

做好“茶文章” 做强茶产业

景东彝族自治县有着悠久的种茶历史和深厚的茶文化底蕴。公元864年,唐朝官员樊绰在《蛮书》中写道:“茶出银生城界诸山,散收,无采造法,蒙舍蛮以椒、姜、桂和烹而饮之。”“银生城”即今景东县城,说明早在

1000多年前,景东县境内已盛产茶叶。

近年来,景东县积极挖掘、宣传推介茶历史、茶文化,打造品牌名片,推动生态文化旅游资源优势和茶品牌深度融合,多形式延伸茶产业链条,加快推进茶产业

高质量发展,带动茶农增产增收。2023年11月,景东县从顶层设计入手,制定《景东彝族自治县茶产业高质量发展三年行动工作方案(2023—2025年)》,为茶产业高质量发展明确方向,提出了实施路径。

景东彝族自治县茶产业高质量发展三年行动工作方案(2023—2025年)

为全面贯彻落实中央、省、市关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作要求,充分发挥茶产业在现代农业农村发展和促进农民增收上的积极作用,推动景东彝族自治县茶产业高质量发展,不断提升茶产业竞争力和综合效益,景东县特提出如下工作方案,着力从品质提升、品牌打造、基地建设、茶旅融合等方面下功夫,聚焦茶文化、茶产业、茶科技三茶统筹发展,充分挖掘“茶出银生”历史文化和古茶树资源保护利用,实施“一十百千万”工程,全力推进景东县茶产业高质量发展。

发展目标

全面贯彻落实党的二十大精神和省委“3815”战略发展目标、普洱市“两示范一胜地”发展定位,努力建设绿水青山就是金山银山理念样板地、高质量绿色发展示范区、文化康养旅游重要节点。聚焦绿色食品品牌,积极推动茶产品精深加工,提高基地化、规模化、标准化水平,推进“茶出银生”历史文化研究和野生茶资源保护与转化利用,把景东县打造成全省有机茶强县、普洱茶原料交易中心和优质原料基地。力争到“十四五”末,全县茶园面积稳定在26.5万亩,产量1.7万吨,综合产值50亿元以上;建设省级绿色食品品牌基地3个,市级绿色食品品牌基地10个,县级绿色食品品牌基地20个以上;培育规上茶企3家,限额以上茶企3家,中国驰名商标1个。

主要任务

1 坚持一个定位,建设一个园区,塑造一个品牌,打造一条无量山茶旅国家步道

坚持一个定位。将茶产业作为全县第一支柱产业来抓,力争“十四五”末,茶叶总产值达50亿元以上,其中,一产产值12亿元以上,二产产值10亿元以上,三产产值28亿元以上;建设有机茶园面积10万亩以上,其余茶园全部实现绿色化。

建设一个“两山”普洱茶产业园区。按照种植规模化、产品精品化、加工集群化、仓储智能化、物流便捷化、品牌国际化、茶旅融合化模式,加快推进茶产业高质量发展。产业园建设内容主要由“一个核心、三个片区”组成。一个

核心为文黑核心区,三个片区为普洱茶营销中心片区、茶旅居康养片区、安定茶仓分园。

塑造一个“茶出银生”普洱茶系列品牌。根据景东茶叶特性和内涵,充分利用景东县无量山优质古茶树资源,通过科学谋划、品牌打造、市场推广、产业承接等一系列举措,着力挖掘“茶出银生”历史文化,打造景东“无量八部”普洱茶系列品牌,开展“无量论茶”系列活动,并与乡村振兴紧密结合,建立高效协调机制,充分调动生产加工等运营主体积极性,完善监管机制,促进标准化生产,推进产业化

经营,进一步提升品牌市场竞争力和品牌附加值,让品牌建设成果真正惠及茶企和茶农。

打造一条无量山茶旅国家步道。结合茶马古道遗址,建设连接景福镇无量剑湖、大寨子、凤冠山古茶山、公平古村落—林街乡金鼎古茶山、金鼎山—漫湾镇温岭古茶园、落水洞、琅嬛瀑布—安定镇南诏贡茶园、双河温泉—文龙镇帮迈古茶山(帮崴、帮迈)—锦屏镇黄草坝古茶园、黄草岭、班崴(五棵桩古茶园)—文井镇长地古茶山等环无量山茶旅国家步道,积极推进茶文化交流及茶旅融合发展。

2 培育十个重点茶企,打造十个示范茶村、十个特色茶庄园、十个以上“小众名山名茶”

扶持壮大十家茶企。按照扶优扶强的原则,着力培育一批产业带动能力强、联农带农效果明显的重点企业,充分发挥龙头带动作用。着力在市场营销、品牌宣传、项目建设等方面给予重点扶持,进一步推动产品研发、提升精深加工水平,拓宽市场销售渠道,延伸产业链,提高附加值,最终实现景东县茶产品从毛茶流通向精品加工销售转型。

