

## 普洱市召开法治政府建设工作会议

本报讯(记者 刀琼芬)近日,普洱市召开法治政府建设工作会议,市委副书记、市公安局局长朱曦明出席会议并讲话。

朱曦明强调,法治政府建设是全面依法治国的重点任务和主体工程。2021年,普洱市深入贯彻落实中央、省、市相关要求,强化使命担当,狠抓任务落实,全面纵深推进依法治市暨法治政府建设,全市法治政府建设取得了阶段性成果。就做好下一步工作,他要求,要深入学习贯彻习近平法治思想,加快建立权责统一、权威高效的依法行政体系。要找准问题,正视短板,

进一步提升法治政府建设的能力和水平。要抓住重点任务和关键环节,扎实推进法治普洱、法治政府、法治社会一体建设。要抓重点、强保障,提高政府立法质效;要夯实基础,优质推进政府运行协同高效;要严格标准,强化管理,深化行政执法体制改革;要建机制、促转变,持续营造法治化营商环境;要补短板、强弱项,形成法治政府建设的强大合力,不断推动法治政府建设取得新成效。

会议以视频会议形式召开,普洱市设主会场,各县(区)设分会场。

## 全力打造普洱茶区域公共品牌

(上接第1版)品牌一响,黄金万两。区域公共品牌建设是一项长期的系统工程,不仅需要政府“一张蓝图绘到底”,而且需要市场主体“一批接着一批干”。纵观全球市场,任何一个享誉全球的品牌都需要几代人胼手胝足、披荆斩棘。所以,铸就普洱茶区域公共品牌没有任何捷径可走,需要我

们把品牌意识、工匠精神、民族品格融入现代工业生产与管理实践,通过坚持不懈的努力,打造一批真正叫得响、立得住的普洱茶区域公共品牌,推动资源优势转化为产业优势、竞争优势、发展优势,实现全产业链重塑普洱茶产业,筑牢第一支柱产业的核心地位。

## 3年入孵企业215家 园区产值达4.29亿元

# 普洱互创国际中心获评省级创业孵化示范基地

本报讯(记者 苏燕)近日,云南省人力资源和社会保障厅、云南省财政厅印发《关于2021年度创业孵化平台评审认定结果的通知》,普洱互创国际中心获评云南省社会投资机构创业孵化示范基地(创业示范园区)。

普洱互创国际中心成立于2018年5月,致力于孵化、创业、人才培训和园区运营管理等。

据了解,3年来,普洱互创国际中心累计入孵企业215家。其中,电商类占39%、农业食品类占31%、商贸类占15%、文化传媒类占9%、中介及管理咨询类占6%;园区外服务企业1643家;开展招商引资活动14场,引入企业注册园区69家;园区产值累计达4.29亿元。截至2021年11月底,与京东集团共同完成园区新增产值2.489亿元。

自成立以来,普洱互创国际中心严格按照省级示范标准,积极推行项目工作法、一线工作法、典型引路法,强化工作措施,加强规范管理,落实各项扶持政策,为创业者搭建了集创业孵化、创业培训、人才招聘、投融资等功能于一体的平台,探索出一条有地方特色的创业带动就业工作路子,在“大众创业、万众创新”中发挥了示范引领作用,助推了普洱“创业之城”建设。



△云南农业大学热带作物学院学生到普洱市创业公共实训基地参观。(普洱互创国际中心提供)

## 擦亮普洱茶品牌 做强第一支柱产业

(上接第1版)全市共有15家茶企入选2021年云南省“绿色品牌”品牌目录,占全市入选企业目录的62.4%。思茅区、景谷县、景东县获“2021年度茶业百强县”称号。仅从数据上看,成绩确实令人鼓舞,但从品牌影响力来看,缺乏真正在全国消费者中叫得响、立得住的品牌。普洱茶产业发展仍存在品牌引领作用和影响力不足,知名度不高的问题;企业营销手段有局限,市场开拓不足,导致龙头企业产品、绿色产品、有机产品经济效益低。2021年前三季度,全市茶产业综合产值246.85亿元,茶企纳税8575.88万元。普洱茶产业还未成为全市的支柱财源,茶产业发展陷入“大产业小税收”的困境。

