

立足稟赋闯新路 特色产业势头强



普洱市围绕“高效、优质、生态”发展方向,坚持市场导向,深挖各地资源优势,大力发展高附加值、高品质、市场前景好的特色农业,全力推动农业产业升级,让农业成为有奔头的产业,形成了全市现代特色农业产业“百花齐放”的局面,乡村特色产业发展步履铿锵。

种植1.4万亩! 景谷:魔芋产业助力乡村振兴“加速跑”

□通讯员 叶德仙

近年来,景谷傣族彝族自治县通过科学布局、政策扶持、宣传发动、典型带动发展魔芋产业,目前,全县魔芋种植规模达1.4万亩,魔芋种植户达1512户,魔芋种植已成为群众增收的一个重要产业,有力助推乡村振兴“加速跑”。

因地制宜谋发展精布局

景谷县委、县政府立足森林、气候、种植习惯等优势,成立工作专班,深入开展魔芋种植调查研究、专家论证及市场考察,摸排出辖区内林下可种植魔芋面积46万余亩。精心编制《全县魔芋产业发展方案》,计划到2030年全县商品芋种植面积达到6万亩;聚焦种源定植提供、技术培训保障、商品保底收购、服务体系建立等方面制定促进产业发展的政策;组织召开全县魔芋产业动员会议,并与全县10个乡镇(镇)分别签订魔芋产业发展

目标责任书,有效引导、有力扶持和有序管理魔芋产业。

技术支撑育良种添活力

设立“丁铭魔芋特色农作物种植专家基层科研工作站”,开展魔芋选育、种植和推广,选育的“兴迈4号”“兴迈6号”“云弥5号”3个产量高、抗病性强、繁育系数高的珠芽魔芋新品种,于2022年通过云南省非主要农作物品种认定,目前已在全县10个乡镇(镇)推广种植。借助云南省农科院结对帮扶优势,成立由5名省农科院技术专家组成的工作组,深入各乡镇(镇)开展魔芋规模化发展、标准化种植技术推广,现场对病虫害防治、产量测量等进行技术指导,逐步实现魔芋产业标准由粗到精,走出了一条规模化种植、企业化生产、产业化经营的科学发展之路。

招商引资增动能畅销售

积极招引有能力、有资金、有技术、有市场的企业投资魔芋产业,整合政策扶持现有加工企业做强做大,引进湖北恩施天之赋实业有限公司与景谷惠民橡胶种植服务专业合作社合作,投资1.35亿元,实施景谷益智乡魔芋精深加工项目。2021年,建成投产的第一条生产线,可年加工商品魔芋1.5万吨、生产精粉1000吨以上。公司生产的魔芋产品于2022年获得有机农产品转换认证证书。目前,与国内外多家知名客商建立稳定的业务合作关系,产品销往河南、山东等省,并出口到日本、韩国等国家。

利益联结有保障助增收

突出抓好基地建设、企业培

育、技术推广、产品营销等关键环节,采取“企业+合作社+农户”模式,聚焦魔芋产业培育,组建种植专业合作社14家,推进精深加工发展。关注市场需求导向,主攻商品芋以及魔芋精粉生产,着力提升产品附加值。组织开展技术培训,邀请专家现场指导授课,提高种植户技术水平。10个乡镇(镇)均设立魔芋收购点,按市场价订单式回购产出的商品魔芋,并给予村集体相应资金奖励。目前已培育占地70亩的种芋基地2个、占地1640亩的商品芋基地7个。2023年,商品魔芋完成加工7783.98吨,实现综合产值4000万元,累计带动就业2031人。

当前,魔芋产业已成为景谷县新型特色产业和助力群众增收、促进乡村振兴的富民渠道。下一步,景谷县将按照“发挥森林资源禀赋优势,因地制宜拓展林下产业”的思路,通过林下种植和玉米地套种方式把魔芋产业做大做强。

镇沅农民专业合作社联合会 农产品展销中心正式运营

本报讯(通讯员 刘思静) 近日,镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县农民专业合作社联合会农产品展销中心正式运营。

据悉,镇沅县农民专业合作社联合会(以下简称“镇联会”)由全县57家农民专业合作社发起,成立于2023年8月,主要开展农产品的生产、包装、加工、销售、品牌输出等业务。镇联会成立以来,积极开拓农产品市场,与多家企业建立合作关系,通过线上线下相结合的方式,

