



景迈山 变与不变

2023年9月17日,普洱景迈山古茶林文化景观成功列入《世界遗产名录》。

一年来,“不变”与“变”的故事围绕景迈山的人、茶、事展开。

不变是延续,变是发展!



不变

是延续

千百年来,景迈山人严格遵循着种茶祖先帕欧吟的遗训,倾听着山的语言。这一年来,当地党委政府、企业和群众牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,以对历史负责、对未来发展负责的态度,牢牢守住安全底线,高标准、全方位、系统性地保护好这一文化瑰宝。

保护 不变

保护·全方位

法律法规“加持”。一年来,全面实施《普洱市景迈山古茶林文化景观保护条例》,启动《普洱景迈山古茶林文化景观遗产保护规划》修编,编制完成惠民镇国土空间规划、景迈山行政村村庄规划。出台《普洱景迈山古茶林管护技术规范》,从8个方面规范景迈山古茶林管理。

村规民约“护身”。修订完善景迈村、芒景村村规民约,对古茶林保护、传统民居维护、森林保护、卫生习惯养成等进行了约定……

监测预警赋能。目前,景迈山监测预警平台系统已实现对日常管理过程中发现预警、处置预警,到最后解除预警的闭环预警处置流程。

森林消防守护。在景迈山,普洱市森林消防支队景迈山驻防分队30人长年驻扎,每天分批进村入户、巡山进校,进行古茶林、古村落、森林防火知识宣传等。

传承 不变

在景迈山上,村民们都是这方水土生活生的“教科书”,他们通过口耳相传的老方式将景迈山的文化传承保护精髓代代相传。

传承·敬畏之心

在景迈山上,每一代家长都会给孩子讲述布朗族先祖帕欧冷留下遗训的故事,教导孩子们要怀揣对自然、对茶树的敬畏之心,细心呵护这份自然的馈赠。

正是这份对先祖遗训的坚守,对自然法则的深刻领悟,以及景迈山人勤劳质朴的民风 and 世代相传的保护智慧,共同构筑了“茶在林中,村在茶中、人茶共生”的古茶林文化景观和智慧型山居人居环境,塑造了“林、茶、人”三位一体的和谐空间关系和生态关系。

传承·古老技艺

景迈山上,古老的种茶、采茶、制茶技艺,饮茶习俗、茶歌茶舞以及开门节、山康茶祖节、刀舞等都在传承。

此外,越来越多的景迈山村民加入到文化传承的行列中来。现有非遗传承人21名,其中省级1名、市级13名、县级7名,涵盖布朗族风俗礼仪、传统舞蹈,以及傣族舞蹈、景迈山传统制茶技艺等多个类别。

一独特的古茶林文化景观,至今仍保持着蓬勃生命力,是我国农耕文明的智慧结晶,也是人与自然良性互动和可持续发展的典范。

新一年秋风起,景迈山依旧绿意盎然,每座山峦、每个村寨,都是一幅动人的画卷。

魅力 不变

“普洱景迈山古茶林文化景观”包含5片规模宏大、保存完好的古茶林和分布其中的9个古村寨,以及古茶林之间的3片分隔防护林。连绵的陡峭山谷、南朗河及其支流南门河将其环绕,形成了相对独立的地理单元,恍如“世外桃源”。专家表示,这

