

“世界茶源·普洱”

普洱茶因普洱而得名,普洱“因茶立市、以茶兴市”,是古南方丝绸之路茶马古道的源头。境内有距今3540万年前的景谷宽叶木兰化石,有2500万年前的中华木兰化石,有2700多年的镇沅“世界野生茶树王”和1700多年的澜沧邦藏

过渡型古茶树,有2.8万亩景迈山千年栽培型古茶园。现代化茶园的进化轨迹十分清晰,被称为“古茶树博览园”,是中国乃至世界茶树资源的重要宝库,也是世界茶树原生地的中心地带。2013年被国际茶叶委员会授予“世界茶源”的称号。

十四五发展目标

茶园面积
200万亩有机茶园
100万亩规上工业企业力争达
30户中国驰名商标达
6个科技培训
5万人次以上标准化厂房初制所改造提升
500个培育云南十大名茶产品
10个

茶/事/新/知

待春来:现代学徒制练就技能人才

□本报记者 胡雪英 郭春祥 文/图

冬藏时节,普洱市银生茶业有限公司(以下简称“银生茶业”)与普洱市职业教育中心(以下简称“职教中心”)联合开办的第一届“银生班”的15名学员到了毕业季,等到2022年春茶开采,刚好是他们走上真正的生产一线顶岗实习的时候。

“他们非常抢手!15名学员,来要的企业都超过30家。”导师、银生茶业董事长侯建荣说。

“这些孩子动手能力非常强。”“银生班”班主任、职教中心老师杨志强说。

双导师的评价在一场手工红茶大赛中得到了有力印证。

2021年12月5日至7日,来自普洱市各大中专院校及企业的26名选手在银生茶业首届茶叶初制加工技能比赛中就二级滇红毛茶的制作展开激烈角逐。人们惊奇地发现:“银生班”的6名学生包揽了大赛的一二三等。

“这就和我们平时上课一样。”夺冠的殷祖勋同学腼腆地说。

“‘银生班’的小师傅们在比赛过程中给我留下了深刻的印象,技艺娴熟并且富有创造性。”景东黑冠王有机茶有限公司的张鸿表示,企业的竞争归根结底就是人才的竞争,“银生班”的成功给予了她极大的鼓励和启发。

“茶企的核心竞争力是产品,产品的核心是人才。”在普洱茶行业摸爬滚打了30多年的云南龙生股份有限公司董事长朱启忠有着同样的感受:掌握茶叶加工技艺的老师傅容易被同行挖走或是面临退休,行业新人多是理论强、实操弱,无法很好地服务企业,人才面临青黄不接的危机。

产业聚集人才,人才引领产业。以茶产业为第一支柱产业的普洱市,长期以来,却是茶产业人才绝对短缺和结构性短缺并存。从茶产业良种培育、基地种植、产品加工、包装仓储、品牌策划、市场营销等全产业链来看,全市茶产业人才储备与产业发展不匹配、不协调,已经成为制约全市茶产业高质量发展的主要因素之一。

2019年10月,一个大胆设想,一次充满勇气的尝试在银生茶业和职教中心之

间一拍即合,一场技能人才培养的新探索落地生根。

双方精心挑选十多名茶叶生产与加工专业的学生,以适应茶产业发展实际需求为出发点,“以师带徒、以赛促教”,由学校和企业双导师制共同教学。杨志强介绍,按照“学生—学徒—准员工—员工”四位一体的人才培养总体思路,实行三段式育人机制,即学校理论学习、企业实践学习、企业顶岗实习阶段。

“我们的目的是培养一批懂理论、实践强的茶产业人才,毕业后能够直接胜任相关岗位工作。”侯建荣表示,通过产教融合教学基地的打造与建设,加强产业链和产业链的衔接,让学生们掌握更多更实的普洱茶相关技术,为他们的学历提升和未来发展搭建平台。让校企双方在人才培养、教育科研、产业发展、促进就业等方面形成全方位、宽领域、多层次的合作,并努力将人才优势转化为茶产业发展优势、创新优势

和竞争优势。

来自景东傣族彝族自治县正兴镇黄草坝村的李娜娜是首届“银生班”唯一的女同学。家里有茶地茶树,半年的校内学习和两年的企业学习给她带来满满的成就感,让她对毕业后的目标明确而从容:“无论是继续在外面学习还是回家做自己的品牌都可以。”

当前,首届“银生班”学生对于普洱茶全产业链各环节技艺都有了相当程度的掌握,虎年春节后即将分散进入其他企业进行顶岗实习。

“从目前市场反馈和学生们的学习情况综合来看,合作与探索应该说是比较成功的。”杨志强表示,一方面,银生茶业作为现代学徒制的试点,拥有从茶叶种植、茶园管理、生产加工、产品研发、市场营销等完整的产业链条,教学条件和环境良好;另一方面,企业管理者对专业技能人才教育充满情怀,有实力并愿意承担较大的教育成本。现代学徒制的技能人才培养模式无疑能够让学校和企业各自的资源优势得到充分发挥。