拓宽了镇沅本地农产品的销售市场,发挥了助农增收的积极作用。

接下来,镇联会农产品展销中心将以“本土农特产品展销+客栈+餐饮+商务”为运营导向,整合镇沅县农产品资源,着力打造“千家寨爷号”普洱茶、“镇品沅味”农产品、“金元宝”品牌产品,进一步提高镇沅农特产品的知名度和竞争力,助推县域茶产业及高原特色产业健康发展。

新闻 资讯

上半年我国批发和零售业市场总体向好

新华社北京7月23日电(记者 谢希瑶) 商务部流通发展司负责人23日介绍,上半年我国批发和零售业市场总体向好,多数业态稳定增长。

据国家统计局数据,1至6月,批发和零售业增加值6.1万亿元,同比增长5.7%,占GDP比重为9.87%。商品零售额20.97万亿元,同比增长3.2%。我国批发和零售业发展稳中有进,为畅通国民经济循环提供有力支撑。

从批发业看,1至6月,商务部重点联系商品市场成交额同比增长8.0%,其中生产资料类、工业消费品类市场成交额同比分别增长16.6%、7.1%。从零售业看,据国家统计局数据,1至6月,限额以上零售业单位多数业态增速保持稳定,便利店、专业店、超市零售额同比分别增长5.8%、4.5%、2.2%。

具体来看,1至6月,城市客流稳定提升,商务大数据显示,19条全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长8.7%、3.4%,全国36个大中城市重点商圈客流量、营业额同比分别增长8.9%、11.0%;县域市场活力旺盛,据国家统计局数据,乡村消费品零售额3.14万亿元,同比增长4.5%,增速高于城镇0.9个百分点;农村电商蓬勃发展,商务大数据显示,全国农村网络零售额同比增长9.4%。

此外,家电以旧换新、国货“潮品”消费持续增长。据国家统计局数据,1至6月,限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长3.1%,增速较去年同期扩大2.1个百分点。2024“老字号嘉年华”持续推进,已举办特色活动170场,实现直接销售额36.9亿元,带动线上线下销售额118.2亿元。

上半年城镇新增就业698万人

新华社北京7月23日电(记者 姜琳) 记者23日从人力资源社会保障部召开的2024年二季度新闻发布会上获悉,1至6月,全国城镇新增就业人数698万人,同比增加20万人,完成全年目标任务的58%;失业率保持低位,6月份城镇调查失业率5.0%,同比下降0.2个百分点,低于预期调控目标。

人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来在发布会上表示,上半年就业形势保持总体稳定,得益于经济回升向好,服务消费持续升温,工业实现较快增长,特别是新质生产力加快培育,先进装备、新型材料等制造行业需求释放。同时,各地区、各有关部门落实落细就业优先政策,为就

业形势稳定提供了重要支撑。今年以来,我国延续实施失业保险援企稳岗政策,上半年阶段性降低失业保险费率为企业减少成本859亿元,对稳定企业用工发挥了积极作用。从重点群体就业看,农民工就业稳中有进,6月末脱贫人口务工规模超过3000万人。发布会还介绍了社保最新情况。截至6月末,新就业形态就业人员职业伤害保障试点省市累计参保886万人,全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别为10.71亿人、2.43亿人、2.99亿人,同比分别增加1423万人、388万人、478万人。6月末三项社会保险基金累计结余8.8万亿元,制度运行总体平稳。

国务院国资委提出加强新领域新赛道制度供给

新华社北京7月23日电(记者 王希 任军) 建立企业研发准备金制度,做实做细合规免责机制,打通高校、科研院所和企业人才双向交流通道……国务院国资委主任张玉卓表示,为加快形成同新质生产力相适应的生产关系,国务院国资委将加强新领域新赛道制度供给。

这是记者从7月22日至23日在京举行的国务院国资委中央企业负责人研讨班上了解到的。张玉卓在会上说,国有企业高质量发展迈出坚实步伐,但也面临资源环境约束不断增多、传统生产力条件下的经济增长模式越来越难以为继等问题。必须打破思维定势、破除路径依赖,牢固树立国有企业一定要在新质生产力上有所作为的理念,不断增强工作的创造性、引领性。

