

● 习近平同乌克兰总统泽连斯基就中乌建交30周年互致贺电

● 习近平同塔吉克斯坦总统拉赫蒙就中塔建交30周年互致贺电

● 元旦假期全国预计发送旅客总量8618.5万人次

(据新华社)

## 市委常委会召开2021年度党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核会议强调要把抓党建作为重要政治责任

# 坚持以高质量党建引领高质量发展

本报讯(记者 于飞) 1月4日上午,市委常委会召开2021年度党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核会,通报省委2021年度党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核点评意见,听取各县(区)党委、市直各党(工)委书记述职,以及部分党委(党组)和基层党组织书记汇报党建工作情况。会议强调,要把抓党建作为重要政治责任,坚持以高质量党建引领高质量发展。

市委书记李庆元主持会议并讲话。刘勇、任远征、杨卫东、魏艺红出席。

会上,各县(区)、各有关部门负责同志述职后,李庆元逐一进行点评,既充分肯定成绩,也直指短板弱项,提出改进措施,要求抓好落实,推动问题解决,取得工作实效。

市委常委会班子成员结合分管联系工作提出意见建议。

会议认为,2021年全市各级基层党组织认真贯彻落实中央决策部署和省委工作要求,深入开展党史学习教育,圆满完成市县乡村党组织换届,各领域基层党组织建设持续加强,党组织和党员在大战大考中展现新作为,充分彰显了先锋模范作用,但也仍然存在基础党务不规范、党建与业务“两张皮”、党建工作责任落实不到位等短板问题。

会议强调,要坚持党的政治建设为统领,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和长期工作主题,坚持和加强党的全面领导,高质量推动中央和省委巡视巡察检查反馈问题见底清零,确保普洱

各项事业始终沿着正确的政治方向发展。要统筹推进各领域基层党组织建设。农村党建要重点围绕抓党建促乡村振兴,城市党建要着重提升精准化服务管理水平,机关党建要围绕发展抓党建、抓好党建促发展,国企党建要推动党建与生产经营深度融合,学校、医院党建要强化党对医院、学校的全面领导,“两新”组织党建要持续扩大“两个覆盖”,推进新兴领域党建工作,边境地区要深化边疆党建长廊建设,加快现代化边境小康村创建,不折不扣落实好疫情防控措施。

会议强调,要坚决扛起管党治党政治责任,严格落实全面从严治党主体责任,深入推动思想观念变革、领导方式变革、组织方法变革、工作作风变革,持之以恒加强作风

建设,对标省委对普洱的意见全面抓实问题整改,确保党建工作水平再提质,引领经济社会发展能力再提升。

会议要求,要在围绕中心服务大局上持续发力,牢固树立“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的效率意识,大力推行“项目工作法、一线工作法、典型引路法”,做立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局的实干者、引领者、示范者。

省委组织部相关同志到会指导并点评。参会的市委常委、市领导,市委党的建设工作领导小组成员,部分党代表、人大代表、政协委员、基层党员干部和群众代表现场对述职同志进行了测评。

## 李庆元在思茅区调研时强调全力做好疫情防控工作 加快咖啡产业持续升级 推动中心城区功能与品质不断提升

本报讯(记者 郑璐) 1月2日,市委书记李庆元深入思茅区调研疫情防控工作及咖啡产业发展情况等,他强调,要统筹做好疫情防控和经济社会发展,坚持因地制宜、扬优成势,加快咖啡产业持续升级,推动中心城区功能与品质不断提升。

“大家不惧艰辛、冲锋在前、无私奉献,为疫情防控作出了巨大贡献。”一大早,李庆元来到普洱市疾病预防控制中心,看望慰问在岗工作人员,代表市委、市政府向他们致以亲切问候,勉励大家做好自我防护,发扬连续作战精神,继续为疫情防控大局贡献力量。随后,李庆元实地察看了市疾控中心迁建项目建设现场,听取规划设计方案

介绍。他强调,要立足国家战略发展和地方疫情防控“两个需要”,将普洱市疾控中心打造成为省级区域性疾控中心,以刻不容缓、迫在眉睫的责任感、紧迫感,做好项目规划、科研机构引进等各项工作,加快硬件和软件同步推进,确保经济效益和社会效益实现双赢。

