



茶/事/新/知

普洱·茶视界

周刊
第2期

茶事新知
茶道新生
茶味新鉴

“爷青回”

“千家寨爷号”响了
区域公共品牌亮了

□本报记者 胡雪英 徐一丹 卢磊 文/图

2021年11月13日,在镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县召开的普洱市普洱茶区域公共品牌建设现场推进会就像是“千家寨爷号”区域公共品牌的“爷青回”现场:镇沅县从产业整合、质量管控、品牌打造、市场拓展等方面,向与会者展示介绍了“千家寨爷号”普洱茶标准体系、产品体系、管理体系、营销体系等品牌运管架构、品牌管理办法,

以及“统一质量管理、统一品牌宣传、统一生产标准、统一包装标识、统一市场营销”的“五统一”管理规范。据悉,2021年前三季度,镇沅县完成“千家寨爷号”普洱茶(大爷至八爷)1170套纪念礼品套盒及其他单品销售,销售金额达1000多万元。全县实现茶叶总产量5658吨,综合产值约12.48亿元。



一个商标

突出优势 打造“千家寨爷号”区域公共品牌

何为区域公共品牌?简单来说,就是指在某个行政或地理区域内形成的以产业集群为依托,具有较强生产能力、较高市场占有率和影响力的品牌。打造区域公共品牌的核心在于产品在一定的区域内拥有自己的历史文化、自然特征或资源禀赋,品牌的所有权属于区域内相关机构,使用权归区域内的企业。

镇沅县茶资源丰富,茶文化源远流长。千家寨因生长着古老的野生古茶树群落而闻名世界,怎样利用好“千家寨野生茶树王”的独特优势,打造名山品牌新高地?这是“新征程上的普洱之问”对镇沅县提出的命题。为此,镇沅县深入贯彻落实省委省政府打造世界一流“绿色食品牌”和“千亿云茶”战略部署,成立茶产业发展工作专班,确立以品牌打造“一盘棋”的战略思路,形成了推

动茶产业发展的大格局。

围绕“千家寨爷号”普洱茶品牌建设目标,依托“八大茶山”丰富的茶资源,镇沅县制定了《“千家寨爷号”普洱茶区域公共品牌打造工作方案》《“千家寨爷号”公共品牌使用管理暂行办法》等指导性文件,举全县之力打造“千家寨爷号”普洱茶区域公共品牌。

截至2021年底,镇沅县成功注册“千家寨爷号”普洱茶商标及58个茶产品商标,创建“爷”号系列品牌。其中“镇沅砍盆箐”获得全国地理标志证明商标,“五一”“马邓”获得“云南省著名商标”,“马邓”“苦聪”茶获得普洱市知名商标,圣润、文榜、迎春、马鞍山、年乌保吉5家茶企业获得普洱茶地理标志保护产品专用标志。目前,当地正在积极申请注册“镇沅千家寨茶”全国地理标志证明商标。

同时,镇沅县成功认证为全国第一个茶产业小产区——《镇沅千家寨小产区普洱茶团体标准》获得中国技术监督情报协会小产区认定委员会认定。“普洱茶小产区模式是在地理标志保护产区或优质特色原产地产品基础上,根据海拔、土壤、种植方法、加工工艺等影响茶叶品质要素的差异化,打造高品质、特色差异化产品产区的模式。”镇沅县九甲镇党委书记陈德安说。目前,对被认定为“普洱茶小产区”的九甲村、三台村、果吉村、和平村的古茶园古树进行了经纬度位置、外观、树龄等的统一编码,统一管理,对古树产品标注来自千家寨小产区具体村域名、茶园名、茶树编号。

2020年10月20日,“千家寨爷号”普洱茶区域公共品牌在上海市金山区举行了新闻发布会,受到市场和

茶商的热烈追捧。2021年3月10日,以“高山云雾润千年·茶王之地产好茶”为主题的“千家寨爷号”普洱茶成功上线新华网,“千家寨爷号”普洱茶品牌价值和他影响力逐步提升和显现。

对此,“三爷”砍盆箐茶区的砍盆箐茶叶有限责任公司总经理陈宗良说:“打造公共区域品牌后,最明显的就是进一步规避了砍盆箐茶叶市场的价格乱象。有了政府的认证,消费者的信任度也提高了。”“大爷”马邓茶区的马鞍山古茶有限责任公司的王利也认为,虽然马邓茶一直以来都是国礼茶,底蕴深、历史久,但进入公共区域品牌后,对品质要求更高,每年的审评和质量追溯也能进一步保证产品的品质。

“四爷”打笋山茶区的山街村党总支书记、村委会主任阳有明则说,自己

的茶能够在政府的支持下走向更广阔的市场,老百姓的积极性也高了。因为“千家寨爷号”茶的带动,打笋山茶区大众型干茶每公斤比原来提高50元左右。据了解,产量占镇沅县半壁江山的马邓茶区的生态茶价格也平均提高了15%左右,“二爷”老海塘茶区生态茶的价格提高到每公斤340至370元,大约翻了一倍。

普洱市副市长白兆林在接受云南都市频道“绿色云茶”栏目采访时说:“如果大家共同承认某个区域公共品牌,就应该形成某个产区的区域公共品牌就只有一个的意识。比如说,以后你到了镇沅县,到了普洱市,我们大的普洱茶区域公共品牌就是千家寨或者景迈山。商品的品牌可以多样化,但区域公共品牌一定是当地政府向社会和消费者承诺的、推荐的、货真价实的生产区域。”