变

是发展

回望景迈山申遗成功的这一年,全球首个茶主题世界文化遗产片带来的“绿色效应”已充分彰显,景迈山不断发生新变化,绽放新光彩。

如今的景迈山,如同获取了一把绿色发展的“金钥匙”,打开的是一部厚重生动的“山字经”,诠释的是“绿水青山就是金山银山”的生态建设理念。

活化利用不断拓展

数说

●目前,景迈山纳入管理的民宿有**98家**、餐厅**36家**、茶室**1062间**

Ta说

万物之外·阿百腊民族文化传习馆:遗产价值保护传承与文旅融合的新样板

方物之外·阿百腊民族文化传习馆坐落于景迈山芒景上寨,是景迈山遗产核心区区内唯一的综合体验式民族文化传习馆,于2024年1月5日正式对外开放。

“它的前身是一家家庭式民宿,承袭了布朗族鲜活的文化传统。”传习馆店长助理兼品牌经理程雨婷介绍,阿百腊民族文化传习馆致力于传承与弘扬布朗人血脉中的“古茶文化”,将现代人文艺术、设计等生活美学元素融入布朗族传统的干栏式建筑民宿中,提供温馨、自然且深入当地的服务与活动体验,是一家集了古茶文化、民族文化的综合体验式高端民宿。

自开业以来,阿百腊民族文化传习馆成功地将军族文化传习与高净值人群的文旅需求相结合,成为遗产价值保护与传承以及文旅融合的新样板。其高品质的服务、独特的地理位置优势,以及丰富的茶文化与民族文化,均赢得了游客的一致好评。运营至今,传习馆的毛利润达25%。

程雨婷还补充道:“除了提供基本的餐饮和住宿服务外,游客还可以在此体验布朗族的非遗烤茶服务,聆听布朗族小调,徒步探索山间或古村落,欣赏美景,并深入了解景迈山的文化历史与申遗故事。”

来自北京的游客张雷在体验了传习馆后告诉记者,优越的地理位置、推窗即景的美丽环境、独特的古朴建筑,以及出门即可置身于全球首个茶主题世界文化遗产——景迈山古茶林文化景观中的体验,都是选择在此入住的重要原因。“早晨醒来,只见云雾缭绕,仿佛能听到大自然的呼吸,感觉自己仿佛置身于人间仙境。”张雷说。

(记者 于飞 通讯员 潘华杰 袁兰 陈玺)

保护力度持续加大

数说

●构建了数据采集、分析、评估、预警和处置一体化的监测预警系统,并将数据接入国家监测总平台。景迈山监测预警平台系统使用以来,采集遗产监测数据**869万多条**,完成预警处置**68次**

Ta说

李杨:积极投身于世界遗产保护管理的学习与实践

“期待未来能让更多人探访景迈山,亲身体验并发现它的独特之美。”这是普洱景迈山古茶林保护管理局遗产科科长李杨去年许下的心愿。

自景迈山申遗成功一年来,该地旅游业迎来了爆发式增长,李杨的心愿已然成真。然而,随着游客数量的激增,李杨也面临着新的挑战:如何确保世界文化遗产的真实性与完整性得以保持。为此,她迅速调整状态,积极投身于世界遗产保护管理的学习与实践。

李杨特别关注社区发展与旅游之间的平衡,致力于在保护遗产真实性的同时,探索促进当地经济可持续发展的新路径。在国家文物局的指导下,她参与撰写了《普洱景迈山古茶林文化景观世界文化遗产保护管理报告》和《遗产监测年度报告》,为遗产的科学管理和有效保护出了一份力。

此外,李杨还积极参与筹备了多场国际交流活动,如“普洱·

旅游场景业态逐步丰富

数说

●截至今年9月11日,“景迈山”相关的搜索量在携程网环比增长**161%**,在美团搜索量同比上涨了**500%**

Ta说

景迈山商圈:本地生活服务消费增速位居普洱市首位

古茶资源和民族文化的交融碰撞造就出的独特茶文化景观,不仅让景迈山成为全球首个茶主题世界文化遗产,也成为游客的向往之地。

一年来,在世界文化遗产这张闪亮名片的加持下,景迈山的“绿色流量”不断增加,越来越多的游客走进景迈山,品香茗、吃美食、看美景。于

是景迈山开始有了民宿、茶室、围炉烤茶、火塘歌宴等体验空间,民族旅拍、景迈山徒步、青少年研学等新兴项目也迅速出圈。

今年暑期,景迈山商圈的本地生活服务消费增速位居普洱市首位,景迈山商圈的文旅订单量(含景区门票、跟团、酒店民宿等)同比增长250%。

茶旅融合走上“快车道”

