出咖啡文化主题分享会，邀请来自不同领域的咖啡从业者、咖啡爱好者参与其中，分享和咖啡有关的创业故事、咖啡情怀及咖啡知识。

“一杯好咖啡，是好的豆子、好的烘焙、好的冲泡的完美融合。作为一家专业咖啡体验馆，听艺咖啡一直致力于普及咖啡知识、传播咖啡文化、厚植咖啡情怀，打造普洱人自己的咖啡文化俱乐部。”担任过多届云南咖啡生豆大赛评委的听艺咖啡负责人施艺昕说，在越来越浓的咖啡文化氛围中，思茅精品咖啡未来可期。

听艺咖啡是思茅区提升打造中心城区精品咖啡文化氛围的一个缩

影。今年以来，思茅区积极开展品牌文化创建，组织开展咖啡文化各项活动，做好咖旅融合发展大文章，打造一批集休闲体验观光为一体的咖啡庄园和咖啡体验馆，营造良好的咖啡文化氛围，让思茅精品咖啡成为一张可以喝的城市名片。目前，思茅区先后打造了爱妮庄园、小凹子庄园、林润庄园、北归庄园等一批咖啡庄园。

2020年10月，电影《一点就到家》的热映，让普洱咖啡及思茅精品咖啡走进了大众视野，全国各地的咖啡爱好者纷纷来到思茅，打卡原产地咖啡庄园。位于思茅区南屏镇南岛河村的精品咖啡庄园——小凹子庄园成了“远山树林味道”的“网红”打卡点。

“周末、节假日来庄园喝咖啡的

人特别多，来自思茅本地和全国各地的咖啡爱好者都有。在这里，咖啡不仅仅是一杯饮品，更是一种文化的输出。一些年轻的咖啡师专程从北京、成都等地来到这里学习，还有很多游客前来体验，也希望有更多的人通过我们的庄园认识到思茅不仅有咖啡，还产精品咖啡。”小凹子庄园年青的庄园主廖世豪说。

小凹子庄园是由雀巢咖啡思茅农艺部退休的高级农艺师廖秀桂创建的，廖秀桂老人专注于精品咖啡种植30余年，践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态种植，注重环境保护，打造了“小凹子”这个将咖啡搬进大自然的庄园。在他的耳濡目染下，他的孙子廖世豪也专注于精品咖啡的种植和加工，并接过了他手中的“接力棒”，全身心投

入到咖啡庄园的管理中。

“原来电影《一点就到家》里‘远山树林的味道’是真的。”在小凹子咖啡庄园，品尝过咖啡的游客由衷感叹。来到小凹子庄园，游客可以欣赏着大自然的美景，聆听着廖家几代人的咖啡故事，品尝着一杯杯飘着香气的精品咖啡，从视觉、听觉、味觉全身心感受到原产地咖啡文化的魅力。

12月3日，中老铁路全线开通运营。如今，越来越多的旅客坐着火车来到思茅，来到思茅精品咖啡原产地，在大大小小的咖啡庄园和咖啡馆“沉浸式”体验从“种子到杯子”的原产地咖啡文化，聚焦思茅精品咖啡。一杯醇香四溢的咖啡成了思茅一张亮丽的城市名片。



△来小凹子庄园打卡的游客正在聆听咖啡师分享咖啡知识。

党建引领 墨江县:党建引领打好乡村振兴“组合牌”

本报讯(通讯员 李建朋 王林) 今年以来，墨江哈尼族自治县坚决扛起抓党建促乡村振兴政治责任，坚持以组织路线服务政治路线，以组织振兴推动乡村振兴，以组织保障巩固拓展脱贫攻坚成果，以高质量党建引领全面推进乡村振兴。

打好乡村振兴“责任牌”。扛实“五级同抓”政治责任，从组织引领、人才支撑、推动落实等方面推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，迅速挂牌成立墨江县乡村振兴局和各乡镇“乡村振兴办”，34名县领导挂联全县15个乡镇168个