一个标准

高标准建设 体现品牌价值的灵魂

高质量、高标准,做好普洱茶质量安全体系建设对打造公共区域性品牌尤为关键。

为此,镇沅县从有机茶园开始,立标准、建可追溯体系,抓标准化生产,全链确保“千家寨爷号”区域公共品牌产品品质。

抓实“八大茶区”产品质量标准。委托国家普洱茶产品质量监督检验中心,制定发布《镇沅千家寨普洱茶》协会企业标准,成为云南省首次以协会为主在卫健系统备案的企业标准,开启了全新的备案模式,有力指导和规范企业的原

料种植、产品加工。持续向社会公布“八大茶区”茶叶质量分析报告,让消费者买得舒心、喝得放心。

抓实产品质量可追溯体系建设。按照“源头可溯、去向可追、风险可控、责任可究、公众可查、社会共治”的目标,通过“三锁定、十确定”(锁定基地、锁定企业、锁定渠道,定面积和产量、定标样、定生产、定标准、定加工、定标识、定追溯、定仓储、定价格、定销售),全县茶企业申请入驻普洱茶品质区块链追溯平台。现有14家企业31款产品成功上链“国家普洱茶品质区

块链追溯平台”,初步建立起从茶园到茶杯全过程可追溯的质量监测体系。

抓实有机茶园建设工程。以市场为导向,以示范带动为支撑,以龙头企业为依托,指导茶企业科学规划、合理布局,严格有机茶园标准提升管理,规范生产技术规程转换,精心组织实施有机转换流程。现有8座茶山36家企业6.15万亩茶园获得有机认证证书及有机转换认证证书,占比52.6%。

抓实标准化加工生产。规范茶叶加工工艺,提升改造茶叶初

制所,建成标准化茶叶初制所18个,支持整合建设和精深加工生产,坚决取缔不规范的小作坊。高标准打造“千家寨爷号”普洱茶精制加工研发中心,集中生产全县“千家寨爷号”普洱茶(大爷至八爷)系列产品。2021年4月,年产能800吨的研发中心建成使用,与镇沅县“八个茶区”建立合作关系,形成市场牵龙头、龙头联基地、基地带农户的紧密型产业线,实现了从基地到初制所到精制加工研发中心一体化生产、加工、销售。“此外,研发中心还集观光旅游、茶文化交

流、茶产品展示展销、仓储五大功能于一体。”镇沅县常务副县长张兆辉介绍。

品牌管理的办法制定了,各茶区因地制宜又进一步制定茶区的标准。在田坝乡老海塘茶区,老海塘茶叶专业合作社制定了章程,对产业种植、管理、所需的生产资料采购、供应、茶叶初加工、运输统一销售管理作出了要求。合作社负责人方开明说:“社员需要按要求管理茶园,不得使用化肥和农药。”他们还还为老海塘古茶园及每一株古茶树制定了身份标识牌。

一个平台

搭建综合平台 厚植品牌发展优势

抓品牌、搭平台、创环境,不断厚植品牌发展优势,是镇沅县以区域公共品牌打造推动茶产业高质量发展的现实路径。

走进集茶文化、茶品鉴、旅游观光、休闲娱乐等为一体的“千家寨主题街区”,一爷马邓、二爷老海塘……一爷一铺,“千家寨爷号”普洱茶公共区域品牌的“八大爷”产品都集中在这里;主题街区内的千家寨茶博物馆充分展示了哀牢山山脉及千家寨独特的地理特色、自然环境、

生态环境。茶产业生产、销售、品鉴等各环节融入城市发展,实现了产城高度融合。

依托哀牢山千家寨世界野生“茶树王”及古茶树资源,镇沅县着力建设普洱茶千家寨野生茶种质资源库,最终建成集生物多样性研究、科考、研发、摄影、演绎、实验等为一体的普洱茶科普基地。

针对茶树种质资源保护,哀牢山国家级自然保护区镇沅管护局在九甲镇和平村实施野生茶人工驯化培

育实验,免费向周边农户发放野生茶苗并提供种植技术指导,有效遏制了保护区周边农户盗采野茶、破坏野生古茶树资源的行为。同时,带动保护区周边村民发展茶产业,促进茶农增收。据哀牢山国家级自然保护区镇沅管护局局长王鸿东介绍,通过该项目的实施,保护区周边的12个村民委员会52个村民小组共560户1572人直接受益。

镇沅县探索精细化、规范化、高品质管理古茶园、老茶园,严格标准

管理生态茶园,切实带动了1.45万户5.51万茶农增产增收。为搭建强大的茶叶原料供应平台,逐步加大机械化投入,做到人采变机采、人耕变机耕、单采变多采;利用现有资源,结合未来潜力,重点规划种植“砍盆箐、老海塘、千家寨”三个万亩茶园,预计2025年茶叶总面积达40万亩。

与此同时,镇沅县积极推进多元营销战略,拓宽营销渠道,持续深入新疆、甘肃、内蒙古、青海等地开

展系列宣传推介和市场开拓活动,持续扩大市场份额。

如今,随着茶产业布局规划更加合理,资源优势发挥更加明显,品牌效应持续增加,科技水平不断提升,茶文旅融合优化完善,市场竞争力不断增强,镇沅县确定了更高水平的发展目标:到2025年,全县茶产业综合产值突破50亿元,全县绿色有机认证茶园面积占比达70%以上,有机茶产品认证占比达50%以上,现代茶业强县再上新台阶。



樱满园:无樱花 不茶山

冬茶藏,一山一山的茶园,都在等这一树花开——普洱的冬樱花年年如约开放。一朝花开,云霞也为之灿烂。被惊艳到了,何止是时光——你会笃信,所有的等待都不会被辜负。

那一个冬日,阳光正好、天正蓝,有云朵飘过;人正闲,茶山走走,有冬樱花相伴,天空更蔚蓝,茶园不寂寞,茶更香、味更醇。(本报记者 胡雪英 摄影报道)

更多内容
请扫码了解



茶/道/新/生