数说

●2023年,景迈山茶产业实现综合产值**5.17亿元**,同比增长**31.55%**

Ta说

尹一然:我们的收入水涨船高

“景迈山成功列入世界遗产名录,不仅深化了我们对景迈山的认知,还坚定了我们将景迈山茶产业的决心,伴随而来的新契机也促进了茶产业与旅游业的规范化、升级及融合。”谈及申遗成功带来的变革,景迈山芒垭村的“老茶匠”尹一然笑容满面地说。

尹一然自2005年起涉足茶叶销售,初期全凭一己之力奋斗。2010年,随着普洱市启动景迈山申遗进程,她与村内及周边几户农家携手,共同创立了澜沧景迈布傣茶业农民专业合作社。

合作社初创时,仅有34户成员,收入远不及当前水平。但随着申遗工作的持续推进,景迈山的知名度日益提升,收入也逐年增长,加入合作社的“新成员”亦不断增加。2023年,景迈山申遗成功,声名远播全球,景迈茶在市场上的受欢迎程度更胜以往,合作社全年总收入突破300万元,注册资本增至86万元,并荣获“国家级农民专业合作社示范社”称号。

申遗成功不仅让景迈茶备受瞩目,也吸引了众多茶友和游客纷至沓来,为尹一然和社员们带来了新的商业机遇。因此,今年他们齐心协力,不仅继续推进生产车间改造、卫生标准提升、产品包装升级等工作,还将传统制茶技艺与现代科技相融合,以提升茶叶的品质和产量,还在政府的扶持与鼓励下,采用“庄园+体验+游学”模式发展乡村旅游,茶旅融合的“快车道”也让他们的收入水涨船高。

“景迈山是人类文明的瑰宝,价值不可估量。景迈茶汲取了这座山的精华,蕴藏着无限潜力。我坚信,随着景迈山的不断发展,景迈茶将愈发优异,我们的生活也将越来越美好。”采访结束时,尹一然满怀信心地说。

(记者 廖智若愚)

越来越多的游客来到景迈山

数说

●2023年9月以来,景迈山共接待游客**40.2万人次**,同比增长**33.52%**;实现旅游收入**3.38亿元**,同比增长**184%**

Ta说

玉呢:节假日客栈几乎天天满房

玉呢,是景迈山土生土长的布朗族姑娘。布朗族世代生活在景迈山,以茶为生。

由于家庭经济条件较为困难,2007年,玉呢前往广东打工,一去便是五年。打工期间,她半工半读,学习了市场营销专业。回到景迈山后,她在翁基开设了第一家客栈,并向游客售卖景迈山的茶叶。

“直到2023年景迈山申遗成功,这极大地提升了景迈山的知名度和美誉度,给我们的生活和生产带来了巨大变化。我是景迈山申遗成功的见证者、参与者和受益者。”玉呢高兴地说。

玉呢的客栈建于2017年。在申遗成功之前,景迈山知名度不高,游客也不多。申遗成功后,尤其是去年国庆期间,大量游客涌入景迈山,客房供不应求,到处都是询问房间的游客,她的客栈生意也越来越好。今年刚过去的暑假,几乎天天满房。

客人来景迈山游玩,也需要用餐。因此,玉呢的客栈还配备了餐厅。为了让客人既能吃好,又能体验布朗族的传统饮食文化,她研究制作了达拉宴,达拉在布朗语中意为野菜和野菜。除了这些野菜野菜,她还用景迈山的土鸡和螃蟹脚烹制出美味的螃蟹脚炖鸡;用本地的罗非鱼,放上野生调料,在炭火上慢烤,做出美味的布朗烤鱼。这些菜肴都是按照布朗族传统加工方式烹任,游客如果愿意,还可以参观体验烹饪过程。这样一来,玉呢也增加了餐饮收入。