2021年11月23日,云南省人民政府发布《关于实施“技能云南”行动的意见》,

从建设一批公共实训基地、高技能人才培训基地;推动建立技能人才评价制度;制定职业技能竞赛管理办法等方面,对技能人才培养、使用、评价、激励等制度逐步完善,以建立具有云南特点、具备区域竞争力的技能人才政策体系。

“围绕构建现代化产业体系需要,全面推行‘招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养’为主要内容的中国特色企业新型学徒制,完善企校双师带徒、工学交替等培养模式……”2021年12月7日,侯建荣在普洱茶产业精准技能人才培养模式座谈会上分享了“技能云南”建设精神,与市直相关部门、大中专院校、茶企业的代表

就做好人才与产业融合、校企合作人才培养体系如何建立等问题进行了深入探讨。“个人的力量是渺小的,希望有更多的茶企和学校参与进来,为全市茶产业高质量发展提供技术人才支撑。”侯建荣说。

据悉,第二届“银生班”学员已完成了校内理论学习,目前已经进入企业开始实践教学,而第三届银生班已经按普洱市最新一批职业教育现代学徒制人才培养项目完成了申报。

“普洱茶”的世界里,以“茶事新知”为题,和茶企业家、专家、学者、消费者等,一起谈困惑、谈问题、谈未来、谈新认识;我们用“茶道新生”解题,以短视频、海报、推文等形式讲述茶马古道上新故事老故事,看新发展、新变化;我们用“茶味新鉴”答题,以沉浸式探店的体验,引导消费者树立健康有机的消费观念,喝出健康、喝出时尚、喝出“新”味道。

《普洱·茶视界》是尝试、是改变。因为我们笃信,时变,术亦变;变则通,而通则久。在改变中求稳立新,在不变中推陈出新,我们的前方是星辰大海,我们愿与乘风破浪的奋斗者迎着光、朝着美,携手向前。

《普洱·茶视界》栏目组
2022年1月1日请
多
内
容
解

茶/道/新/生

期悦听:《普洱茶乐》的圆满

□本报记者 胡雪英 周思雨 王芬 文/图

72岁的普洱茶乐团团长温源勇现在最大的愿望是让《普洱茶乐》被更多的年轻人听到,并得以传承下去。

2021年6月12日,《普洱茶乐》的第四章终于整理创作完成,并进行了首演。历经17个月轮转的《普洱茶乐》终得圆满,其中的艰辛只有始终坚守的普洱茶乐团成员才知晓。

2004年,为了更好地弘扬普洱茶文化,普洱茶乐团诞生。起初团队主要是收集普洱茶故事,融入民族小调、滇剧、花灯等戏曲元素,演奏茶乐。2012年,引入滇剧和花灯的经典选段,逐渐扩充茶乐团演出曲目,后来便着手整理创作独具普洱特色的《普洱茶乐》。

《普洱茶乐》共分为四个乐章。第一乐章:孔明兴茶。取自传说孔明率兵南征,将士染疾,丞相令服茶而得以痊愈,便命军民大片种植,造福后代的故事。第二乐章:民安奉茶。取自《红楼梦》中对普洱茶诸多记述及明代《滇略》所载:“土庶所用,皆普茶也,蒸而成团”来演绎普洱茶的一次盛行。第三乐章:古道贡茶。演绎了清朝马帮贡茶的故事。第四乐章:《九州觅茶》。溯源了普洱茶,从镇沅千家寨2700年的茶王树讲到澜沧邦藏千年过渡型古茶树。

因为剧场重装,原定每月第二周六下午的演出停了3个月。2021年12月18日,普洱茶乐团在固定演出场所——景茅区景素茶府中庭的非遗剧场再次演出了完整的剧目。

演出结束后,温源勇喊了口茶和记者聊起来:“几十年前,我们在思茅老街上青树旁的小剧场演出,人太多了!有的人来不及上厕所都憋着不去,就怕回来没了位置。”团里的骨干演员苏玉芬是科班出身的滇剧演员,回忆起茶乐团成立初期的艰难,她淡淡地说:“带着这些服装道具大概也就搬了十几次家。”

刚开始时因为没有固定的排练室,大家只能不定期搬家,随着普洱市委、市政府及各单位和社会各界的广泛关注,如今才有了固定的排练室和演出场地。人们欣赏传统滇剧和茶乐也有了固定的地方。

在茶乐团看来,茶是一种文化,离不开诗、词、歌、舞等生活和艺术形态,融合滇戏、花灯、民族小调等曲艺的《普洱茶乐》是普洱茶历史与文化的曲艺表达,彰显普洱深厚又独特的艺术韵味。

