



普洱·咖啡志 第32期

普洱咖啡 香遇世界

□记者 于飞 通讯员 戴铮 岩三卡/文 记者 徐瑞/图

100多年前,普洱的第一粒咖啡种子“落户”澜沧拉祜族自治县东河乡拉巴村。

1988年,借着改革开放的东风,瑞士雀巢公司进入普洱开始发展咖啡种植。20世纪80年代末,普洱市建成了第一批咖啡基地。2012年,中国果品流通协会授予普洱“中国咖啡之都”称号。2014年,云南国际咖啡交易中心挂牌成立。2018年首届普洱国际精品咖啡博览会在普洱召开……

经过几代人的努力和数十万人的奋斗,目前,普洱已发展成为中国咖啡种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区。



“红果果成了我们的金豆豆”

2024年7月5日,位于孟连傣族拉祜族佤族自治县的天宇咖啡农民专业合作社举行了精品咖啡鲜果款发放仪式,221户咖农喜领咖啡鲜果款1055万余元。“今年产季我家领了8万元的咖啡鲜果款。”咖农扎莫喜笑颜开,“近年来的咖啡价格越来越好,我们的收入也越来越高,红果果成了我们的金果果。”

合作社负责人叶萍介绍,合作社共有2380亩咖啡,辐射带动富岩镇芒冒村、信岗村7个村民小组280户咖农实现了增收。“未来我们将继续抓牢咖啡精品率这一核心,把咖啡产业发展好,助力乡村振兴,让咖农日子越过越红火。”叶萍信心满满。

在云南思茅产业园区,一条条咖啡精深加工生产线正在高速运转,一粒粒咖啡豆从咖农手中收获后,将经过烘焙、研磨、冷萃、分离、浓缩、冻干等流程,每一道工序都有标准的流程管控,

从一袋袋咖啡豆到一盒盒冻干咖啡产品,仅需一天的时间。

近年来,普洱提出从“一颗种子到一杯咖啡”全产业链发展思路,懂种植、会加工、可制作、能销售的“普洱咖啡工”技能人才如雨后春笋般成长起来,咖啡种植加工覆盖农户7万户以上,也直接带动就业创业20万人以上。咖啡产业,已然成为致富产业。

“今年上半年,全市咖啡种植面积67.9万亩,实现生豆产量5.8万吨,咖啡生豆精品率达30.4%,精深加工率达27.8%。目前,全市有SC企业56户,规上企业19家。咖啡产业是带动咖农和咖啡工持续增收的支柱产业。”普洱市茶叶和咖啡产业发展中心副主任张雄介绍。



“普洱咖啡成了我们的金色名片”

在距离思茅城区30公里的南岛河村,小凹子咖啡庄园内的300亩生态咖啡基地与咖啡冲泡

体验区、特色教室、烘焙体验点等设施交错分布,游客可品尝到9种不同品类的咖啡,并亲手采摘生豆,制作一杯自己喜欢的咖啡,沉浸式体验从“一颗种子到一杯咖啡”的全过程。

借助产地优势,近年来,普洱大力发展“咖啡+文旅”产业,打造以咖啡加工体验、文化展示、研学培训为主要特色的现代精品咖啡庄园。目前,普洱已建成13个咖啡庄园,其中5个庄园先后入选省级精品咖啡庄园。2023年,全市咖啡庄园实现过亿元的营业收入。

普洱咖啡凭借“浓而不苦、香而不烈、略带果酸”的独特风味,被赞誉为“质量最好的咖啡”之一,被国际咖啡组织(ICO)认定为一类产品,也吸引了雀巢、星巴克等国际咖啡公司长期入驻普洱开展经营合作,扶持培育了爱尼、北归、漫崖等一批本土知名咖啡品牌,品牌增值能力和市场占有率不断提高。“普洱咖啡成了我们的金色名片。”小凹子咖啡庄园负责人廖洪文说。

在第8届中国—南亚博览会



期间,新华社播发英文头条报道《中国以咖啡为纽带加强与南亚东南亚经贸往来》,该报道大篇幅提到普洱咖啡产业的快速发展和咖旅融合势头正兴,并邀请国内外朋友到普洱喝咖啡、逛庄园。与此同时,人民网英文门户网站、国际知名主流媒体《每日太阳报》、非洲通讯社等境内外338家英文媒体向海外推介普洱咖啡。

不仅如此,2024年1月5日至7日,主题为“中国咖啡·全球共享”的中国(普洱)国际咖啡博览会在普洱成功举办,以咖为媒、以会为平台,展示出了中国咖啡的新科技、新产品、新青年。

乌干达驻华大使馆三等秘书葛初德·伊萨米杰告诉记者,通过此次博览会,看到了普洱在咖啡全产业链建设方面所取得的成功,值得借鉴和学习,希望未来能够加强与普洱的沟通交流,探索更多合作可能。

中国咖啡看云南,云南咖啡看普洱。从“有一种叫普洱的味道”到“美好生活在云南”,普洱主动融入“有一种叫云南的生活”品牌建设,大力构建咖啡全产业链,全力推动咖旅融合发展,不断提升普洱咖啡的知名度和影响力,助力乡村振兴。

普洱咖啡,香遇世界;普洱咖啡,未来可期。

沪滇情深 以咖为证

□记者 张国营/文 徐瑞/图

7月20日,沪滇协作·普洱星巴克美丽乡村开村!