景迈山是著名的茶山,茶叶才是景迈山最核心的产业。玉呢告诉记者,以前,景迈山的茶叶主要卖给茶商。最近几年,特别是申遗成功后,游客的到来为茶叶开辟了新的销路。游客来到景迈山,看到优越的自然环境,品尝到醇香的景迈山茶,了解到布朗族的传承和信仰,便会在景迈山购买一些茶礼,她家的茶叶销路也因此好了很多,“我们真诚希望世界各地的朋友来景迈山做客!”玉呢说。

(记者 于飞)

村民增收有了新渠道

数说

●景迈山茶林文化景区被评为省级绿美景区标杆典型

●2023年10月27日,景迈山被生态环境部命名为第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

●景迈山秘境茶旅体验活动入选2023全国非遗与旅游融合特色活动典型案例

Ta说

景迈大寨中转站:新晋网红打卡地助力村民增收

2023年底,景迈山申遗成功后不久,位于澜沧拉祜族自治县惠民镇景迈村的景迈大寨中转站建设完成。这是一个集咨询服务、休闲娱乐、购物平台于一体的中高端轻奢休闲购物场所。

景迈大寨中转站利用集体土地和村民闲置房屋,引入普洱北归咖啡公司经营咖啡销售,同时携手石纪元打造景迈大寨民族生活体验馆,以此创造收益。此举形成了“村集体+国有平台企业+运营企业”的三方利益联结机制,不仅盘活了资产,还有效带动了当地群众增收。

在景迈大寨中转站,游客可以便捷地获取景区旅游基本信息,解答关于景迈山的资源、特色、交通、食宿等各种疑问。此外,站内还售卖咖啡、饮品、甜点等景区专属特色小吃和文创产品。这一平台不仅提升了景迈山旅游接待基础设施和服务水平,还填补了景迈山景区内休闲购物的空白,拉动了游客消费。如今,它已成为景迈山文旅消费的新热点和新晋网红云海打卡地。

游客们可以在此品尝一杯醇香的咖啡,然后前往二楼的观景平台,欣赏远处“山共林、林生茶、茶绕村”的景观,感受茶林共生、云海茫茫的自然奇观。在这里,游客们可以呼吸新鲜空气,尽享心灵的宁静与放松,然后尽情拍照留念,记录下美好瞬间。

来自西安的游客陈群表示:“这里是外地游客探索全球首个茶主题世界文化遗产的绝佳首选。景迈山风景秀丽,多民族聚集,古建筑保存完好,民风淳朴,是一个外出游玩的好地方。”

(记者 于飞 通讯员 潘华杰 袁兰 陈玺)

大批外出务工村民返乡创业

数说

●大批外出务工的村民相继返乡创业,100余名返乡年轻人开通网络直播,利用电商平台宣传景迈山,并将景迈山古茶和农特产品销往全国各地

Ta说

玉班:直播卖茶月营业额超5万元

“大家好,现在为大家推荐的这款是我们家热销的景迈山古树茶,汤色晶莹,口感柔和,回甘很好……”景迈山的夜晚静谧安详,而玉班的直播间内却热闹非凡。镜头前,有着两年直播经验的玉班一边熟练地泡茶,一边向观众详细介绍手中的茶叶。

玉班是景迈村帮改村民小组的返乡创业大学生。2022年,她接触到了茶叶直播,决定通过网络电商让更多人品尝到家乡的优质茶叶。为提升直播效果,玉班不仅参加了政府组织的电商直播培训,还自费报名了多个网络课程,并邀请在昆明从事摄影工作的丈夫回来帮忙搭建直播间、负责摄像和妆造。如今,玉班每晚固定开播一场,月营业额超过5万元。

目前,越来越多像玉班这样的年轻人选择回到景迈山,他们有的传承传统制茶工艺,

提升茶叶品质;有的创新发展文创产业,拓展茶产业链;还有的加入直播带货行列。申遗成功一年来,大批外出务工的村民相继返乡创业,其中100余名返乡年轻人开通了网络直播,利用电商平台宣传景迈山,并将景迈山的古茶和农特产品销售到全国各地。

(记者 李超)

(记者 廖尚燕 绘)