有业内人士认为,之所以形成这样的“困境”,原因是多方面的,但最根本的原因除社会税收遵从度认知度不高、部分生产经营企业依法诚信纳税意识不足外,在于普洱市的“普洱茶”缺少一个优质的品牌效应和规模效应,企业生产经营规模粗放,产品附加值不高。

我们把目光转移到茶业强省福建,在茶产业发展中,福建有关部门积极采取优惠政策措施,推进茶叶龙头企业上市融资,鼓励有条件的茶叶企业和农民专业合作社组织争创驰名商标、著名商标,推进区域品牌和企业品牌相互促进发展。如为突显千年茶树“大红袍”的品牌资源优势,武夷山市将“大红袍”资源进行整合,对外大力宣传推介“大红袍”品牌,从而将品牌做大做强,将资源优势转化为商品优势、效益优势、品牌优势。

针对当前我市普洱茶品牌引领作用不强的问题,普洱学院副教授、茶学专业博士张春花认为,从国家和省、市、县级层面都需要采取有力措施,加大资金投入、项目扶持和人才培养力度,打造一批叫得响、过得硬、有影响力的普洱茶品牌。同时,要建立完善普洱茶质量生产控制标准、检测检验和监管体系。

而普洱茶研究工作者曾胤认为,解决我市茶企多但体量小、散

弱,龙头企业带动力不强等问题,需要依靠政府各有关部门的大力宣传引导,依托科研单位的科技支撑,加大产品研发力度,以品牌建设为突破口,引领普洱茶产业高质量发展。

对此,市茶咖发展中心主任张天梅表示,我市将以景迈山大品牌为引领,全力打造诸如“景迈山”“千家寨”“凤凰窝”等一大批地理标志产品和区域公共品牌,申请古茶山地理标志产品证明商标,构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体的发展模式;打造普洱有机茶产品。通过有机茶联合会,组团打造“普洱有机茶”公用品牌企业产品,实现企业品牌带动产业发展,提升有机茶价值。

因此,在普洱茶品牌建设进程中,要通过政府引导、龙头企业示范带动的方式,加快形成具有竞争力的普洱茶产业集群,构建以龙头企业为核心,带动普洱有机茶产业联合会、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体向规模化、标准化、集约化生产转变的产业新型经营机制,集中力量培育一批市场占有高、经济效益好、辐射带动力强的茶叶龙头企业,推动龙头企业加快产业升级、技术创新和集群发展,着力培育一批普洱茶知名品牌。同时,统一品牌定位,明确品牌内涵,坚守品牌品质,让普洱茶品牌叫得响立得住,形成“名优茶、大众茶、原料茶”全方位、立体化综合发展新格局,让全国人民都喝上普洱茶。

### 聚焦产品研发 注重品牌营销 在科技赋能中提升品牌

俗话说:“磨刀不误砍柴工”。品牌如同产品一样,不是一蹴而就、与生俱来的,需要一个系统化的研发过程。品牌研发,就是在“磨刀”,是在积蓄后力,为了后期能够更多

更好地“砍柴”。

对此,云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司总经理卢念东感触颇深。他告诉记者,公司历来高度重视品牌研发工作,高起点、高站位打造“deepure 帝泊洱”品牌,做到中英文同步阐述,并在全球近190个国家地区申请注册保护,“deepure 帝泊洱”品牌长期引领速溶茶赛道。“我们生于、并成长于传统文化视野下,无论将来跑多远,有一天终究会对传统的东西上瘾。”卢念东说,帝泊洱通过赛道重构,即瞄准普洱茶珍稀新赛道,通过品牌重塑(以“刮油解腻”为品牌传播号召,唤醒人的内在生命活力,解决“身”和“心”双重问题)、通过一个核心带两翼(央视为核心、楼宇高铁与新媒体为两翼)宣推实现品牌快速扩展。“十四五”期间,公司力争在主板或创业板上市,实现品牌影响力的升级。

近年来,普洱市深入贯彻落实省委、省政府打造“千亿茶业”战略,努力把普洱茶“金字招牌”打造成世界知名品牌,而其中一个关键环节就是科研。对此,我市专门成立了普洱市茶叶科学研究所,为普洱茶产业发展插上“科技翅膀”。尤其是2008年实施“科学普洱行动计划”以来,普洱市每年安排2000万元科研专项经费,以科技为支撑,创新产品,推动普洱茶产业的数字化、标准化、功效化、规模化、品牌化进程,加快普洱茶产业发展。先后与吉林大学、北京师范大学、云南农业大学等高校和美国、日本、长春生物科学所等国内外科研机构合作,开展了6个领域15个课题研究,充分开展对普洱茶内在成分及功效的科学研究。其中,“普洱茶降血糖功效”研究成果已通过云南省科技厅科技成果鉴定,相关发现和成果已经申请国家发明专利保护,多项科研成果与生产企业实现对接,成功引入天津天士力集团,开发了“帝泊