沪滇协作星巴克“共享价值美丽乡村”项目是上海市和云南省在思茅区创新帮扶方式建设的沪滇协作乡村振兴示范项目,同时整合了星巴克捐赠给中国乡村发展基金会公益资金,引入上海同济规划设计团队进行规划设计,是社会力量参与东西部协作、促进乡村产业与文旅融合发展的实践与探索项目。自1996年中央确定上海对口帮扶普洱以来,沪滇东西部协作走过了28年历程。2021年进入对口协作阶段,围绕“以协作促发展”的新使命新任务,进一步探索深化发展协作特别是经济协作的有效方式,切实加强产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴,对口协作领域更广、内涵更深。在不同进程中,沪滇之间感情越来越深,而芳香馥郁的咖啡是最好的见证。



项目引领 赋能产业发展

沪滇各有优势,以协作为契机,以项目为引领,为普洱咖啡产业发展带来强大动能。

孟连傣族拉祜族佤族自治县充分利用东西部协作等工作机制,把沪滇协作作为持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴的重要工作任务之一,创新工作机制,完善政策举措,持续投入沪滇资金支持孟连县咖啡产业发展,为边疆少数民族地区县域经济发展、特色产业壮大、群众增收致富等送上助力的“东风”。通过持续打造,孟连精品咖啡以其独特的风味和优良的品质,逐渐在国内咖啡市场上崭露头角,商业豆主销雀巢、星巴克,精品豆销往北上广深等一线城市。

澜沧拉祜族自治县依托东西部协作机制,打造“沪滇协作澜沧改新咖旅庄园”,项目按照三产协同发展、农文旅贯通融合的思路,引进上海明谦咖啡、上海乡村笔

记等运营主体,以打造澜沧精品咖啡生产基地和中国咖啡研学旅行目的地为目标,努力打造产业链完善、咖啡特色鲜明、村容整洁、村风文明的咖旅度假目的地。

江城哈尼族彝族自治县结合县域咖啡产业发展现状,从拓宽农民增收渠道出发,把咖啡产业作为群众增收致富的产业来抓,积极探索实践“上海市场+云南产品”协作新模式,全力推进江城县咖啡产业高质量发展,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

宁洱哈尼族彝族自治县和中国宝武集团积极探索推进“宁小豆·品不凡”咖啡品牌运营模式,成立了宁洱优瑞商贸有限公司,与引进的第三方精品咖啡SAAS(软件即服务)服务平台咖啡云公司合作开展咖啡采购,并针对精品咖啡店和专业烘焙厂进行销售,打通从咖啡地到咖啡杯的产业价值链,为咖农带来切实收益的同时,打造“宁小豆”特色咖啡产品品牌。



香飘远方 绽放别样味道

上海是中国第一家咖啡馆的诞生地,经过一百多年的传承发展,咖啡文化已经是上海海派文化的一张重要名片,并成为全国最大的咖啡消费城市。普洱是茶树发源的核心地带和茶马古道的源头,是中国咖啡种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区,是全国首个获批的咖啡类知名品牌创建示范区,享有“世界茶源”“中国咖啡之都”的美誉。当全国最大的咖啡消费城市与全国最大的咖啡种植产地相遇,上海的吸引力加上普洱的实力,碰撞绽放出别样的“味道”。

在小东门街道老码头2号库1楼(外马路579号)的咖啡角,通过由黄浦区融媒体中心 and 江城云山咖啡庄园共同推出的24小时“慢直播”,让咖啡爱好者们“身临”云山咖啡庄园:品一杯香浓的手冲咖啡,目睹一颗咖啡豆从开花到结果、从成熟到采摘、从加工到运输的全过程。在这里,只要留下一杯咖啡的时间,就能告别都市的快节奏,体验别样“云种植”和“慢生活”。