村(社区)，实行中央、省、市、县133个单位定点挂联，上下联动、集中发力，确保责任上肩、措施到位、工作提质。

打好乡村振兴“队伍牌”。精准科学选配熟悉基层党建工作、“三农”工作等方面的优秀干部进入村党组织班子，派强432名新一轮驻村第一书记和驻村工作队队员，选派17名乡镇)优秀干部担任村(社区)党组织书记，举办16期培训班为驻村干部和村(社区)“两委”班子进行集中“充电”，打造一支政治素质过硬、年龄结构合理、服务群众能力强、纪律作风

过硬的乡村振兴队伍。

打好乡村振兴“组织牌”。紧扣增强组织创新活力、激发干事创业动力、提升服务群众能力、壮大集体经济实力，强化基层党组织建设，健全“乡镇党委+村党组织+村民小组党支部+党员中心户”的基层党组织体系，加强村干部队伍建设，发展壮大村级集体经济，提升基层党组织引领发展、服务群众的能力和水平。目前，全县村“两委”班子“一肩挑”比例达95.4%，全县村级集体经济收入达20万元以上的有41个村。

打好乡村振兴“人才牌”。围绕

“组织动员干部返乡、吸引在外人员建乡、培育本土人才兴乡、引导专业人才下乡”，抓实人才回引计划、“领头雁”培养工程、“干部规划家乡行动”和“万名人才兴万村”行动，动员2371名在外干部参与村庄规划，选拔564名致富带头人、回引人才、大学毕业生等进入村(社区)“两委”班子，选派168名各类专业人才结对服务村(社区)，组织176余名科技特派员到村开展科技兴村，乡村振兴人才规模不断壮大，素质稳步提升、结构持续优化，以人才振兴有效助推乡村振兴。

培训赋能

镇沅县:开展茶艺师技能培训

本报讯(通讯员 刘晓琼 刘珊杉) 近日，镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县人力资源和社会保障局联合镇沅新时代农民讲习所开展茶艺师职业技能提升培训，培训内容包括六大茶类的基础知识、茶园管理以及不同茶类的冲泡要领、冲泡技艺与品鉴方法等，以提升从业人员的技能水平。

“通过这次培训学习，让我懂得了更多的茶知识，学会如何冲泡一杯好茶，回去我也更有信心经营好自己的茶店。”学员姜传芳说。在培训班里，多数

学员都是像姜传芳一样的茶产业从业人员，大家都认为“技多不压身”，像这样政府买单，让茶农学习技能的培训班很好。

近年来，镇沅县以提技能、促就业为核心，以人才振兴赋能乡村振兴，开展各项技能提升培训，不断巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。截至目前，全县共开展茶产业从业人员技能提升培训24期，涉及1200余人，为茶产业规模化、集约化发展提供了有利人才支撑。

黎明乡:技能培训拓宽群众致富路

本报讯(通讯员 朱育霖)

今年以来，宁洱哈尼族彝族自治县黎明乡组织开展了茶叶加工培训班、烤烟培训班、咖啡培训班等多个培训班，让更多群众在家门口学技能，带动他们实现就业、创业，助力乡村振兴。

据悉，近年来，为充分发挥乡村致富带头人的作用，黎明乡积极宣传组织引导群众参加

各类技能培训，邀请普洱漫崖咖啡实业有限公司、云南巨星职业技能培训学校等来当地进行实地教学，技术员通过“面对面”讲解、“手把手”示范等培训形式，让群众在短时间内学到相关技能。同时，还组织了电商技能培训，让村民学会基础的网络直播方式，以此促进农特产品的销量。

负责人表示，将聚焦边销茶核心区和粤港澳大湾区“两个重点区域”，办好景迈山论坛、西部论坛和开拓普洱茶文化传播中心“两论坛一中心”，把握健康、科技、文化、财富“四个传播方向”，在更高层次、更大范围传播普洱茶文化。

市委领导在点评时指出，经过两次宣传策划会的实践，大家对宏观和微观问题都有了全新认

升级、基地建设三个重点，结合广播电视音视频的特点，以“一个广告、一组系列报道、一个MV”为线索，全媒体讲好普洱茶高质量发展的时代故事。在策划会上，现场播放广告创意和MV样片，给大家带来了耳目一新的视听感受。