“要实现精准招商,必须有效对接消费市场。”冒着细雨,李庆元一行来到在建的云南精品咖啡加工园区,听取汇报并研究分析存在的问题。他强调,要尽快完善项目配套设施建设,围绕项目开展招商引资,延伸产业链条,形成产业集聚,推动一二三产业融合发展,确保各项工作齐头并进、有序推进。

“要实现产品品牌化,加工必须标准化。”普洱奥莱咖啡有限公司的厂房内机器声隆隆作响,生产车间里,设备正开足马力、加紧生产,一派繁忙景象。李庆元认真察看生产流程,就咖啡鲜果加工程序逐一询问,对企业发展规模和成效给予肯定,并叮嘱企业在生态环保中承担治理主体责任,强化技术保障,实现生态效益、经济效益、社会效益共赢。

“项目不上山、不靠湖,要将散在各地的咖啡庄园串联在一起,生动展现普洱咖啡群像。”“帮扶提升项目是‘你为我而来’,我们把项目做好是让它‘物有所值’。”在南屏镇南岛河村小凹子咖啡庄园,李庆元参观了一颗咖啡豆“从种子到杯

子”全过程,了解南岛河咖啡特色小镇示范点建设情况,和大家一起谋划未来的产业发展图景。他强调,要准确把握星巴克帮扶提升项目的定位,充分发挥区域文化在区域经济发展中的作用;要用好用活资源,统筹规划产业布局,形成特色产业集群,打造项目引爆点,推动产业之花绚烂绽放。要进一步研究明晰城市未来发展的空间格局、功能定位,做好保护、提升、建设三篇“文章”,强化城市空间利用,构建新型城市概念,让项目串联、片区串联,全面提升城市品质,建设更高质量的森林城市。

市领导李旭东、胡剑荣、胡良波,市直有关部门和思茅区相关负责人参加调研。

一个品牌可以带强一个产业,一个品牌可以富裕一方百姓,一个品牌可以叫响一座城市。当今社会,人们越来越注重产品质量和品牌。市场竞争实际上就是品牌的竞争,谁拥有知名品牌,谁就拥有市场。正所谓,品牌盛则产业盛,品牌强则产业强。

就普洱茶产业发展而言,可以说抓好品牌建设就牵住了产业发展的“牛鼻子”,攥住了茶农增收的“钱袋子”,把住了茶企做强的“油门子”,是实现普洱茶产业振兴发展的关键举措。当前,虽然我市拥有有生、普秀、帝泊洱3个“中国驰名商标”,澜沧古茶、祖祥、龙生茶业、帝泊洱产品也先后上榜“云南十大名茶”,但这些品牌与福建的武夷山大红袍、浙江的西湖龙井等品牌相比,无论是市场知名度还是市场占有率仍相差甚远,普洱茶产业的品牌打造仍然在路上。

全市普洱茶品牌建设座谈会会议强调,要牢牢树立普洱茶是全市第一支柱产业和举全市之力打造普洱茶产业“两个共识”,深入分析普洱茶品牌建设现状,深刻认识我市在茶产业集聚地、消费市场方面存在的短板,警惕满足眼前利益、远离一线市场的隐患危机,下定决心、增强信心,集思广益、开拓视野,坚持产业、科技、文化协同推进,在产业发展中塑造品牌、在科技赋能中提升品牌、在文化打造中涵养品牌,全力以赴推动普洱茶品牌建设。

### 统一品牌定位 明确品牌内涵 在产业发展中塑造品牌

普洱是最早发现和利用茶的地区之一,种茶、制茶、饮茶的历史悠久,拥有国际茶叶委员会授予的“世界茶源”称号,是世界茶树起源地的中心地带,是南方古丝绸之路“茶马古道”的源头。

近年来,普洱市通过建基地、强标准,育龙头、造品牌等举措,普洱茶品牌稳步发展。2021年全市茶叶商标的申请数量共1443个,有生、普秀、帝泊洱3个“中国驰名商标”,澜沧古茶、祖祥、龙生茶业、