让文化有传承,让创新有观众——兼

持“最好的传承就是生活”经营理念的景素茶府则以一杯普洱茶为载体,让这些被人们忽略的传统文化再次回归大众视野,悄悄浸润每个人的内心。“我们想做一家传统与现代相结合,文化与生活共存的茶空间。把茶、喝茶、茶文化和历史以一种生活美学的方式呈现出来,让大家更深刻地认识普洱茶。”普洱景素茶文化有限公司总经理贺海嵩说。

普洱茶和景素茶府注定会走到一起。4年前,他们一个负责“烹饪”茶文化

大餐,另一个以茶为媒为观众搭建传递精神食粮的“餐厅”,物品与文化的交融在景素得到了完美呈现。

于是,每个月总有一个周末,在景素,总能看见一群年过花甲的老人在忙碌,他们平均年龄69岁。大包小包的服装道具,摆满了景素非遗小剧场的后台。一段遥远的普洱茶故事在一杯清雅的普洱茶,是味觉的感知,更是精神的洗礼。在他们的演出中,普洱茶正以另一种品鉴方式让更多人了解。



茶/味/新/鉴

盼人识:阿凯茶叶“触网”及远

□本报记者 李毓珊 郭春祥文 周思雨/图

对于普洱茶,有人喝出健康味,有人喝出文化味,有人喝出时尚味,还有人嗅到了财富的“气味”,并且通过互联网,让更多人享受到了普洱茶味。

2021年7月,河南商人潘彬受朋友邀约到普洱旅游后,就被普洱茶深深吸引,这种吸引,不单是茶本身对

人的感官吸引,他还被普洱丰富的茶叶、农特产品资源所吸引,从中学看到了商机,嗅到了财富的“气味”。

“这里遍地都是宝藏,很多人却不知道该怎么卖出去。”有着多年电商从业经验的潘彬,回忆在普洱成立了一个茶仓库内,身着少数民族服装的女主播正在堆满茶叶的“背景墙”

13个壮志满怀的年轻人,带着深刻的电商思维,开始了类似网红孵化的工作。2021年10月11日,一个全新的抖音账号“阿凯茶叶”开始运营,开号仅一个月,月销量就超过了5000单。在位于普洱市澜沧茶城的一个茶仓库内,身着少数民族服装的女主播正在堆满茶叶的“背景墙”

前直播带货,一旁的工作室里,一群年轻人在电脑前忙着回复网友提问、确认发货信息……所有人忙得不亦乐乎。

忙碌接单的背后,是大量从茶农手里收购过来的茶叶,经过精准的营销包装后,通过网络直播,跨越山河成为千千万万消费者手中一杯日常的饮品;而普洱茶农,也实现了快速变现。

“普洱茶是实实在在的东西,只是需要一个让大家快速熟知的方式,通过抖音,我们做到了更精准有效的推广。”潘彬说。

紧接着,“雪小姐的画”“荣发驿站”两个抖音账号相继开通,在短时间内就吸引了大量“粉丝”的关注,所发布的短视频收获了近8万点赞。3个不同类别、不同风格的账号,有的专注于直播带货,有的用油画形式展现普洱的美好事物,有的侧重于推介普洱美食,不同的内容定位、传播定位、人物设定,形成了良好的宣传效果,也潜移默化地为广大网友“种”下了爱上普洱的理由。

“我希望通过我们的方式唤醒更多普洱茶人一起把普洱茶推介出去,这么好的产品一定要让全国、全世界的消费者认识它、喜欢它,让大家通过一杯普洱茶,喝出健康、享受人生。”潘彬说。

普洱茶怎么卖出去?怎么去到更广阔的市场?怎么更快到达千家万户……普洱新茶人,正在给出不同的答案。



“唐人樊绰在《蛮书》里留下了‘茶出银生城界诸山,散收无采造法,蒙舍蛮以椒姜桂和以饮之’的记载,我们拥有得天独厚的云南大叶种类茶树品种,在这个市场无可替代。”

——普洱市银生茶业有限公司董事长侯建荣

“市茶咖发展中心将加强学习、解放思想,以新理念、新方法、新技术解决茶旅、咖旅融合的瓶颈和不足,深度挖掘茶、咖两大特色文化,讲好茶咖文化故事,做好‘茶旅’‘咖旅’融合大文章,不断丰富茶咖产业新业态、新产品,全面提升茶咖产业综合实力。”

普洱市茶叶和咖啡产业发展有限公司党组书记、主任张天梅

“要依靠科技的力量,发展规模化种植,确保让每一个品种都有一个叫得响的品牌,真正让这片茶叶带来可观的经济和社会效益。”

——“大国茶匠”肖时英

“我们是普洱茶的发源地,普洱茶饼、砖、沱的标准制定者,有着其他产业不可比拟的历史地位。”

——云南普洱茶(集团)有限公司董事长郑炳基