“充分用好北纬23度和澜沧江的普洱茶地理维度，赓续普洱茶集散地荣誉！”《普洱》杂志社负

格定位、受众定位，提出“纸媒以言论、深度报道为主，以背景及延伸报道为辅，体现权威资讯、庄重大方；融媒体以短视频为主，以直播活动为辅，体现清新现代、简洁流畅”。

“让全国人民喝上普洱茶，是全体普洱人的一种志向、一种情怀、一种责任。”普洱广播电视台负责人表示，围绕市场开拓、产业

疫情终将过去 那柯里从此不同

(上接第1版)

自开展党史学习教育以来，同心镇党委和那柯里村党总支精心组织谋划，充分利用设施资源，在那柯里景区营造出了浓厚的党史学习教育氛围，并提出“5个1”措施，即来到那柯里开展现场教学活动的单位或团体固定开展“听一段故事、聆听一段嘱托、走一段茶马古道、重温一次入党誓词、重温一次民族团结誓词”活动。把党史学习教育的成效落实到管理服务质量的提升和乡村旅游经济的发展上，让景区成为党史学习教育的生动实践阵地。

另外，同心镇党委还利用景区来往游客多的优势，依托云上乡愁书院，致力打造那柯里乡愁小镇书院。在云岭先锋党建书架、乡村图书馆、新华书店“三合一”书院的基础上，引进智慧党建元素，增设云岭先锋、学习强国等学习终端，为广大党员群众提高知识储备、培养阅读习惯提供平台支持。在书院内设有红色书架，更有当下流行的电子阅读功能，在电子图书馆系统搜索便可浏览系统中的红色书籍，“实体书+电子书”的阅读方式，将党史学习变得更便捷、更有趣。那柯里村党总支牵头成立明星广播站，在每天早晚时段由党员干部、党建宣传员，通过村级“小喇叭”宣传党史知识，分享红色故事，讲述党的光辉历程。

把党史学习教育的课堂移到景区，把党史学习教育融入到游客的旅游过程，把特色小镇建设成为当地居民和游客服务的“红色加油站”，既扩大了党史学习教育的受众范围，又为景区注入了红色基因。

“打开门”且等春暖花开

那柯里为傣语发音，“那”为田，“柯”为桥，“里”为好，“那柯里”的意思就“桥边的好田地”，这里有亭台水榭、小桥流水，沃土肥田、岁实年丰，先后被评为“中国最美休闲乡村”、“全国文明村”、“中国少数民族特色村寨”等。

2008年11月18日，时任中共中央政治局常委、国家副主席的习近平来到那柯里茶

马驿站，进村入户，和村组群众深入交流，称赞那柯里是个“记得住乡愁的地方”。此后，当地党委政府一直牢记嘱托，以茶为源、以道为始、以民为本对那柯里进行重点打造，现在的那柯里已成为一个“产业聚集、文化多元、乡愁浓郁、生态优美、特色彰显”的宜居宜业宜游的美丽乡村。

马锅头晌午老板娘杨艳经历过发展红利的高光时刻，以家为店的小吃买卖日收入超过3000元，也面对过疫情带来的低谷时期，日入不足百元。她急盼着：“等着疫情完全过了，相信人也会多起来，我巴不得今天就没有疫情了！”

那疫情过去以后，“打开门”后的那柯里，出路在哪？

2020年12月3日，云南省旅游景区质量等级评定委员会组织专家对那柯里茶马驿站景区申报国家4A级旅游景区进行了评定。根据评定的整改要求，当地各有关部门及时配置完善了相关设施设备及标识标牌，建立完善了相关规章制度，加大了对景区员工的教育培训，进一步提升了景区管理和服务水平。

记者采访时，位于景区的上海市对口帮扶宁洱县非遗传承工坊展示建设项目施工正热，这个计划总投资150万元的项目将对景区内部一栋两层楼的建筑物改建加固、外观风格风貌改造、室内装修等，另外，还将进行场景环境打造、非遗传统文化布置展示等。