第一,要推动国资央企在更大范围、更高层次、更深程度融入国

家创新体系,建立企业研发准备金制度,完善多元化资金投入机制,推进从基础研究到产业化应用的全链条创新。

第二,要打通高校、科研院所和企业人才双向交流通道,加快建设国家战略人才力量,更加突出各类激励政策的科技属性,做实做细合规免责机制。

第三,要压缩管理层级,优化管理流程,建立快速决策机制,探索扁平化管理、平台化运作等模式,提升对科技创新和市场环境变化的敏锐度,促进人才、技术、数据等先进生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

张玉卓表示,下一步,国务院国资委将进一步提升国资央企战略性新兴产业收入和增加值占比,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,加快转向依靠创新驱动的内涵型增长。

农发行累计投放农村路网建设贷款1.1万亿元

新华社北京7月23日电(记者 郁琼源) 记者从中国农业发展银行了解到,自2007年农发行开办农村路网建设贷款业务以来至2024年6月末,农发行累计投放农村路网建设贷款1.1万亿元,支持新建农村农村地区公路超过85万公里,贷款余额达到5671亿元。

据农发行相关负责人介绍,今年以来,农发行向“四好农村路”领域投放贷款474亿元,同比增长38%，“四好农村路”贷款余额2798亿元,较年初净增394亿元。

据了解,近年来,农发行因地制宜精准施策,积极配合各地政府,支持农村公路与周边要素、资源、产业融合发展;推动农村公路与国省干线融合,强化农村公路与普通国道、高速公路等其他运输方式衔接,提升农村地区对外连通能力,促进城乡要素流通;推动农村公路与乡村产业融合,配合地方政府提前做好项目规划;推动农村公路与路域环境融合,支持完善重点路段配套设施,加强农村公路建设与优化村镇布局。

产值超2亿元! 景东:夏季蚕茧“开秤”收购

本报讯(通讯员 周芸 杨朝虎 周跃忠 王丽娟 文/图) 正值桑叶茂盛、蚕茧丰收的时节,近日,景东彝族自治县各蚕茧收购站点开秤收购,广大蚕农喜迎夏季桑蚕生产“开门红”。

蚕桑产业因其劳动强度不大、投资小、见效快等特点,深受广大养殖户的青睐。开秤当日,在大街镇蚕茧收购站,蚕农们用车载满蚕茧前来售卖,工作人员有序地进行验收。大街镇塘坊村的杨俊从事蚕桑养殖20多年,拥有丰富养殖经验的他,生产出的蚕茧茧形大、茧层厚、茧丝长,颇受收购商欢迎。

“今年我家养了10张春蚕,13张夏蚕,全年总收入能有10多万元”,杨俊说。

据了解,2024年,景东县蚕桑种植面积达3.5万亩,预计养殖80631张,收购蚕茧将达3300吨,产值超2亿元。同时,景东县通过高效蚕桑园建设,桑园机耕路、沟渠、水肥一体化模式建设,以及培养蚕桑示范大户、培育蚕桑种养家庭农场,积极探索“公司+合作社(‘三农’服务部)+农户”经营模式,加大新丝厂建设力度,推动产业结构调整,实现蚕桑产业一二三产业融合发展。



示范基地2000亩! 澜沧竹塘:依托科技力量 千亩鲜笋迎丰收

本报讯(通讯员 鲍茜茜 文/图) 在澜沧拉祜族自治县竹塘乡,崇山峻岭中,生长着2000多亩的甜龙竹。盛夏时节,郁郁葱葱的竹林下,一棵棵竹笋争先恐后破土而出,长势喜人,笋农们迎来了一年一度的丰收季。

走进澜沧县竹塘乡东主村老缅大寨村民小组的“云南省甜龙竹产业乡村振兴示范园”基地,随处可见笋农忙碌的身影,卸笋、剥笋、搬运、分拣、计重、冷藏……一筐筐新鲜的竹笋通过恒温打包,分拣后装箱供应市场。

“经过4年的培育,澜沧县竹塘乡的竹笋产业趋于成熟,当地笋农在栽种、管护、采挖等方面已经拥有了娴熟的技术,供给市场的竹笋品质都很不错。通过竹林扩充及品种改良,今年鲜笋产量大大提升,笋农收入进一步提高。”据澜沧祥茂农业科技开发有限公司负责人嵇祥生介绍,目前,公司产品主要供向餐饮行业和生鲜超市,消费者对甜龙竹笋的需求量逐年增多,