洱”系列产品。

当前,我市正加强与云南农大盛军教授科研团队对接联系,在普洱市开展冬季红茶、普洱藏茶加工技术研究。同时,围绕茶产品养生保健领域和精深加工,积极发挥天士力帝泊洱、澜沧古茶等企业品牌技术优势,力争在茶树精油、茶膏、抹茶粉精深加工以及茶多酚、茶儿素、茶多酚等提取物上取得突破,延伸普洱茶产业链条。

实践证明,品牌研发既是一个帮企业“铺路”,让企业“上路”的理念,又是一套解决品牌与营销短期冲突,并让品牌助力营销增长的方法论;品牌研发就是要为竞争对手机隔的“独有符号”。因此,针对我市当前茶产业发展现状,必须以科技创新为驱动,助力打造名企名牌,通过加大研发投入,集聚科技人才,拓展对外合作空间,做强茶业全价利用文章,不断加码产品创新和科技赋能,积极发展茶饮料、茶食品、茶保健品和茶食品添加剂、茶日化用品、医药用品等精深加工产品研发和开发,延伸产业链,推动普洱茶工业化、集团化发展,并通过数字化逐步提高创新力和竞争力,在一个又一个的创新品牌和数字升级中,构筑起强大的竞争壁垒,不断扩大普洱茶品牌影响力。

此外,要高度注重品牌营销工作,加强普洱茶品牌店建设,鼓励支持企业走向一线消费市场,始终对一线消费市场保持足够敏感,参与一线市场运作,在走出去中打造立得住的品牌,推进企业产品力、市场力、形象力、影响力不断提升,以积极昂扬的姿态迎接健康时代、数字时代、融媒体时代,紧跟时代节拍,拥抱时代机遇,运用丰富的形式宣传展示普洱茶和茶文化,在生产端、消费端加速品牌建设,让每一步行动都有构思、有设计、有效果,真正让普洱茶卖得出、卖得好。

### 弘扬茶文化 讲好茶故事 在文化打造中涵养品牌

谈到品牌文化,人们难免会想到“可口可乐”,因为它是全球最成功的品牌之一。可口可乐的成功在于为消费者提供了一个富有文化内涵的品牌,并通过不懈的演绎,与时俱进的整合传播,渗透全球,长期不衰。可口可乐给我们最大的启示是当品牌文化变成了人们生活中的一部分,对产品的影响力有多大。

普洱茶品牌不仅仅是一个代名词,更多的是代表着普洱茶的文化、历史、品质等多重特点的叠加。普洱茶作为我国十大名茶之一,经历千年的岁月流转使普洱茶积淀下了无与伦比的文化宝藏,从三国时的“武侯遗种”到《红楼梦》中的“女儿茶”,几经沧桑轮回,历经风雨雨,留下了悠久的历史文脉。

普洱是普洱茶的原产地和集散地,是茶马古道的源头,境内有2700年的镇沅千家寨野生“古茶王”,1000多年的澜沧邦威过渡型古茶树和景迈山万亩栽培型古茶园,被誉为“古茶树(园)博物馆”,是我国乃至世界茶树资源的重要宝库。可以说,茶是普洱的根,是普洱的魂,是普洱的生命,不仅融入了普洱人的血液,而且融入普洱人的灵魂。

张天梅认为,打造普洱茶品牌,需要加强普洱茶文化挖掘与保护工作,大力弘扬“宽叶木兰化石文化”“茶祖历史文化”“茶马古道文化”“茶信文化”“民族文化”等传统文化,讲好普洱茶故事,传播好普洱茶文化。而当务之急是要做好景迈山古茶林文化景观申报世界文化遗产工作,以景迈山大品牌为引领,充分发挥区位优势、民族文化、茶旅融合、沿边开放等优势,全力打造地理论标志产品,高标准建设普洱茶博物馆、景迈古树茶小镇、景迈山田园综合体、普洱茶窖等项目,提升辖区