“疫情过后，我们应该为游客提供更加安心、舒心的出游环境，让更多人在那柯里的游玩中享受到美好生活。”方磊说。

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。既然打开了门，那就且等春暖花开，迎客来。

“千山染的意思是‘采集千山草 染为万户衣’，我想等着疫情过去，尽快把对外培训和手工体验开展起来，早日实现我们亲手用那柯里一草一木制成的衣服穿在万家人的身上。”5年前从四川举家搬迁到那柯里的黄琳目光坚毅，话语轻柔地笑了笑，她的声音就像门口的那片麦浪一样，温暖人心……

创建“阅读之城” 建设更高水平的美好文明城市

(上接第1版)

在全社会大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，更好地满足人民群众的文化需求，不断扩大创建“阅读之城”的社会影响力，为推动普洱高质量发展，提供精神动力和智力支持。

书店是一座城市的灯塔，城市因书店而灵动、因阅读而精彩、因文化而文明。11月6日，普洱新华书店与普洱市第一中学共同打造的校园书店文壁书苑正式揭牌，面向广大师生免费开放。校园书店文壁书苑是普洱市“阅读之城”创建工作和“书香校园”的有机结合，也是普洱新华书店有限公司着眼校园阅读新需求所作出的积极探索。文壁书苑的落成，能够为广大师生提供更前沿、更新颖、更丰富的阅读资源，满足更多元的阅读需求，营造更浓郁的全民阅读氛围。“开办校园书店，主要是为了方便老师和学生。”普洱新华书店副总经理锦平说，在校园里建设书店主要是为师生提供便捷的购书和阅读服务，是积极响应市委、市政府创建“阅读之城”的号召，也

是探索全民阅读的新实践、新路径。他透露，接下来，还会有更多的校园书店陆续开业，为师生们提供良好的阅读环境，营造良好的读书氛围。

“春天，遂想起”“对话青春 共享成长”“喜阅——亲子阅读”“七夕线上诗词会”“师者与书”是喜爱阅读的一对普洱夫妻共同运营的“暇刻行书影分享会”今年成功举办的几期活动，他们通过线上、线下阅读，好书分享等形式，让喜欢阅读的一群人聚在一起，“闲暇美好时刻，你我书影同行”。像这样由个人组织的阅读活动在普洱还有很多，人人参与阅读的浓厚氛围浸润在茶城的大街小巷，全民阅读的习惯正在潜移默化中形成。

如今的普洱，创建“阅读之城”的共识已经通过各式各样丰富多彩的阅读活动种进了每个人的心中，全民阅读的习惯已经感染了越来越多的普洱人，以书香凝结成的厚重文化，正内化为文明向上的城市气质，激励着普洱人砥砺前行。

打造“功能互补、功率强大、功效倍增”的融媒体矩阵 讲好“让全国人民喝上普洱茶”的故事

(上接第1版)

“如何提升消费者对普洱茶产品的信赖度、忠诚度、追随度，是宣传工作中要着力解决的一个重大问题！”普洱日报社负责人分为路在何方、凤凰涅槃、美好愿景“三大版块”，解说系列深度报道、系列评论文章、多样融媒产品和栏目设计、直播活动规划，阐述坐标定位、内容定位、传播定位、风

识，用精准的眼光、新颖的想法、精巧的构思、生动的情节、鲜活的故事，将模糊概念表达出了“诗和远方”，形成了“让全国人民喝上普洱茶”的凝练表达，体现了时间的价值和实践的价值。在策划中，大家既深化了对全市普洱茶产业发展所处的历史方位和发展阶段的认识，把准了舆论导向、主攻方向；也对当前媒体深度融合

发展面临的形势任务有了一个清醒的认识，为推动媒体深度融合发展奠定了思想基础。要以积极姿态迎接健康时代、数字时代、融媒体时代，推动人员技术集聚化、媒体业态集成化，新闻生产集群化，实现新闻舆论的高效传播、有效传播、长效传播，打造“功能互补、功率强大、功效倍增”的融媒体传播矩阵。