打造十个示范茶村。按照

一村一品、茶旅融合发展方式,积极打造一批产业基础好、发展潜力强、特色亮点多、可复制可推广的茶产业示范村。着力在茶园提质增效、基础设施建设、古茶树(园)保护、茶历史文化展示等方面重点打造。

推进十个特色茶庄园建设。全面抓好庄园经济工作,按照有主体、有基地、有加工、有文化、有品牌、有展示的“六有”标准,重点培育十个特色茶庄园建设。着力在市场营销

销、品牌宣传、项目建设等方面给予重点扶持。

打造十个以上小众名山名茶。以品牌建设为引领,依托县内古茶树资源优势,努力打造一批产品特色化、生产标准化、品牌高端化的景东县名山名茶品牌,提高景东茶产品的知名度和美誉度。积极推动古茶树资源禀赋变为物质财富,无形资产变为有形资本,“绿水青山”变为“金山银山”的绿色发展模式。

3 发展壮大百家茶叶初制所、百家茶宿、百家茶店、百家茶商

培育百家茶叶初制所。按照《普洱市绿色茶叶初制厂技术规范》要求,加大对茶叶初制所厂房改造和设备更新扶持力度,促进生产技术和装备升级换代,推行标准化、清洁化生产,全面提升毛茶加工工艺及品质,确保产品质量。

鼓励发展百家茶宿。按照有基地、可加工、可体验、可食宿的标准,重点支持打造百家茶宿建设。充分利用优势资源,吸引国内外茶商、茶人

到实地观光旅游、体验加工、休闲康养和投资兴业,实现茶旅融合发展。

鼓励发展百家茶店。重点支持百家茶店建设。按照有专门门店、专业经营茶叶产品、有文化特色等标准,积极引导公司、合作社、茶人到景东县城经营集展示、品鉴、交易等功能的茶店,充分发挥茶店洽谈交流平台作用,采取线上线下销售模式,积极向外推介和展示景东县优质茶资源、茶产品、茶文化,力争把景

东县建成全省前列茶产品集散地。

鼓励发展百家茶商。积极开拓北方市场,利用浙江、广东、上海、内蒙古等大中城市茶叶需求,做好“走出去、引进来”这篇文章,积极培育百家茶叶运营商或经销商,引入发达地区茶叶资本投入到产品生产加工领域,进一步拓宽无量山普洱茶销售市场。对作出突出贡献的茶商给予相应奖励。

4 培育千名种茶能手、千名制茶匠人、千名茶艺师

做好人才培养工程,借助浙江大学及省、市茶叶科学研究所等平台,加大对职业茶农、制茶师、制茶工匠、茶艺师等培训力度和资格认定。深度挖掘景东县茶历史文化,力争培育千名种茶能手、千名制茶匠人、千名茶艺师,为景东

县茶产业实现高质量发展奠定坚实基础。

力争实现全县茶农人均收入上万元、有机茶园转换认证10万亩以上、重点茶村茶产值千万元以上、龙头茶企营业收入上千万元。通过政府引导、企业主

体、市场运作的组织模式,积极推动景东县茶产业持续健康稳定发展,按照产品特色化、生产标准化、品牌高端化等发展措施,逐步实现上述“四个万”工作目标。

“茶山”变“金山” 茶产业发展蹚新路

本报讯(通讯员 周芸 杨朝虎 陈威龙)近年来,“藏”于景东彝族自治县深山的好茶因存在销路难、管理难等实际问题,制约了茶产业的发展。对此,景东县通过借外力、聚人才、促振兴等系列“组合拳”,破解茶产业“卡脖子”难题,走出了一条强村富民的新路子。

“现在茶叶品质提上去了,茶叶价格最高能卖到3000多元一公斤,上海、广州、北京、河南等地都有人购买我们的茶叶。”近日,正在检查茶叶质量的冯杞民向笔者介绍了自家茶产业的可喜变化。

据了解,家住景东县景福镇凤冠山的茶农冯杞民祖祖辈辈生活在大山里,依靠种茶、制茶、售茶维持生计。过去,由于缺乏技术支撑,对茶园进行粗放型管理,加之交通不便,冯杞民家的茶叶产量忽高忽低,收入也不太稳定。随着古树茶的价格水涨船高,冯杞民开始重视对自家茶园的管理,积极参加当地政府组织的培训,并主动外出考察学习,在掌握了制茶技术后,他回村着手打造自己的品牌、拓宽销售市场,逐渐有了固定的客源,收入也增长了不少。

另外,随着景东县“名山名茶开采节”、新品茶叶发布会、斗茶比赛等活动的举办,在茶历史、茶文化宣传推介的助力下,凤冠山的茶逐渐被更多客商熟知,不少像冯杞民一样的茶农迎来了好“钱”景。