## 普洱市市场监督管理局关于报送2021年市场主体年度报告的通告

根据国务院《企业信息公示暂行条例》《个体工商户年度报告暂行办法》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》的有关规定,现就开展2021年年度报告有关事项通告如下:

一、年报报送主体  
凡2021年12月31日前在普洱市各级市场监督管理部门登记注册的企业、农民专业合作社、个体工商户均应向市场监督管理部门报送2021年年度报告。

二、年报报送时间  
企业、农民专业合作社、个体工商户年报时间:2022年1月1日至2022年6月30日。

三、年报报送方式  
(一)企业、农民专业合作社应当通过“国家企业信用信息公示系统(云南)”(网址: <http://yn.gsxt.gov.cn>)向市场监督管理部门报送年度报告,并向社会公示。  
(二)个体工商户可以通过“国

家企业信用信息公示系统(云南)”(网址: <http://yn.gsxt.gov.cn>)或者直接向负责其登记的市场监督管理部门(市场监管所)报送纸质年度报告。

四、年度报告内容  
(一)企业“多报合一”年报主要内容。  
1. 企业通信地址、邮政编码、联系电话、电子邮箱等信息;  
2. 企业开业、歇业、清算等存续状态信息;  
3. 企业投资设立企业、购买股权信息;  
4. 企业为有限责任公司或者股份有限公司的,其股东或者发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息;  
5. 有限责任公司股权转让等股权变更信息;  
6. 企业网站以及从事网络经营的网店的名称、网址等信息;  
7. 企业从业人数、资产总额、

负债总额、对外提供担保、所有者权益合计、营业总收入、主营业务收入、利润总额、净利润、纳税总额信息;  
8. 企业参保各险种人数、单位缴费基数、本期实际缴费金额、单位累计欠缴金额等社保信息;  
9. 企业主营业务活动、女性从业人员、企业控股情况、分支机构隶属母公司的企业名称和统一社会信用代码统计信息;  
10. 特种设备信息;  
11. 大型企业逾期尚未支付中小企业款项的合同数量、金额等信息;  
12. 海关管理企业年报信息。包括:  
(1)海关注册信息;  
(2)经营补充信息(币种:人民币);  
(3)企业自律管理情况信息;  
(4)海关减免税监管货物信息。

13. 特种设备生产企业和充装单位年报信息。包括:  
(1)特种设备生产许可证信息;  
(2)充装单位许可证信息。  
14. 外商投资企业企业年报信息。包括:  
(1)外商投资基本情况信息;  
(2)投资者情况(新增持股比例信息);  
(3)外商投资经营情况信息;  
(4)债权债务情况信息;  
(5)进口设备减免税情况信息;  
(6)资产负债情况信息;  
(7)外商投资的投资性公司子公司情况信息(子公司合并填报)。  
(二)个体工商户“多报合一”年报主要内容。  
1. 行政许可取得和变动信息;  
2. 生产经营信息;  
3. 开设的网站或者从事网络经营的网店的名称、网址等信息;

4. 联系方式等信息;  
5. 特种设备信息;  
6. 依法要求报送的其他信息。  
7. 海关管理个体工商户年报信息。包括:  
(1)海关注册信息;  
(2)经营补充信息;  
(3)海关减免税监管货物信息。  
(三)农民专业合作社“多报合一”年报主要内容。  
1. 行政许可取得和变动信息;  
2. 生产经营信息;  
3. 资产状况信息;  
4. 开设的网站或者从事网络经营的网店的名称、网址等信息;  
5. 联系方式信息;  
6. 社保信息;  
7. 统计信息;  
8. 特种设备信息;  
9. 依法要求公示的其他信息。  
10. 海关管理农民专业合作社年报信息。包括:  
(1)海关注册信息;

(2)经营补充信息(币种:人民币);  
(3)企业自律管理情况信息;  
(4)海关减免税监管货物信息。  
五、法律责任  
企业、农民专业合作社、个体工商户对其年度报告内容的真实性负责。企业、农民专业合作社、个体工商户未按照本通告期限报送年度报告,以及在年度报告中隐瞒真实情况、弄虚作假的,市场监督管理部门将按照《企业信息公示暂行条例》《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》《企业经营异常名录管理暂行办法》等有关规定进行处理。  
咨询电话:0879-2200139  
特此通告。  
普洱市市场监督管理局  
2021年12月31日