今年5月,一场展现云南普洱少数民族风情与茶咖文化的盛

会——“沪滇情深”摄影展暨“咖啡十足”茶咖生活节在上海外滩中央广场拉开帷幕。5月1日至6月9日,“沪滇情深”摄影展每周一个篇章,从人文、风光、传统、生活工作等,多角度陆续呈现澜沧、孟连、景谷、西盟、江城等县的风土人情,以及澜沧县东回镇改新村等经过黄浦区对口援建之后的乡村新貌;同期举办的“咖啡十足”茶咖生活节,以“云南咖啡‘臻’”为主题,从视觉、味觉、嗅觉等全方位,带领市民游客体验云南普洱的魅力到底有多“臻”。

同样在2023年5月第四届“五五购物节”期间,上海南京路步行街东拓段的外滩中央广场飘出“远山林林的味道”,由澜沧县政府主办的“云南·澜沧,茶·咖快乐生活节”拉开帷幕,不仅展示澜沧茶叶、咖啡等当地特色产品,每天特定时段还有精彩的民族歌舞展演。在第四届“五五购物节”期间,来自普洱的30余家茶咖企业,展示普洱茶咖的独特味道,并依托上海市场需求大、流通渠道广等优势,进一步展示普洱咖啡、茶叶品牌和特色,加大普洱优势资源推介力度,提升普洱咖啡、茶叶在沪知名度。

整个2023年,是普洱咖啡香飘远方的历程。

2023首届长三角C9联盟咖啡大赛颁奖典礼在上海文化广场举行,普洱市代表、长三角C9联盟城市代表和咖啡产业各界代表参加颁奖典礼,主办方还提供三款普洱咖啡豆,给参赛门店制作限量版特调咖啡。值得一提的是,比赛指定用豆同样出自黄浦区对口帮扶的普洱。当天,来自上海社科院的课题组还发布了《咖啡与黄浦:探索一杯咖啡的背后故事》等白皮书,洞察一杯咖啡如何驱动区域和城市经济的高质量增长。

2023年6月,孟连精品咖啡推介会在上海国家会展中心举办,来自孟连县的12家咖啡企业以及200多位来自国内外咖啡领域企业代表和热爱咖啡的各界人士参加推介会系列活动。现场共达成咖啡生豆意向订单1600余吨,价值7000余万元,完成销售订单达1466.8万元。

以咖为证,见证的是沪滇情深,助力的是产业发展,飘香的咖啡给两地人民带来了幸福生活的新动能。

在印洱咖啡

喝一杯有故事的咖啡

□记者 曹琦涵 周思雨 王芬 文/图



每杯咖啡都有自己的风味,这份风味来源于水中溶解的咖啡颗粒,而对于宁洱大道113号的印洱咖啡而言,一杯咖啡里所倾注的不仅有15克的咖啡颗粒,还有与众不同的故事。

步入街道转角处的印洱咖啡,眼前是尽显温暖与活力的橙色装饰,耳畔是店内景观台发出的潺潺水声,鼻尖活跃的是浓郁的咖啡香气。为保证咖啡的品质和口感,店内咖啡饮品的原料选用自家产自思茅区龙潭乡的咖啡豆,这里的咖啡豆品质优、口感醇厚,经过加工处理和烘焙可以呈现出不同的风味。

每一滴印洱咖啡,都汇聚了普洱的自然精华,每一个步骤都凝聚着匠人的心血与情感,每一口都是对品质的坚持与追求。把自家的咖啡做出普洱特色,这是印洱咖啡要讲的第一段故事。

印洱咖啡在普洱咖啡独有风味的基础上进行创新,由传统的意式、美式、手冲、拿铁等风味,创造出各式各样具有普洱特色的咖啡特调饮品,石斛花手冲咖啡就是其中一种。石斛花是“普洱三宝”之一,2019年,市人大常委会审议通过石斛花为普洱市市花。印洱咖啡把咖啡与石斛花冲泡在一起,热水的注入让石斛花在咖啡中舒展开来,轻抿一口,好似一朵石斛花绽放舌尖,清甜迷人,满口芬芳。

一杯咖啡,带来的不仅是味蕾的享受,还有心灵的慰

藉。让自家的咖啡饱含情感,这是印洱咖啡要讲的第二段故事。

印洱咖啡不囿于传统的线下门店经营,充分利用微信视频号、抖音号等平台,除了在线上销售咖啡外,还组建了印洱咖啡视频小分队,通过短视频拍摄,讲好印洱咖啡的故事。

每期视频中,印洱咖啡都会以各种诚意满满的文案为咖啡赋予不同的意义,人间有味,咖啡有情,印洱咖啡带领咖啡爱好者在一杯杯浓郁醇厚的咖啡里,在苦与甜的品鉴中,感受着生活的张力与松弛。

当故事与咖啡交织在街道的转角处,那是生活中的小确幸。在印洱咖啡,治愈你疲惫的不是咖啡因,而是它的故事,日子温暖有光,咖啡醇厚有香,别忘了在渐凉的秋日来印洱咖啡喝杯咖啡、听段故事。