## 普洱茶产业发展路在何方 品牌篇

# 擦亮普洱茶品牌 做强第一支柱产业

## ——普洱茶产业发展现状调查与思考③

□本报记者 陈景锋 罗成建 李超 付颖



△2021年以来,普洱澜沧古茶股份有限公司全力以赴建市场、打品牌、抓销售,改变营销方式,通过电商平台、直播带货平台等线上销售渠道把0085、茶妈妈小青柑、经典007等多款传统经典产品打造成“爆款爆品”,带动品牌快速发展。(本报记者 徐瑞 摄)

帝泊洱产品先后上榜“云南十大名茶”,其中澜沧古茶、祖祥连续4年上榜云南省“十大名茶”,澜沧古茶在2021年跃居“十大名茶”之首。

(下转第2版)



李庆元在江城调研时强调统筹推进做好疫情防控、抗震救灾和经济社会发展各项工作 推动江城实现高质量发展

## 全力打造普洱茶区域公共品牌

本报评论员

所谓区域公共品牌,是指在某个行政或地理区域内形成的以产业集群为依托,具有较强生产能力、较高市场占有率和影响力的品牌。经过多年坚持不懈地发展,普洱茶产业已是普洱规模最大、覆盖最广的农业产业,是全市的第一支柱产业,是普洱衣食万户的大产业、大民生。然而,发展成绩的背后,普洱茶产业大而不强、大而不精的问题仍较为突出,离产业做大做强做优还有较大差距。究其原因:品牌引领作用不足、知名度不高,缺乏真正在全国消费市场中叫得响、立得住的品牌是一个重要方面。因此,充分理性认识普洱茶区域公共品牌建设现状,通过发现问题、统一思想、凝聚共识、解决问题,坚持以产业、科技、文化协同推进,举全市之力推动普洱茶区域公共品牌建设,以区域公共品牌建设引领普洱茶产业高质量发展是刻不容缓的首要任务。

要提高对普洱茶区域公共品牌的认知。普洱茶区域公共品牌既是农产品标志、地理标志,也是质量标志、信誉标志,它承载着巨大市场潜力,本身就是无形的巨大财富。当前,普洱茶产业经过长时间的发展已具备打造区域公共品牌的基础,全市上下必须团结一心,按照统一框架、统一步调的要求全力打造普洱茶区域公共品牌,实现自然、人文、品质的质交和相互塑造。要引领企业走品牌化道路,发展地域公共品牌,深入实施商标品牌战略,依托普洱茶产业集群优势,打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域公共品牌,使这些区域公共品牌成为地方经济高质量发展的“金名片”。

要探索普洱茶区域公共品牌建设的最终目的是带动

地方经济发展,提高产品在市场中的竞争力。要找准区域公共品牌建设的方向,高度关注品牌的定位,集中力量做好传统消费、高端消费、新兴消费群体的市场细分,满足不同消费群体需求,让品牌被更多消费者知晓、接受、信任,不断开拓新的消费群体,提升普洱茶的知名度和品牌价值。要大力推广普洱茶产品标准化生产,开展全程质量控制,实现标准、质量和品牌的有效统一。要重点培育一批起点高、功能全、规模大、效益佳、带动力强的龙头企业,对品牌进行统一包装、推广,让产品从单一走向多元。要更加注重品牌质量,更加注重线上推广,强化产品质量可追溯体系建设,鼓励企业积极参与有机产品认证,提升普洱茶区域公共品牌的“含金量”。

要举全市之力打造普洱茶区域公共品牌。培育区域公共品牌虽属于市场行为,但离不开政府“有形之手”的积极引导。要通过政府“有形之手”和市场“无形之手”,把企业组织起来、茶农动员起来、市场整合起来,通过市场开拓,带动产能提升,进而带动整个茶产业的升级,用市场倒逼产业标准化、产品品牌化。要高度重视龙头企业的培育,通过龙头企业的示范带动,加快形成具有竞争力的普洱茶产业集群,构建起以龙头企业为核心,带动普洱有机茶产业联合会、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体向规模化、标准化、集约化生产转变的产业新型经营机制,进而实现集中打造一批普洱茶全家福系列产品,形成集群抱团发展,共享公共品牌带来的经济红利,形成“名优茶、大众茶、原料茶”全方位、立体化综合发展新格局,让全国人民喝上普洱茶。(下转第2版)