另一方面,无量山腹地的古树茶和1.2万余亩生态茶园因缺少龙头企业带动、品牌化不足等问题,制约了



茶产业的进一步发展。“目前,只有古树茶效益较好,众多的茶园还存在管理粗放、加工简易、市场效益低下等问题。”景福镇副镇长姜贵荣表示。

面对发展瓶颈,景东县顺势而动、应势而为,围绕茶园增产、茶企增效、茶农增收,着力解决茶生产加工、仓储物流、茶文化传承、茶科技创新等发展困境,探索“一片叶子带富一方百姓”的致富路。

景东县茶叶和特色生物产业发展中心主任杨志福介绍,景东县全力打造“两山”普洱茶产业园,目前已逐步投入运营,推动种植规模化、产品精品化、加工集群化发展。在推动茶旅融合发展方面,景东县有序推进安定仓贡茶园、林街磨刀河、景福凤

冠山等11个茶旅融合项目建设,全力实施好“一十百千万”工程,充分发挥好龙头企业带动作用。此外,通过持续举办“无量论茶”、民族茶艺竞赛、开采节及斗茶等系列茶事活动,积极宣传推介“无量八部”等茶品牌,进一步提升景东县茶产品的知名度,助力景东县茶产业发展。

截至目前,景东县有茶叶初制所173家、茶叶种植农民专业合作社171个、精深加工企业25家,为产业稳健发展奠定了坚实基础。2024年上半年,景东县完成毛茶产量9373.5吨,实现农业产值5.24亿元,茶叶综合产值达19.4亿元,“一片叶子”正在景东这片土地上书写着富民强村的生动实践。

“茶区”变“景区” 茶旅融合注入新活力

本报讯(通讯员 张文智 谢莎莎 胥婷月)位于景东彝族自治县文井镇文华村的千亩有机茶园,一排排修剪整齐的茶树绿意盎然,茶农在其中穿梭,构成了一幅秋日茶园美景。

景东县是云南省重点产茶县之一,现有茶园面积26.5万亩,茶产业覆盖全县13个乡(镇),是该县的传统优势产业之一。文华村拥有茶园面积5000余亩,通过“以茶促旅、以旅带茶”的发展思路,于2022年在1300余亩茶园实施打造茶旅融合项目——“茶林悦色”,探索出了绿色有机、茶旅融合的新路子。

“文华村通过党建引领,利用茶园资源优势,探索乡村旅游发展模式,打造了以茶园为载体的网红打卡点‘茶林悦色’。”文华村党总支副书记倪应海说,游客在“茶林悦色”不仅能欣赏美景,还能体验茶农生活,学习茶知识、茶礼仪,体验采茶、制茶。另外,“茶林悦色”将茶文化融入农事体验、山地体验、帐篷露营等旅游观光项目,让游客春采茶、夏



纳凉、秋徒步、冬沐阳,成为景东县的假日旅游胜地之一。

近年来,景东县以茶叶和茶山为核心,充分发挥茶资源优势,发展休闲农业和茶文化旅游,进行茶园基地建设、茶品牌打造,开展茶事活

动,推行“以茶促旅、以旅带茶”的发展模式,将“茶区”变“景区”,为乡村文旅产业发展注入了新的活力,提升了农村第三产业的综合发展能力,形成茶旅融合、全域旅游发展的新格局。

“单打独斗”变“抱团发展” 助农增收巧生财

本报讯(通讯员 缪春)“温岭茶韵,千年飘香”。近年来,景东彝族自治县漫湾镇文冒村利用资源优势,以温岭古茶园片区1100余亩有机茶园为载体,创新“党组织+企业+合作社+农户”发展模式,通过开发培育特色产业,不断探索茶旅融合发展新路径,拓宽了农民增收致富渠道,提升了农村集体经济软实力。

转变思想促管理。与过去自管、自采、自制、自销的方式不同,在温岭古茶园片区,茶园主将茶地租赁给企业,企业对古茶园进行统一维护管理,雇佣当地群众进行采摘,对不同茶树的茶叶进行分类加工销售。这一管理模式,既降低了生产成本,又能提高茶农收入,逐步改变了茶农的经营方式和理念,提高了茶农种植茶树的积极性。截至今

年4月,茶园为137户农户带来17万余元务工收益,平均每月为每户茶农带来的收益比往年自采自销的模式翻了一番。

多方合作促生产。以带动周边群众发展茶产业为导向,引进普洱展福堂茶业有限公司,与本地合作社形成合力,探索完善“茶产业+互联网+金融+现代物流”模式,实现了集管理、采摘、加工、销售于一体的生产模式,带动漫湾镇新型农业经营主体向规模化、标准化、集约化生产经营机制转变。自2023年10月普洱展福堂茶业有限公司入驻以来,该公司已支付近400万元土地租金,并建立了茶叶加工制作厂。同时,公司还派遣了专业技术人员,对本地茶农进行了全面的专业化培训,以促进茶产业的全方位发展。



(本版图片由景东县融媒体中心、漫湾镇人民政府提供)