供不应求。

据悉,“云南省甜龙竹产业乡村振兴示范园”是由中国工程院院士朱有勇亲自部署和规划,由西南林业大学和云南农业大学作为技术支撑,由澜沧祥茂农业科技开发有限公司作为龙头企业,于2021年7月建立。2022年完成“澜沧县特色菜笋产业乡村振兴示范推广项目”实施,示范园面积有2000多亩。

澜沧县气候温热,雨量充沛,土地肥沃,具有独特生态环境优势和林地资源,适宜甜龙竹生长。近年来,依托中国工程院院士专家科技力量,采用“科技+党总支+公司+合作社+农户+市场”的竹产业发展模式,对鲜笋加工进行投资运营,建设良种繁育基地50亩、高效培育示范基地2000亩、四季采笋园100亩;配套建成冷库、标准烤房、采收处理和初加工周转房、蓄水池及灌溉管网等基础设施,鲜笋产品通过有机认证,产品远销江浙沪等地区,目前已在上海、南京、杭州、广州等地初步建立了营销网络。



村民李扎不说:“我家今年已经采收了300多公斤,之后还会有更多的鲜笋上市。我们村的甜龙竹品质好,销路不用愁,大伙越来越有信心了。”

“甜龙竹笋最大的特点就是鲜甜脆嫩,现有的产量和种植规模还

满足不了市场的需求,未来的产业空间非常大。通过提质增效,我们村今年的鲜笋产量大幅增长,成功地把‘竹山’变成了‘金山’。”澜沧县竹塘乡东主村党总支书记、村民委员会主任陈立坤高兴地说。

精准务实培育乡村产业 有力有效推进乡村全面振兴

□魏大良

务农重本,国之大纲。农业高质量发展,关系到社会进步和百姓民生,是经济发展的重要力量。中央农村工作会议指出“精准务实培育乡村产业”“实施农民增收促进行动”,通过乡村产业高质量发展带动农民就业增收,有力有效推进乡村全面振兴。笔者认为,要着眼于产业发展、农业拓展、队伍建设等方面,笃行实干,善思善成,为推进乡村全面振兴发展注入不竭动力。

当前,以乡村特色资源挖掘多元价值,推动乡村产业发展,是全面推进乡村产业振兴的重要路径之一。发展壮大乡村特色产业,适合是前提。制定产业发展计划要因地制宜,依托特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工等

方面,打造特色优势明显、产业基础好、发展潜力大、竞争力强的特色产业集聚区,示范引导“一村一品、一镇一特、一县一业”发展,实现农产品的特色化、规模化,提高农产品竞争力,才能带动当地百姓积极参与,实现稳定持续的增收。同时,特色产业要扎根于“土”,体现“特”,还要依托“产”。要向产业链要效益,做到“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。从地方实践来看,产业链越长、利益联结越紧密、龙头企业带动能力越强,乡村特色农业产业发展前景就越广阔。

长期以来,由于多重因素影响,农业多功能性拓展面临重重困难。面向现代化农业发展,我们要以新质生产力引领农业新产

业、新业态发展,积极延伸和拓展农业产业链,打造电子商务体系,深入推进农业供给侧结构性改革,完善农业全产业链建设。尤其要围绕市场需求,通过整合“互联网+”,在新产品、新业态、新模式下发挥新动能,依托专业电商平台,让小农户也能面向广阔市场,有效定位,精准营销。要利用移动电商销售平台,帮助农户企业有效宣传,有效提高农产品的品牌辨识度和传播效能。同时,要积极发展休闲农业、乡村旅游、生态康养等新兴产业,推动农业与服务业的融合,发展农产品加工业来提高农产品的附加值和农业综合效益。

乡村振兴,归根结底要落在“人”的身上,厚植爱农情怀、练就

兴农本领,建设数量充足、结构合理、素质优良的乡村振兴人才队伍,事关农业产业的高质量发展。我们不仅要搭好“筑梦台”,更要用好“指挥棒”。首先是建立科学培养人才机制,打通技能人才成长通道,积极和高校、科研机构等合作探索,共同培养发展所需人才,让乡村振兴人才有“技”可施、有处可用,切实把论文书写在乡村振兴的沃土地上。其次,要建立人才奖励机制,确保乡村振兴人才培养不偏向、不断线、不脱档,促进人才有力接续、合理流动。最后,要从本地产业发展、项目建设和民生需求出发,按需引才,精准育才,确保人才的数量和质量与乡村全面振兴工作相配套、相契合,不断激发人才创新活力。